

Der VW-Skandal Oktober 2015

Aktuelle Umfrage der Forschungsgruppe g/d/p

Hamburg, 13. Oktober 2015

85% der Deutschen sehen die Marke VW durch den Manipulationsskandal beschädigt. Mehr als jeder Zweite geht davon aus, dass auch das Markenzeichen „Made in Germany“ durch den VW-Skandal Schaden nimmt.

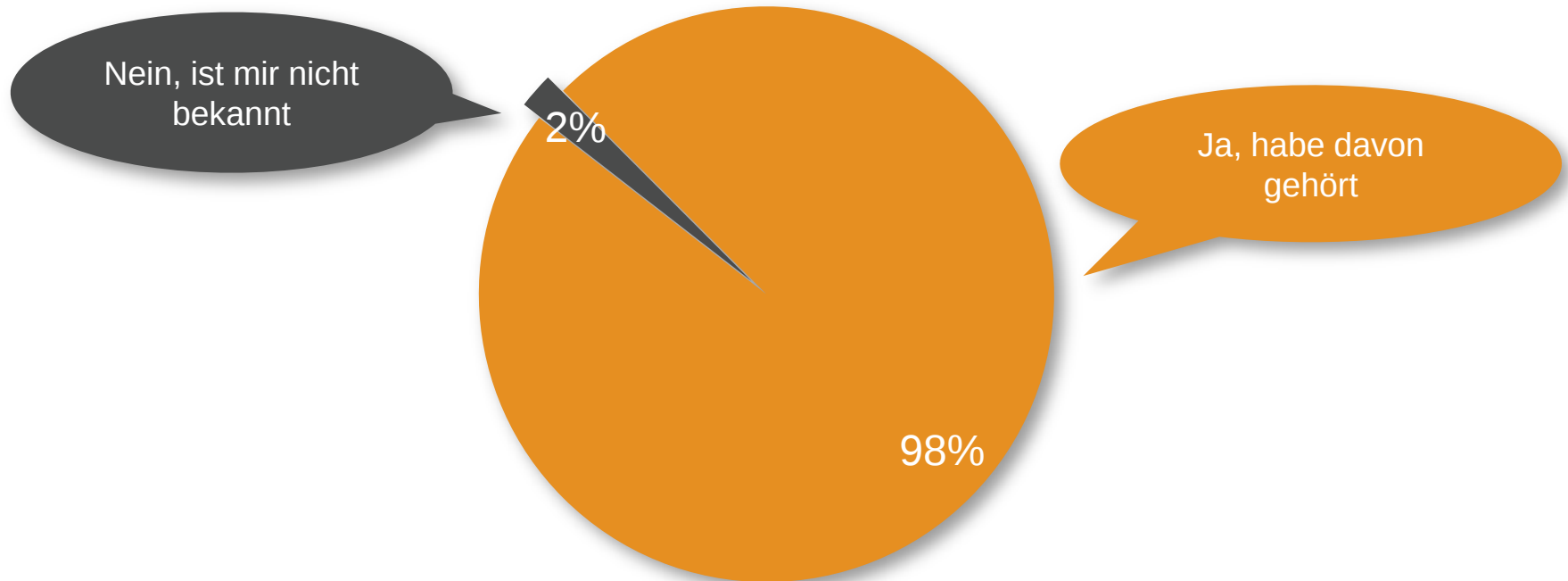
Dennoch würden zwei Drittel der aktuellen VW-Fahrer auch zukünftig wieder einen VW wählen.

Zu diesen Erkenntnissen kommt eine Untersuchung der Forschungsgruppe g/d/p, bei der 1.000 Haushaltsführende repräsentativ für die Bundesrepublik Deutschland befragt wurden.

So gut wie allen Befragten ist der VW-Skandal bekannt.

