

Die Entwicklung der individuellen wirtschaftlichen Situation und Veränderung des Einkaufsverhaltens in Deutschland seit Oktober 2011

Eigenuntersuchungen der Forschungsgruppe g/d/p

Oktober 2011 bis März 2013

Hamburg, März 2013.

Die Deutschen sind mit der eigenen wirtschaftlichen Situation so zufrieden wie nie.

Zu dieser Erkenntnis kommt eine Studie der Forschungsgruppe g/d/p. Im Rahmen dieser Wiederholungs-Untersuchung wurde von 1.000 repräsentativ ausgewählten Haushalten in Deutschland jeweils die Haushalt führende Person befragt. Die Zufriedenheit der Deutschen mit ihrer wirtschaftlichen Situation ist seit Oktober 2011 um 5 Prozentpunkte gestiegen! Aktuell geben 75% an, sehr bzw. eher zufrieden zu sein.

Das Zufriedenheits-Niveau in den östlichen Bundesländern hat sich erfreulich entwickelt (Steigerung um 7 Prozentpunkte seit Oktober 2011); zum Westen ist jedoch noch ein deutliches Potenzial vorhanden.

Die Zufriedenheit wächst, die Einkaufshäufigkeit steigt aber nicht.

Insgesamt betrachtet ist die wachsende wirtschaftliche Zufriedenheit für die Verbraucher aber kein treibender Motivator für häufigere Einkäufe. Gefühlt kauft man eher weniger ein als noch vor einem Jahr.

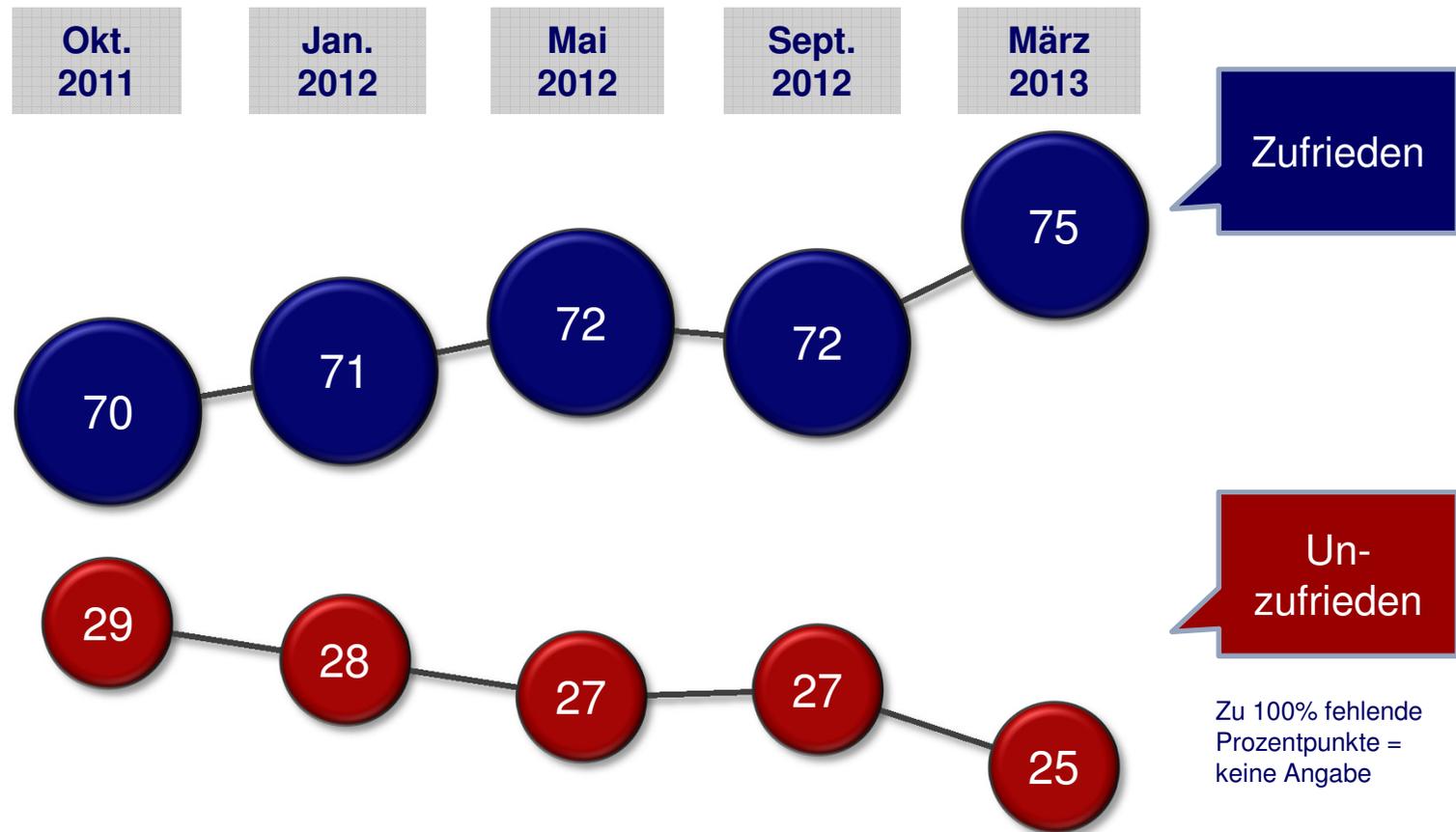
Vor allem die Einkommensschwachen verbleiben in ihrem Einkaufsverhalten bei einem negativen Trend.

