



JUNIOR SALES

CONSULTANT (M/W/D)

Begeistere Unternehmen
für Forschung, die bessere
Entscheidungen ermöglicht.

Du kommst gern mit Menschen ins Gespräch, hörst aufmerksam zu und möchtest Unternehmen für fundierte Beratung auf Basis innovativer Forschung begeistern? Als Junior Sales Consultant baust Du bestehende Kundenbeziehungen weiter aus und gewinnst neue Kunden aus der Konsumgüter- und Pharmabranche.

Im Gespräch mit Ansprechpartnern aus Category Management, Trade Marketing und Vertrieb klärst Du, welche Unterstützung sie benötigen. Gemeinsam mit unserem interdisziplinären Team entwickelst Du Lösungen auf Basis unserer Beratungs- und Forschungsleistungen. Dabei lernst Du unser Leistungsangebot kennen und übernimmst schrittweise mehr Verantwortung.

DEINE AUFGABEN

- Kontinuierlicher Austausch mit Bestandskunden zu aktuellen Herausforderungen.
- Recherche relevanter Unternehmen und Ansprechpartner, aktive Ansprache neuer und bestehender Kunden sowie Erarbeitung neuer Anknüpfungspunkte für den Austausch.
- Aufmerksames Zuhören in Kundengesprächen, Erfassung konkreter Fragestellungen und Abstimmung möglicher Lösungsansätze im Team.
- Vorbereitung und Begleitung von Gesprächen sowie Nachverfolgung nächster Schritte
- Unterstützung bei der Vor- und Nachbereitung von Webinaren, Messen und Fachveranstaltungen, insbesondere bei der Betreuung von Kunden und Interessenten.
- Weiterentwicklung eigener Ideen zur Kundenansprache auf Basis der Ergebnisse.

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium, z. B. in BWL, Wirtschaftspsychologie oder Kommunikationswissenschaften, oder vergleichbare Ausbildung
- Erste Erfahrungen im Vertrieb, in der Kundenbetreuung oder Marktforschung sind willkommen – auch durch Praktika oder Werkstudententätigkeiten
- Offenes, selbstbewusstes Auftreten und Freude daran, neue Kontakte zu knüpfen
- Interesse an Marktforschung und an den Herausforderungen unserer Kunden
- Aktives Zuhören und klare, auf das Gegenüber abgestimmte Kommunikation
- Eigeninitiative, Ausdauer und eine strukturierte, zuverlässige Arbeitsweise
- Sehr gutes Deutsch, gutes Englisch und ein sicherer Umgang mit MS Office

UNSER ANGEBOT

- Einblicke in Forschungs- und Beratungsprojekte mit führenden Unternehmen der Konsumgüter- und Pharmabranche
- Ein interdisziplinäres Team, das Dich fachlich unterstützt und Deinen Ideen Raum gibt
- Die Möglichkeit, Kundenbeziehungen aktiv mitzugestalten und schrittweise mehr Verantwortung zu übernehmen
- Flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten und moderne Arbeitsausstattung
- Individuelle Weiterbildung und persönliche Entwicklung
- Business-Englisch, interne Academy sowie fachliche Weiterbildungsangebote
- Zuschuss zum Deutschlandticket sowie weitere attraktive Benefits

ÜBER UNS

Seit 50 Jahren unterstützt die Forschungsgruppe g/d/p nationale und internationale Unternehmen der Konsumgüter- und Pharmabranche bei datenbasierten Entscheidungen. Unser Alleinstellungsmerkmal: ein breites Portfolio an Marktforschungstools aus unserer eigenen Entwicklungsabteilung – von der Shopper Research Box über den KI-basierten Neuroviewer bis zu Preis- und Simulationstools.

Für unsere Kunden zählt die Antwort auf ihre konkrete Frage: Wie verbessern wir eine Kategorie, eine Maßnahme am Point of Sale oder eine Vertriebsentscheidung? Als Junior Sales Consultant hilfst Du uns, diese Fragen früh zu erkennen, Beziehungen aufzubauen und daraus passende Lösungen zu entwickeln.

KLINGT SPANNEND?

Dann freuen wir uns darauf, Dich kennenzulernen.

Bewirb Dich unkompliziert per E-Mail oder ruf uns einfach an.

g/d/p Research GmbH - Ein Unternehmen der Forschungsgruppe g/d/p
Christine Witte - karriere@gdp-group.com - www.gdp-group.com