■ Kenntnis über den VW-Skandal

Basis: Alle Befragte, n=1.000

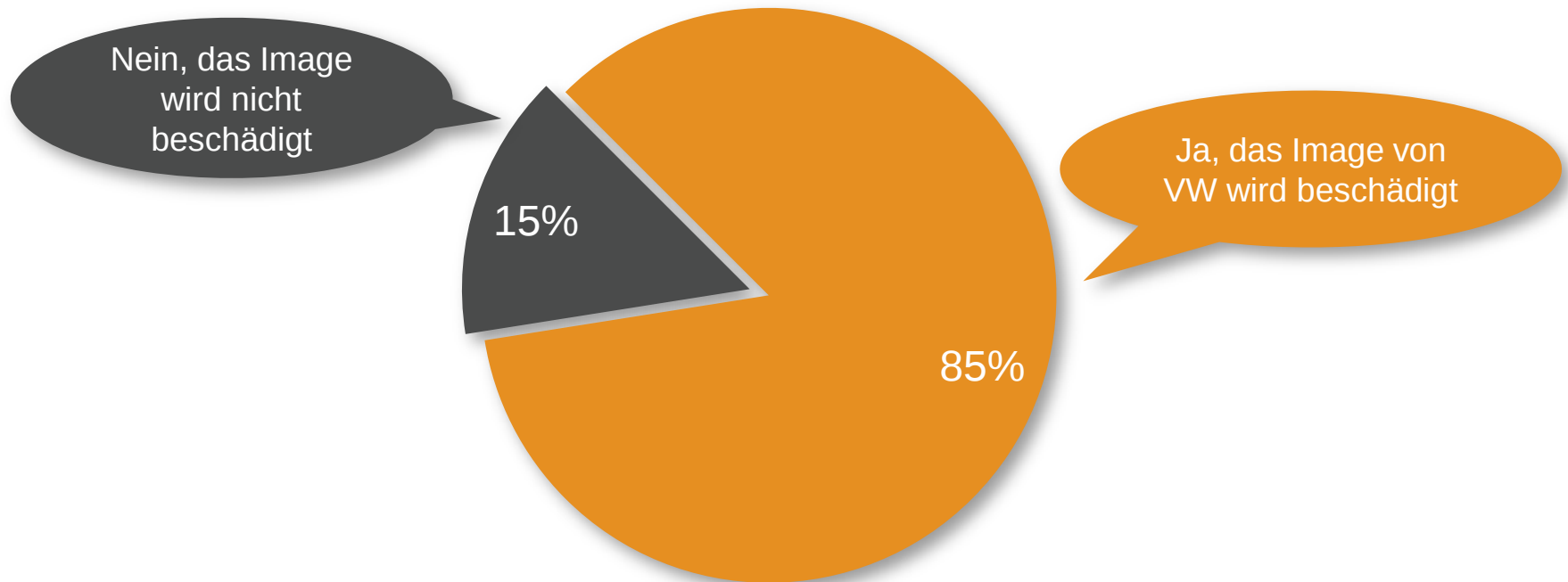


Frage : Haben Sie von dem aktuellen VW-Skandal gehört? (Manipulation der Abgasprüfwerte über die eingesetzte Software)

Die Mehrheit der befragten Deutschen geht von einem Imageschaden für die Marke VW durch den Skandal aus.