Untersuchungssteckbrief

Befragungsmethode	CATI-Mehrthemen-Befragung
Erhebungszeiträume	März 2013, September, Mai, Januar 2012 und Oktober 2011
Befragungsgebiet	Bundesrepublik Deutschland
Zielpersonen	<ul style="list-style-type: none">▪ Haushaltsführende, die für den Einkauf der Dinge des täglichen Bedarfs zuständig sind (Gewichtung der Ergebnisse nach soziodemographischen Kriterien)
Quotierung	<ul style="list-style-type: none">▪ Keine Quotierungen
Untersuchungsziele	<ul style="list-style-type: none">▪ Zufriedenheit der Bundesbürger mit ihrer persönlichen wirtschaftlichen Situation.▪ Veränderung des Einkaufsverhaltens im Vergleich zum Vorjahr.▪ Demographie
Durchführendes Institut	Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

Die Zufriedenheit der Deutschen mit der eigenen wirtschaftlichen Situation ist seit Oktober 2011 kontinuierlich gestiegen.

- Zufriedenheit mit der aktuellen persönlichen wirtschaftlichen Situation



Basis: Alle Befragten

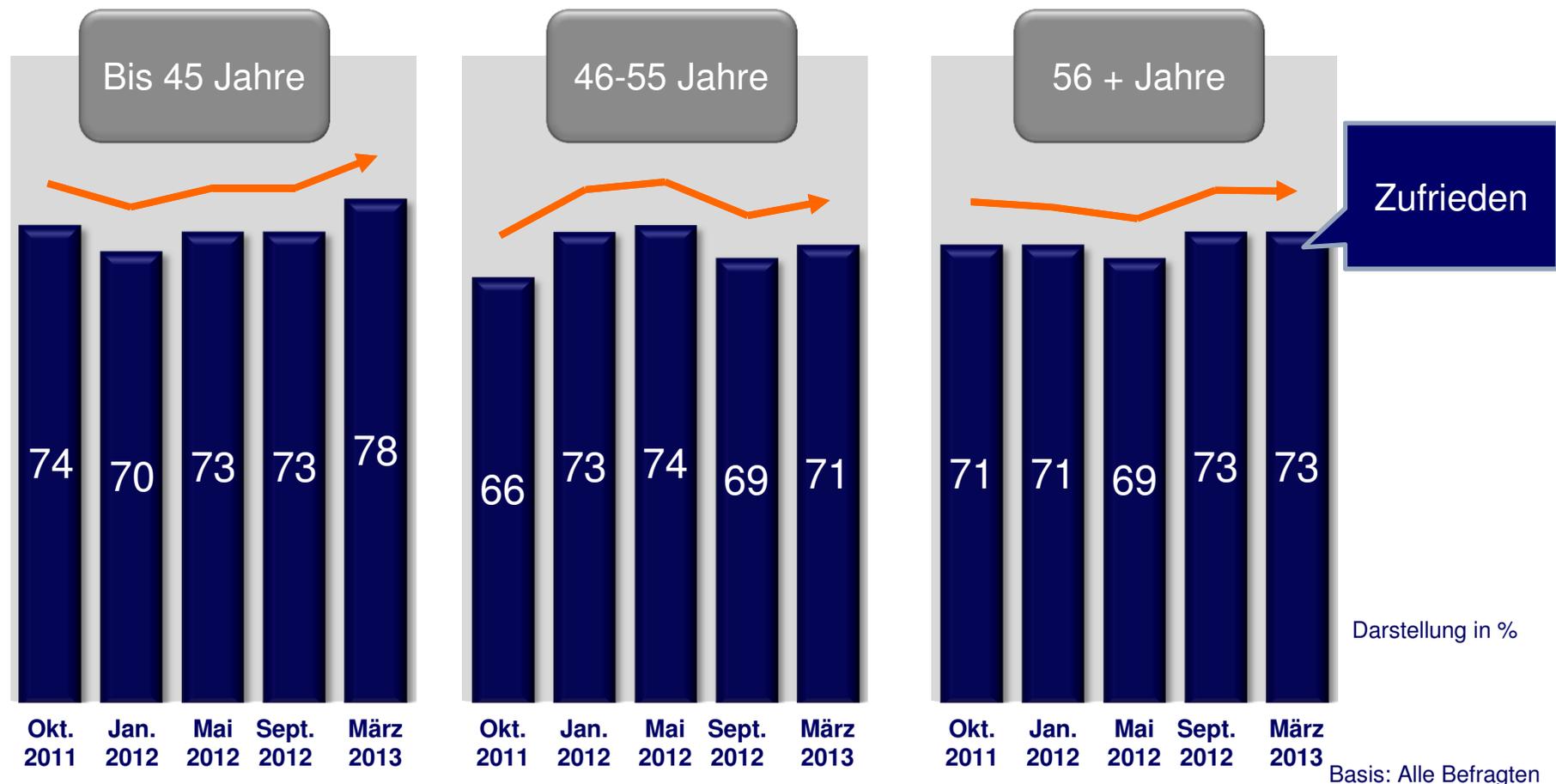
Alles in allem: Wie zufrieden sind Sie persönlich insgesamt mit Ihrer aktuellen wirtschaftlichen Situation?

Eigenuntersuchung Deutschlandbus März 2013 (gewichtete Daten)

März 2013 / 4

Der Anstieg der Zufriedenheit ist seit Start der Messung in allen Altersgruppen zu bemerken, am stärksten jedoch bei den Jüngeren und Befragten mittleren Alters.

