

Kurzstudie: Mobile Eating und Ernährungsbewusstsein

Hamburg, Juni 2015

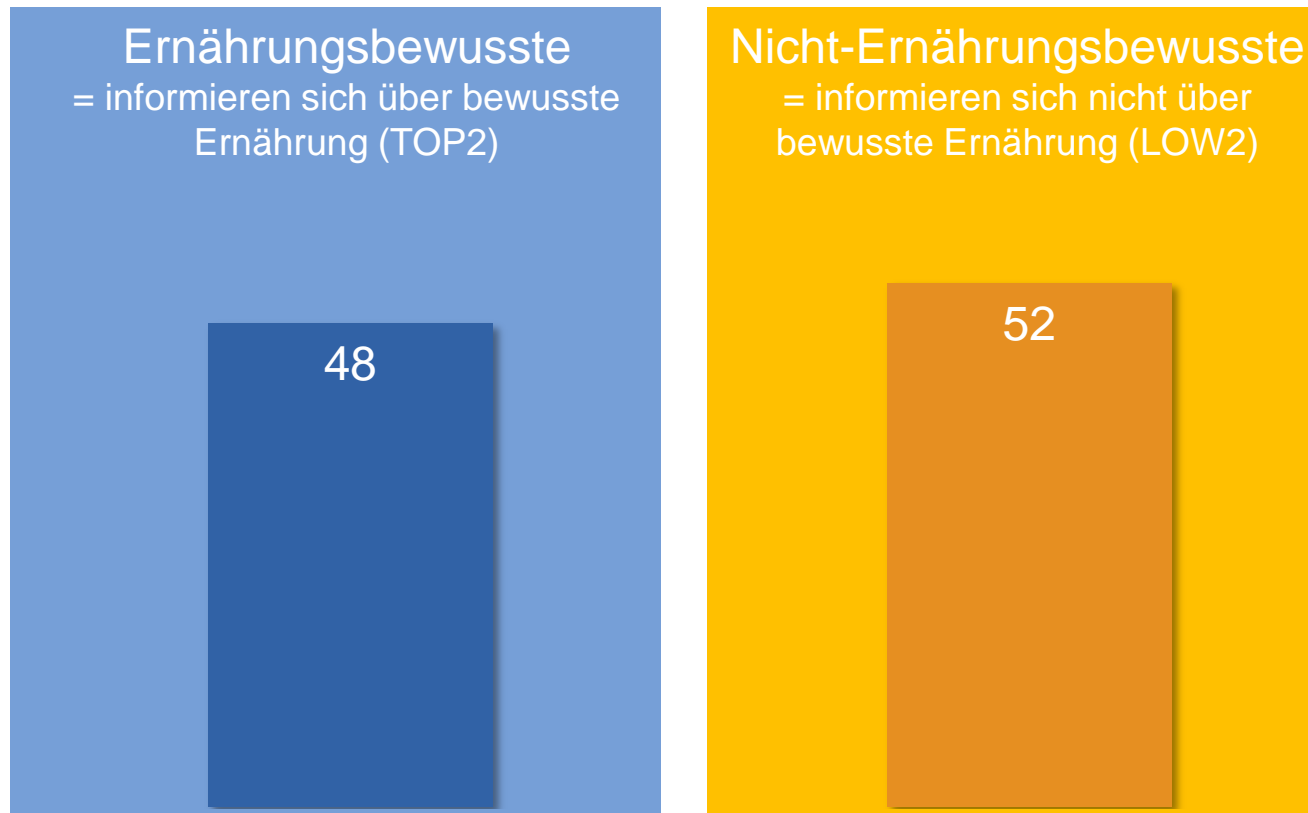


Untersuchungssteckbrief

Methode	CATI-Mehrthemen-Befragung Deutschlandbus
Untersuchungszeitraum	2. bis 6. Juni 2015
Befragungsgebiet	Bundesrepublik Deutschland
Zielpersonen	Repräsentative Erhebung deutschlandweit (Gewichtung der Ergebnisse nach soziodemographischen Kriterien).
Stichprobe	n = 500
Durchführendes Institut	Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

Knapp die Hälfte der Befragten hat sich in letzter Zeit über bewusste Ernährung informiert.