■ Imageschaden für VW

Basis: Befragte mit Kenntnis über den VW-Skandal, n=978

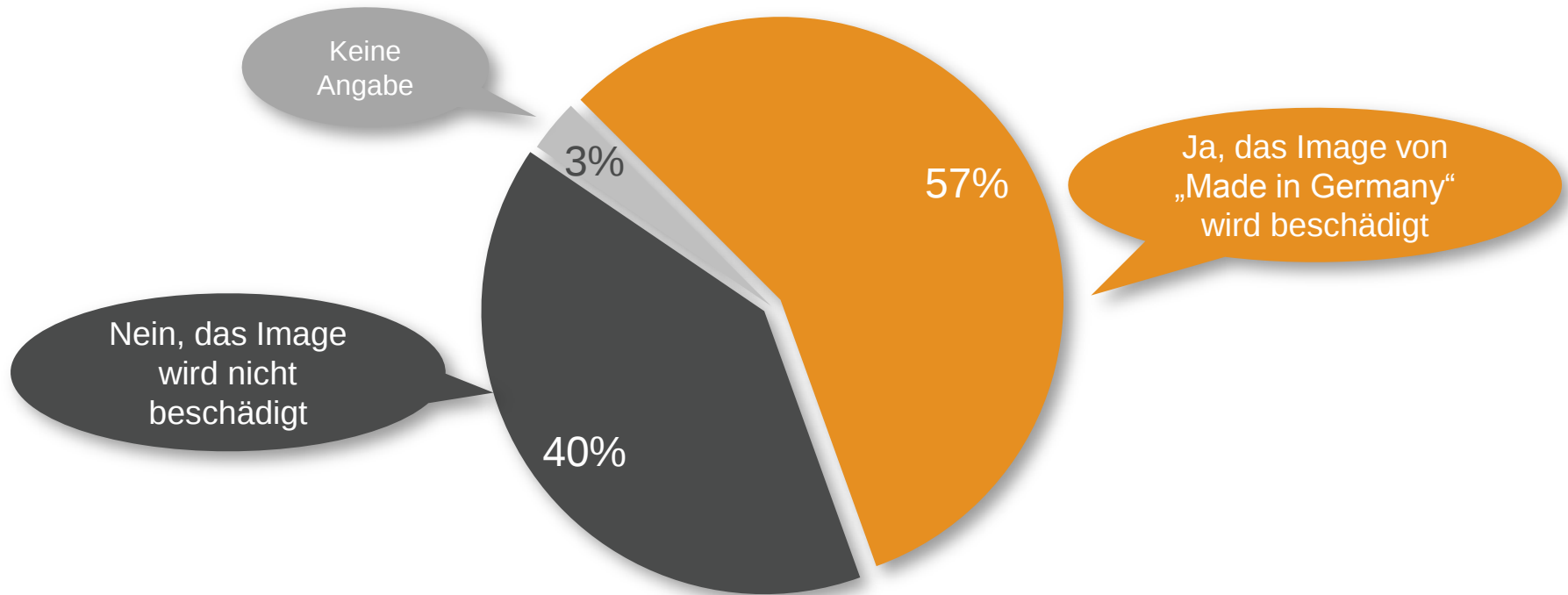


Frage: Wird das Image von VW dadurch beschädigt?

Mehr als jeder Zweite ist der Meinung, dass auch das Markenzeichen „Made in Germany“ durch den VW-Skandal leidet.