- Zufriedenheit mit der aktuellen persönlichen wirtschaftlichen Situation



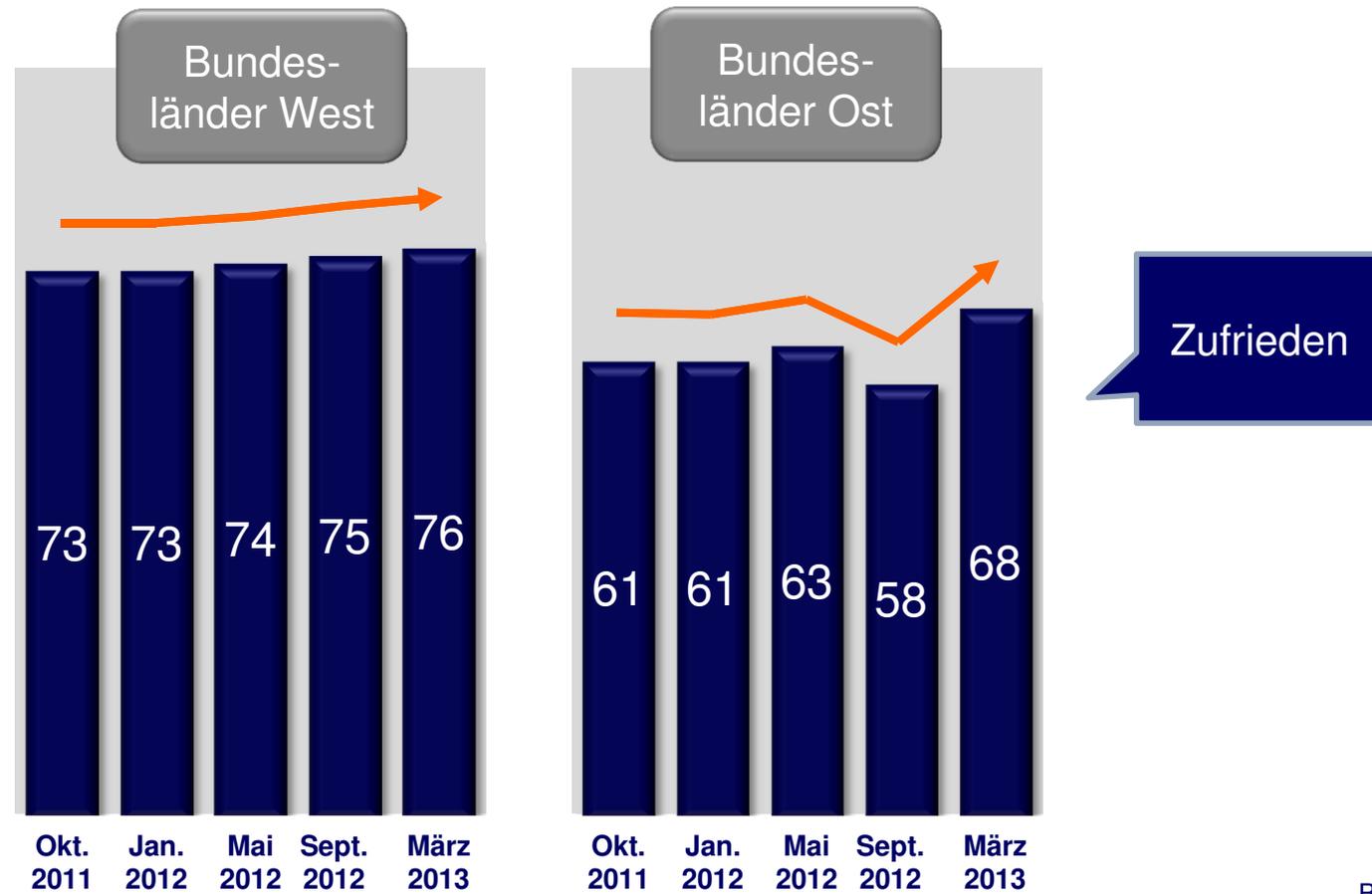
Alles in allem: Wie zufrieden sind Sie persönlich insgesamt mit Ihrer aktuellen wirtschaftlichen Situation?

Eigenuntersuchung Deutschlandbus März 2013 (gewichtete Daten)

März 2013 / 5

In den östlichen Bundesländern ist der stärkste Anstieg der Zufriedenheit zu verzeichnen. Insgesamt liegt das Niveau dort jedoch noch deutlich unter der Zufriedenheit in den westlichen Bundesländern.