Information über bewusste Ernährung

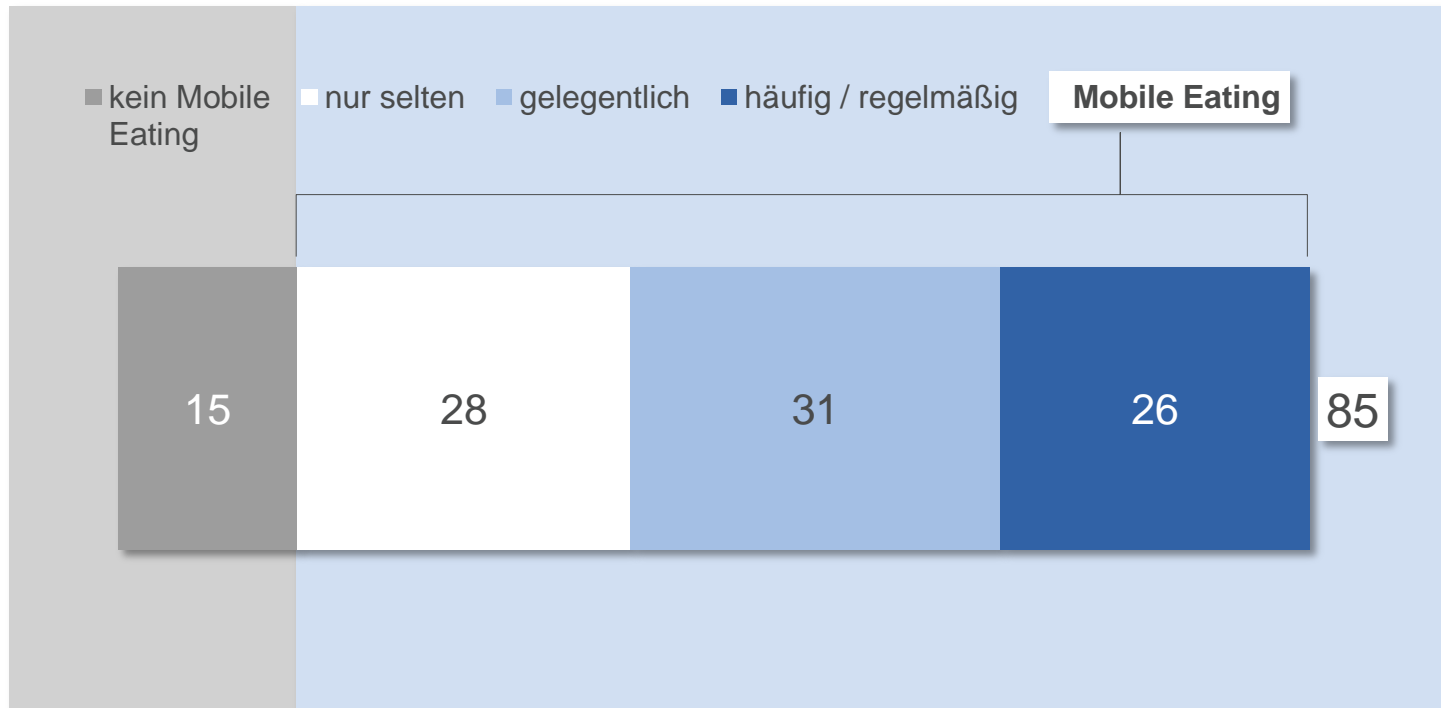


Zustimmung zur Aussage: „Sie haben sich in letzter Zeit viel über bewusste Ernährung informiert.“
 Skala von 1= trifft voll und ganz bis 4= trifft überhaupt nicht zu

Angaben in %
 Basis n=500

Jeder Zweite isst zumindest gelegentlich unterwegs bzw. kauft Essen zum Mitnehmen.

