



DATA SCIENTIST

(M/W/D) STATISTIK & FORECASTING

Entwickle mit uns
statistische Modelle für die
Produkte von morgen.

Als Teil der Forschungsgruppe g/d/p entwickelst Du datengetriebene Lösungen für führende Unternehmen der Konsumgüterindustrie. Gemeinsam mit unserem interdisziplinären Team arbeitest Du an statistischen Modellen, Forecasting-Verfahren und innovativen Analyseansätzen, mit denen wir den Erfolg neuer Produkte prognostizieren und fundierte Entscheidungen ermöglichen. Bei uns verbindest Du wissenschaftliche Methoden mit konkreten Fragestellungen aus der Praxis. Dabei setzt Du moderne Statistik, Data Science und KI ein und entwickelst unsere Forschungs- und Analyseverfahren kontinuierlich weiter.

DEINE AUFGABEN

- Entwicklung und Weiterentwicklung statistischer Modelle und Forecasting-Verfahren
- Erstellung von Volumen- und Absatzprognosen für Neuprodukte internationaler FMCG-Hersteller
- Entwicklung, Validierung und Optimierung von Prognosemodellen
- Analyse großer und komplexer Datensätze sowie Ableitung belastbarer Handlungsempfehlungen
- Programmierung und Automatisierung statistischer Analysen mit R und Python
- Einsatz moderner Machine-Learning- und KI-Methoden zur Verbesserung bestehender Modelle
- Mitarbeit an Forschungsprojekten sowie Entwicklung neuer analytischer Methoden
- Präsentation und Diskussion von Ergebnissen mit internen Teams und Kunden

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium in Statistik, Data Science, (Wirtschafts-)Psychologie, Mathematik, (Wirtschafts-)Informatik oder einem vergleichbaren Studiengang
- Sehr gute Kenntnisse in Statistik und quantitativen Analyseverfahren
- Erfahrung in der Entwicklung und Validierung statistischer Modelle und Prognoseverfahren
- Sehr gute Programmierkenntnisse in R und Python
- Erfahrung mit Machine Learning oder KI-Anwendungen ist von Vorteil
- Analytisches Denken, strukturierte Arbeitsweise und Freude an komplexen Fragestellungen
- Gute Kommunikationsfähigkeit in der Kombination Wissenschaft und Praxis

UNSER ANGEBOT

- Spannende Forschungs- und Beratungsprojekte mit führenden Unternehmen der Konsumgüterbranche
- Ein interdisziplinäres Team mit viel Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit, innovative statistische Modelle und KI-Anwendungen aktiv mitzuentwickeln
- Flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten und moderne Arbeitsausstattung
- Individuelle Weiterbildung und persönliche Entwicklung
- Business-Englisch, interne Academy sowie fachliche Weiterbildungsangebote
- Zuschuss zum Deutschlandticket sowie weitere attraktive Benefits

ÜBER UNS

Die Forschungsgruppe g/d/p verbindet wissenschaftliche Forschung mit den Herausforderungen der Konsumgüterbranche und Pharmazie. Seit über 40 Jahren entwickeln wir innovative Analyse- und Prognoseverfahren für nationale und internationale Unternehmen und unterstützen unsere Kunden bei datenbasierten Entscheidungen. Unser Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung statistischer Modelle, Forecasting-Lösungen und modernen Data-Science-Methoden, die unmittelbar in der Praxis eingesetzt werden.

KLINGT SPANNEND?

Dann freuen wir uns darauf, Dich kennenzulernen.

Bewirb Dich unkompliziert per E-Mail oder ruf uns einfach an.

g/d/p Research GmbH - Ein Unternehmen der Forschungsgruppe g/d/p
Christine Witte - karriere@gdp-group.com - www.gdp-group.com