- Zufriedenheit mit der aktuellen persönlichen wirtschaftlichen Situation



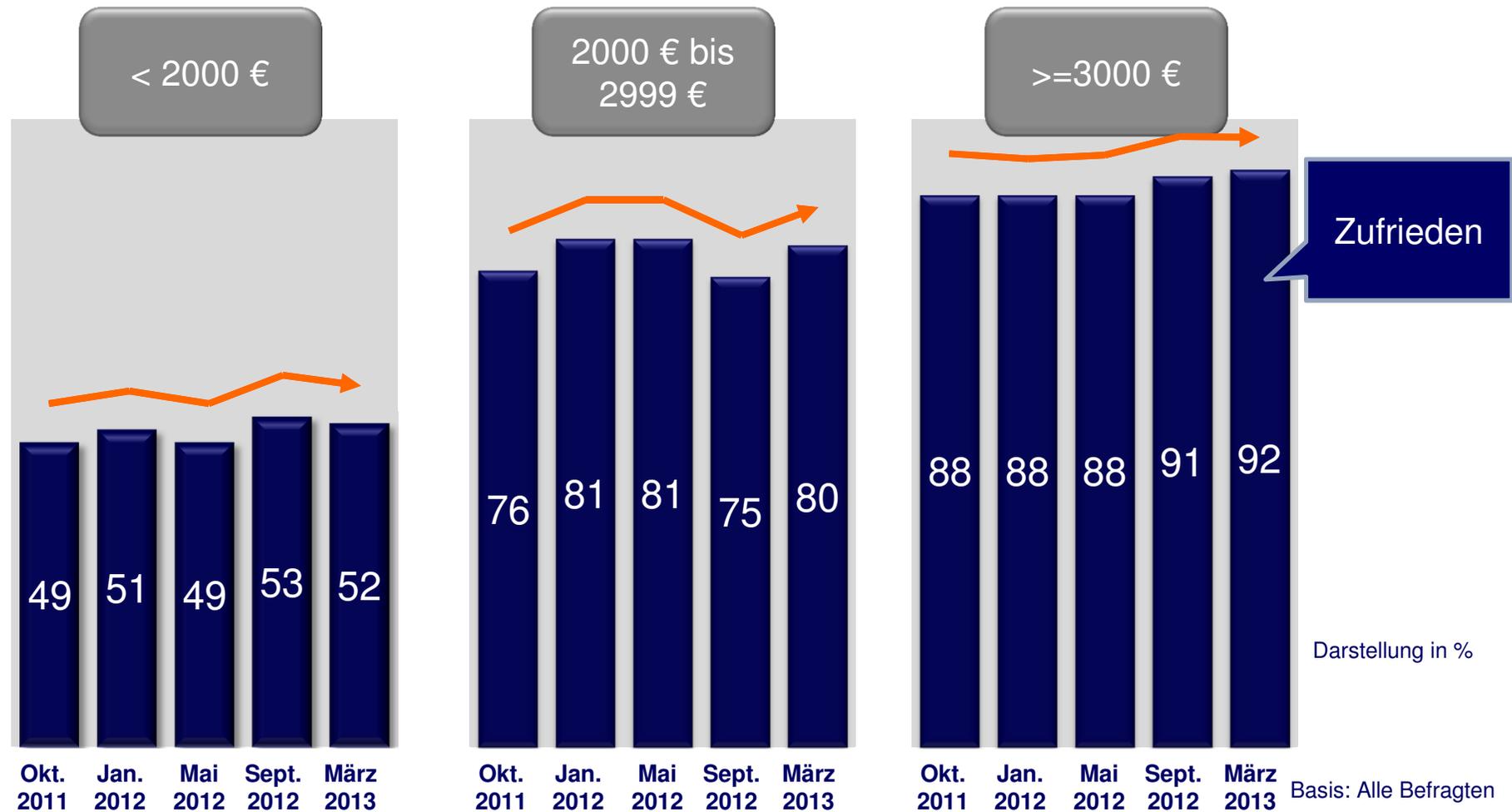
Alles in allem: Wie zufrieden sind Sie persönlich insgesamt mit Ihrer aktuellen wirtschaftlichen Situation?

Eigenuntersuchung Deutschlandbus März 2013 (gewichtete Daten)

März 2013 / 6

In allen Einkommensgruppen ist seit Oktober 2011 – wenn auch auf unterschiedlichem Grund-Niveau - ein positiver Anstieg der wirtschaftlichen Zufriedenheit zu verzeichnen.

