

Die Forschungsgruppe g/d/p berät seit über 40 Jahren national und international renommierte Unternehmen aus allen Branchen. In unserer Business Unit Shopper & Retail begleiten wir Kunden aus dem FMCG-Bereich mit unserem Expertenwissen, mit anspruchsvoller Forschung und innovativer Technologie sehr erfolgreich bei der Optimierung ihres Auftritts am POS.

Wir suchen Dich:

Werkstudent (m/w/d) Shopper Insights Marketing

mit der Option zum Start als Junior
Consultant nach Deinem Studium.



Das erwartet Dich:

Fragestellungen der Top-Hersteller im Lebensmittelhandel kennenlernen, Shop-Konzepte zusammen weiterentwickeln, innovative Tools z.B. aus dem Bereich Blickaufzeichnung, KI anwenden, die Umsetzung von Marketing-Konzepten live mitverfolgen.



- Studium der (Wirtschafts-)psychologie, BWL oder vergl. Studienrichtung
- EDV-Anwenderkenntnisse (Powerpoint, Excel) und gutes Englisch
- Schnelle Auffassungsgabe und selbständige, motivierte Arbeitsweise



- Ein buntes Team von Spezialisten verschiedener Fachrichtungen
- Flexible Arbeitszeit, Teamarbeit und flache Hierarchien
- Homeoffice-Regelung + Firmen-Laptop
- Zuschuss zur Mitgliedschaft im Fitnessclub
- sehr gute ÖPNV-Anbindung und eigenen Parkplätzen
- Kaffee, Tee und frisches Obst

Interesse geweckt? Dann schreib uns per E-Mail an:

g/d/p Marktanalysen GmbH
Ein Unternehmen der Forschungsgruppe g/d/p
Frau Christine Witte

Tel.: 040 – 29876 131
karriere@gdp-group.com
www.gdp-group.com