■ Imageschaden für „Made in Germany“ durch den VW-Skandal

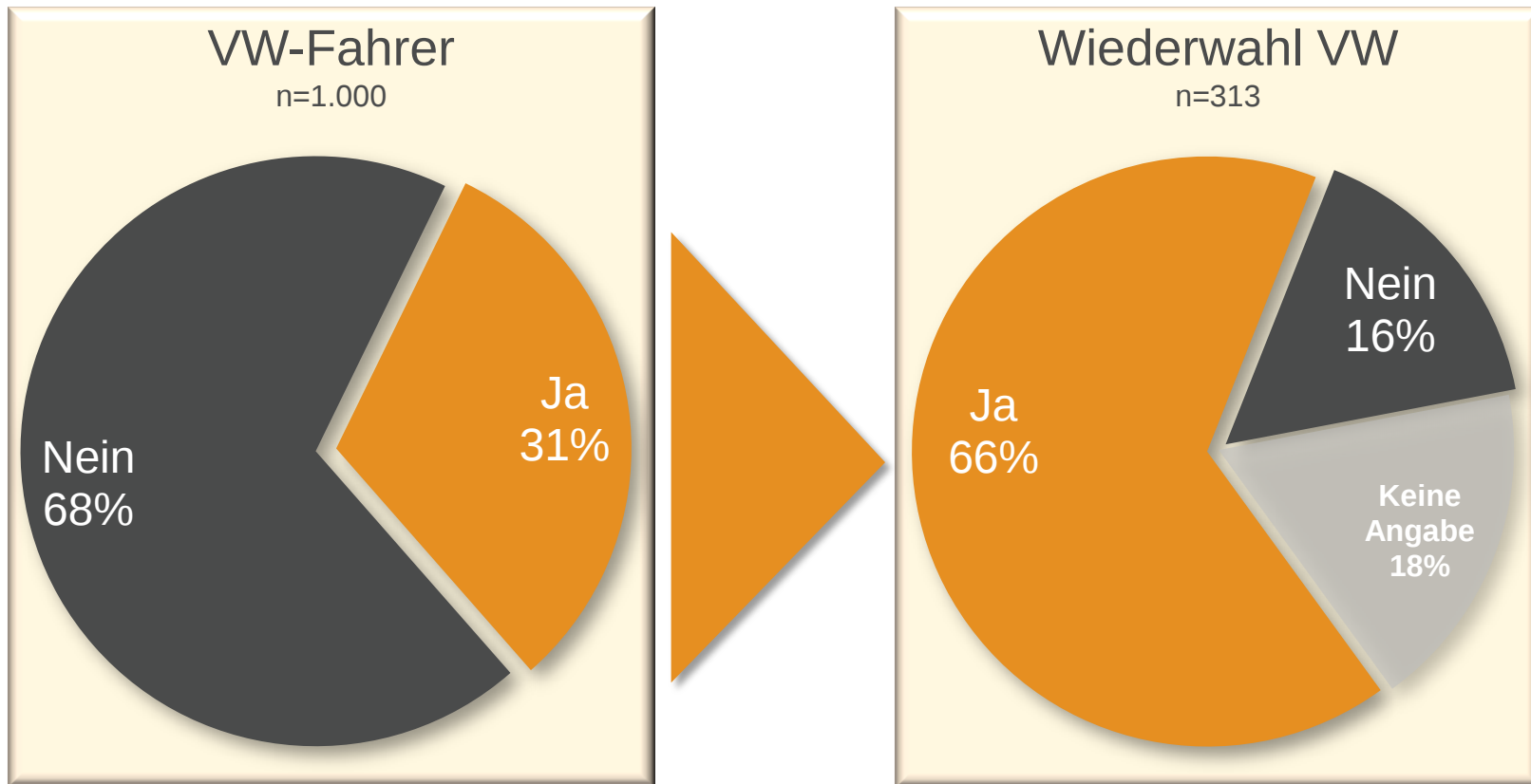
Basis: Befragte mit Kenntnis über den VW-Skandal, n=978



Frage: Wird das Markenzeichen „Made in Germany“ dadurch beschädigt?

Ein Drittel der Befragten sind VW-Fahrer, von denen zwei Drittel auch zukünftig wieder einen VW wählen wollen.

- VW-Fahrer und zukünftige Anschaffung eines VWs



Frage: Fahren Sie selbst einen VW?

Frage: Falls "Ja" in Vorfrage: Werden Sie zukünftig wieder einen VW wählen?

Untersuchungssteckbrief

Befragungsmethode	Mehrthemenbefragung g/d/p Deutschlandbus CATI (computer-assisted-telephone-interviewing)
Untersuchungs- zeitraum	Kalenderwoche 40/41 2015
Befragungsgebiet	Bundesrepublik Deutschland
Stichprobengröße und Zielpersonen	▪ n=1.000 ▪ Haushaltsführende ▪ Repräsentativ für Deutschland
Durchführendes Institut	Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

■ *g/d/p*
Markt- und
Sozialforschung GmbH

■ *g/d/p*
Marktanalysen GmbH

Kontakt

Christa Braaß
Geschäftsführerin
Fon: 04029876140 // 01724237448
braass@gdp-group.com

Richardstraße 18
22081 Hamburg
Tel. 040298760
Fax: 04029876127

kontakt@gdp-group.com
www.gdp-group.com
www.facebook.com/forschungsgruppe.gdp