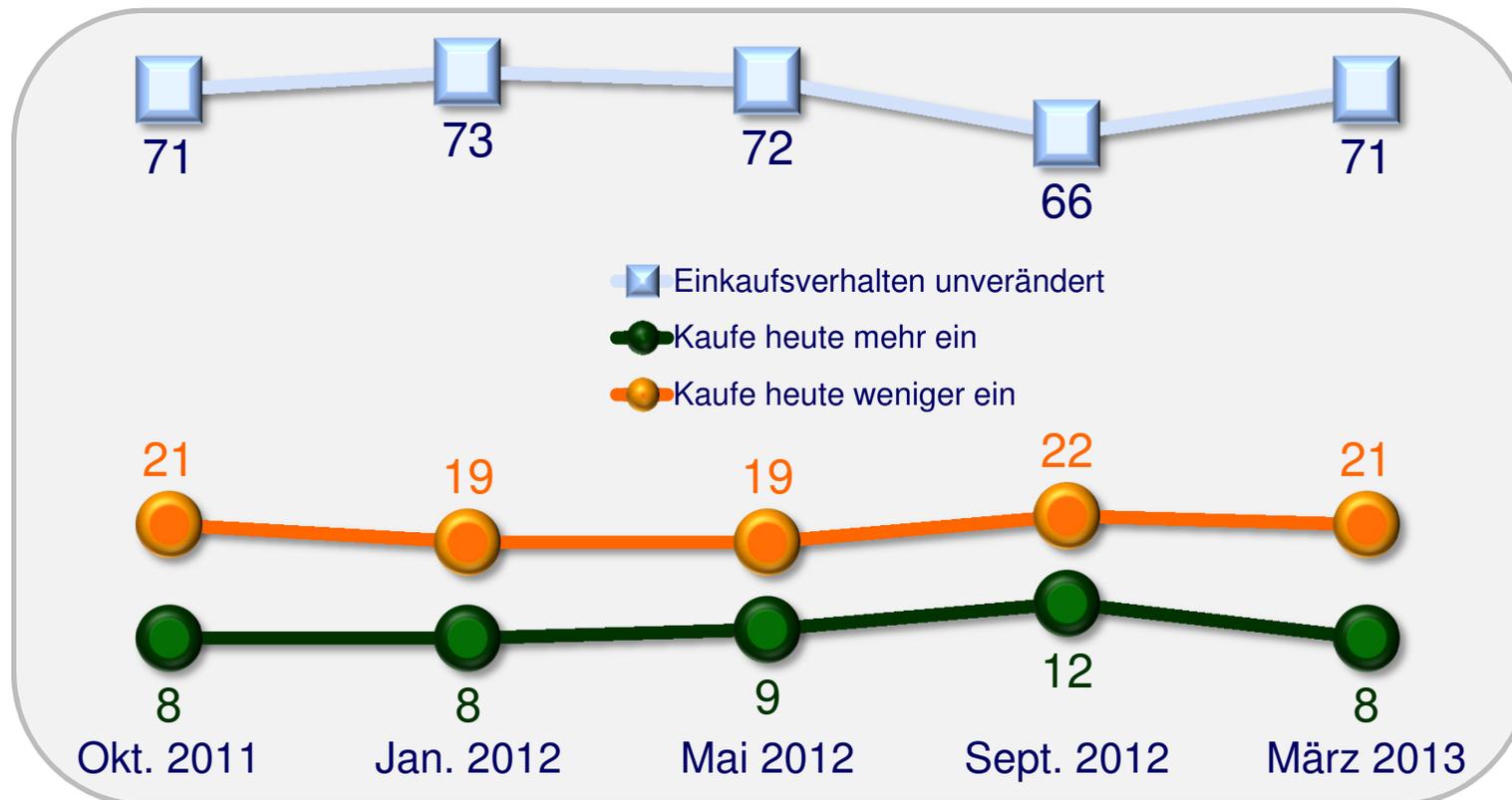
■ Zufriedenheit mit der aktuellen persönlichen wirtschaftlichen Situation



Alles in allem: Wie zufrieden sind Sie persönlich insgesamt mit Ihrer aktuellen wirtschaftlichen Situation?

Das aktuelle Einkaufsverhalten ist aktuell auf gleichem Niveau wie Oktober 2011.

■ Einkaufsverhalten – Veränderung zum letzten Jahr



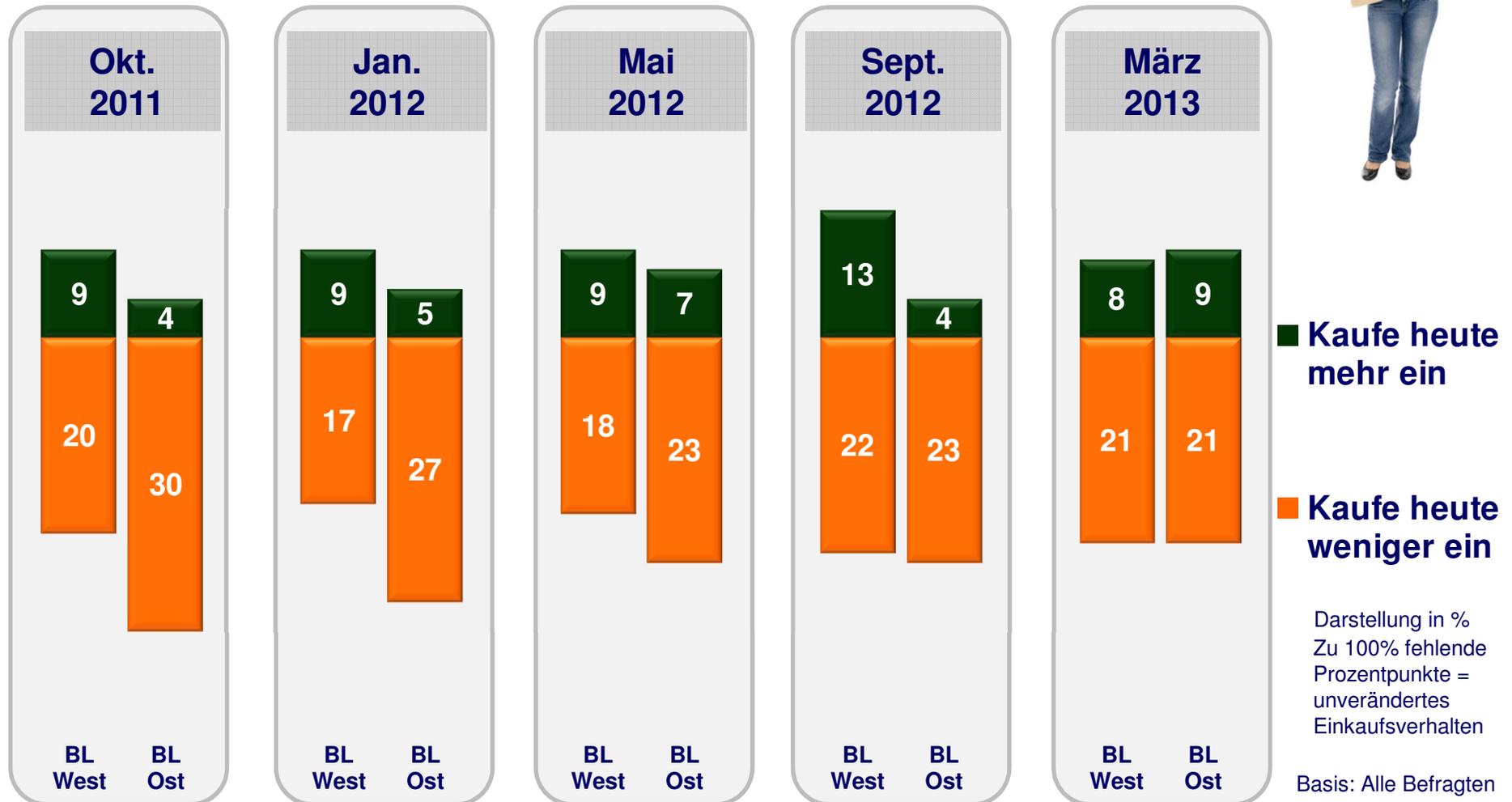
Darstellung in %

Basis: Alle Befragten

Hat sich seit dem letzten Jahr Ihre wirtschaftliche oder familiäre Situation geändert, so dass Sie heute mehr oder weniger einkaufen gehen?

West und Ost haben sich in ihrem Einkaufsverhalten im Trend angepasst.

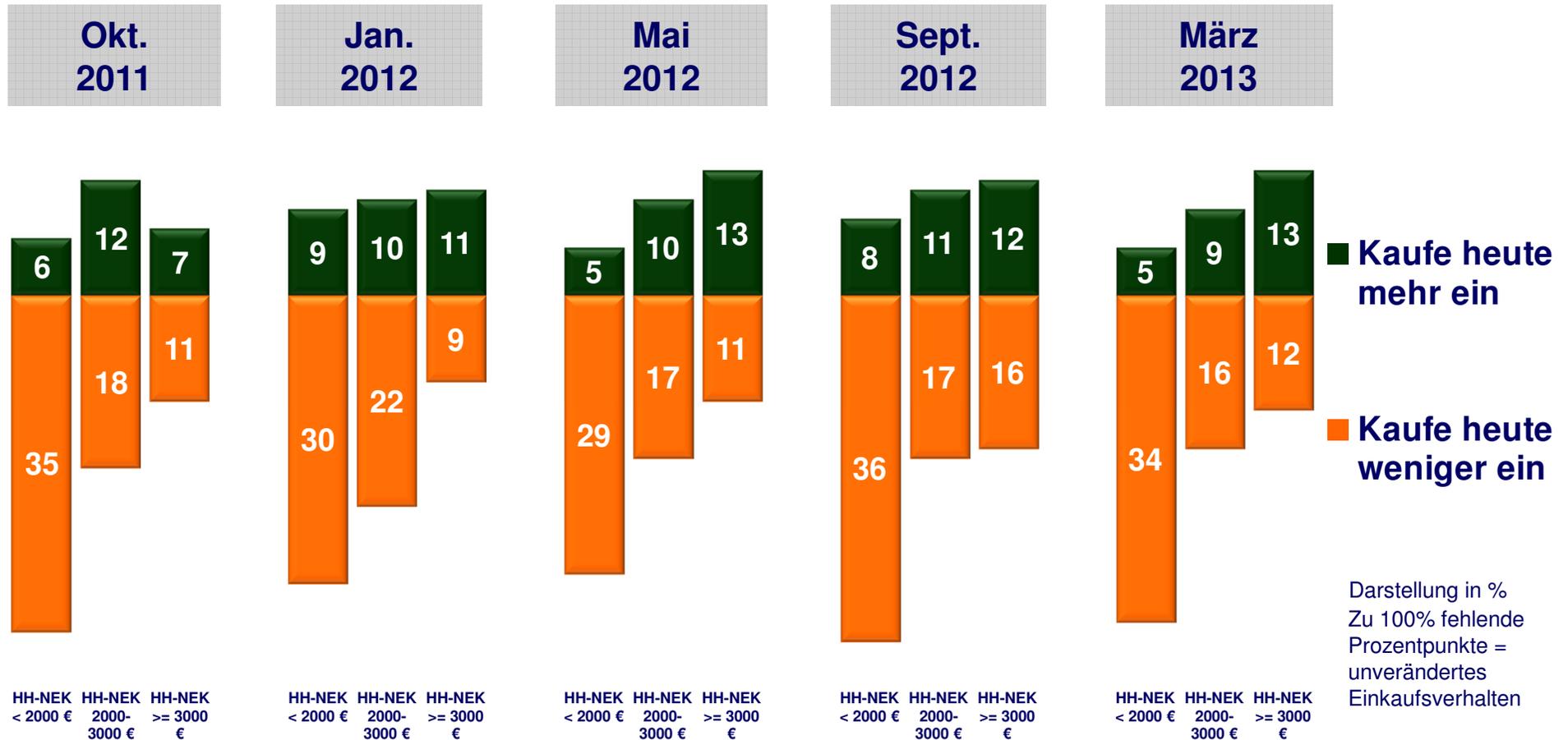
■ Einkaufsverhalten – Veränderung zum letzten Jahr



Hat sich seit dem letzten Jahr Ihre wirtschaftliche oder familiäre Situation geändert, so dass Sie heute mehr oder weniger einkaufen gehen?

Vor allem die Einkommensschwachen verbleiben in ihrem Einkaufsverhalten bei einem negativen Trend.

■ Einkaufsverhalten – Veränderung zum letzten Jahr



Basis: Alle Befragten

Hat sich seit dem letzten Jahr Ihre wirtschaftliche oder familiäre Situation geändert, so dass Sie heute mehr oder weniger einkaufen gehen?