Mobile Eating in den letzten 3 Monaten:

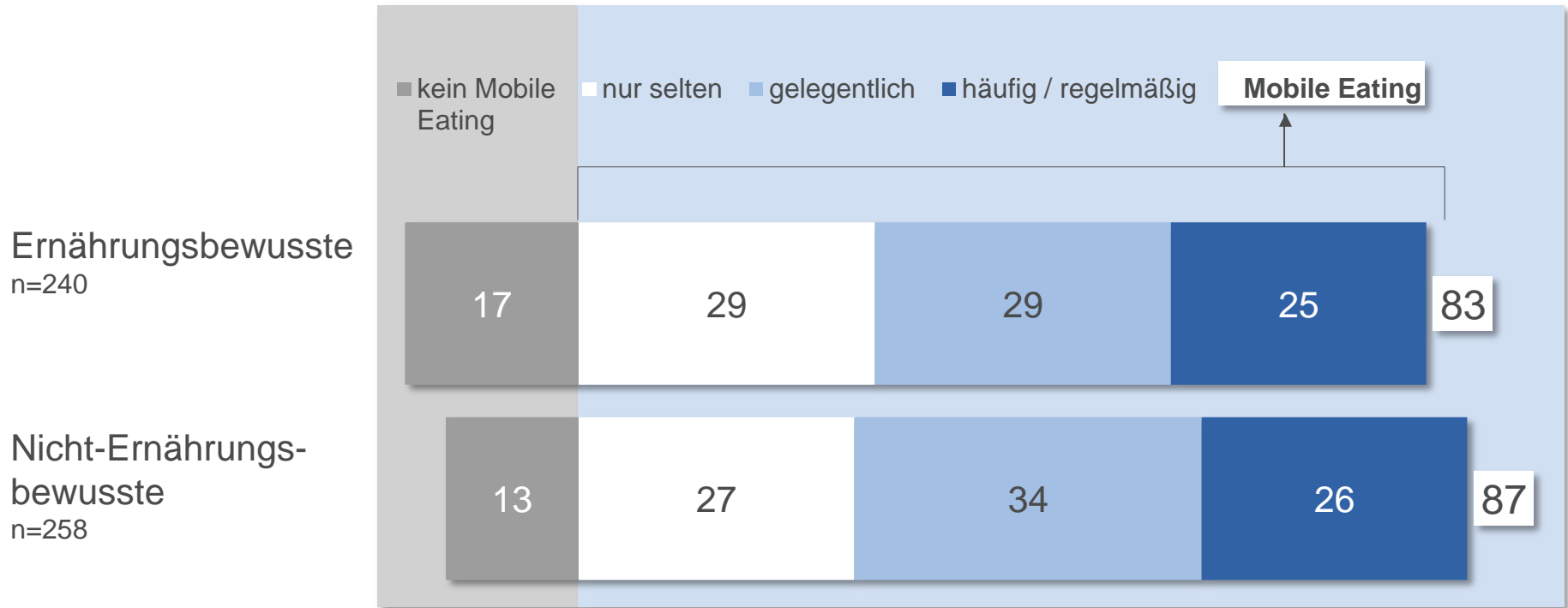


Angaben in %
Basis n=500

Wie häufig haben Sie in den vergangenen 3 Monaten unterwegs gegessen oder Essen zum Mitnehmen gekauft?

Mobile Eating findet auch im Rahmen einer bewussten Ernährung seinen Platz.

Mobile Eating in den letzten 3 Monaten:

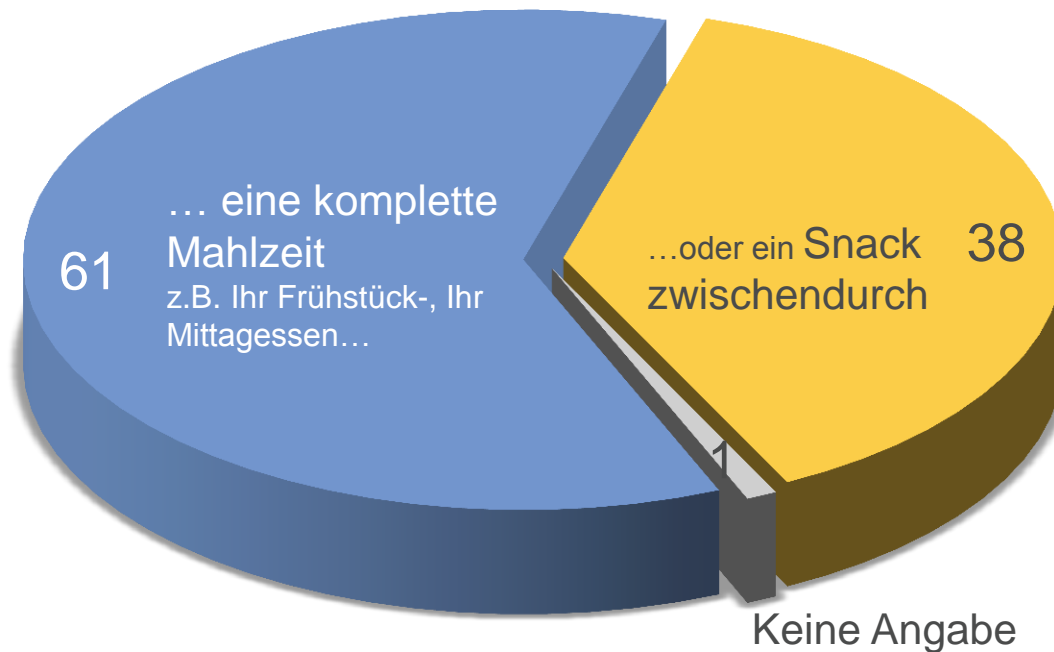


Angaben in %
Basis n=500

Wie häufig haben Sie in den vergangenen 3 Monaten unterwegs gegessen oder Essen zum Mitnehmen gekauft?

Mobile Eating ersetzt häufig eine komplette Mahlzeit.

Mobile Eating als Mahlzeit oder Snack:



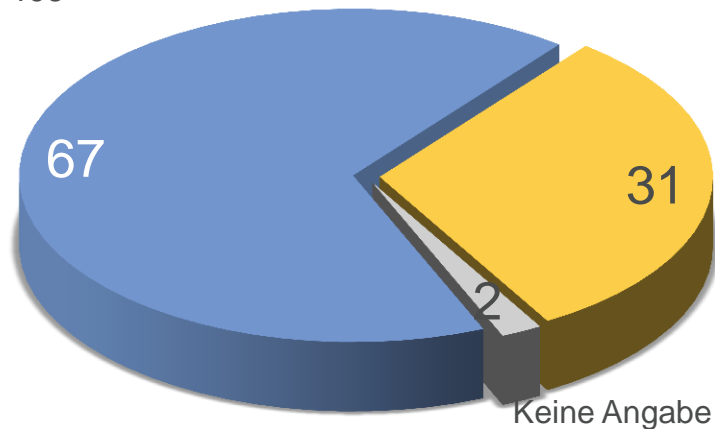
War das bestellte oder mitgenommen Essen für Sie ...

Angaben in %
Basis: Falls Mobile Eater n=424

Ernährungsbewusste ersetzen eher eine komplette Mahlzeit als andere Mobile Eater.

Mobile Eating als Mahlzeit oder Snack:

Ernährungsbewusste
n=198

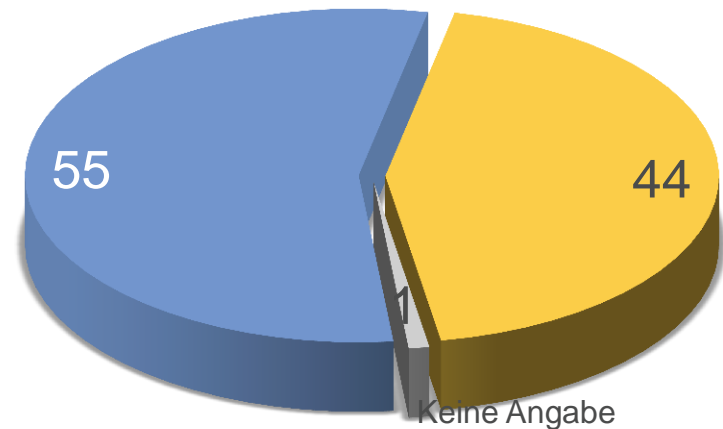


...eine komplette Mahlzeit

z.B. Ihr Frühstück-, Ihr Mittagessen...

...oder ein Snack zwischendurch

Nicht-Ernährungsbewusste
n=225



...eine komplette Mahlzeit

z.B. Ihr Frühstück-, Ihr Mittagessen...

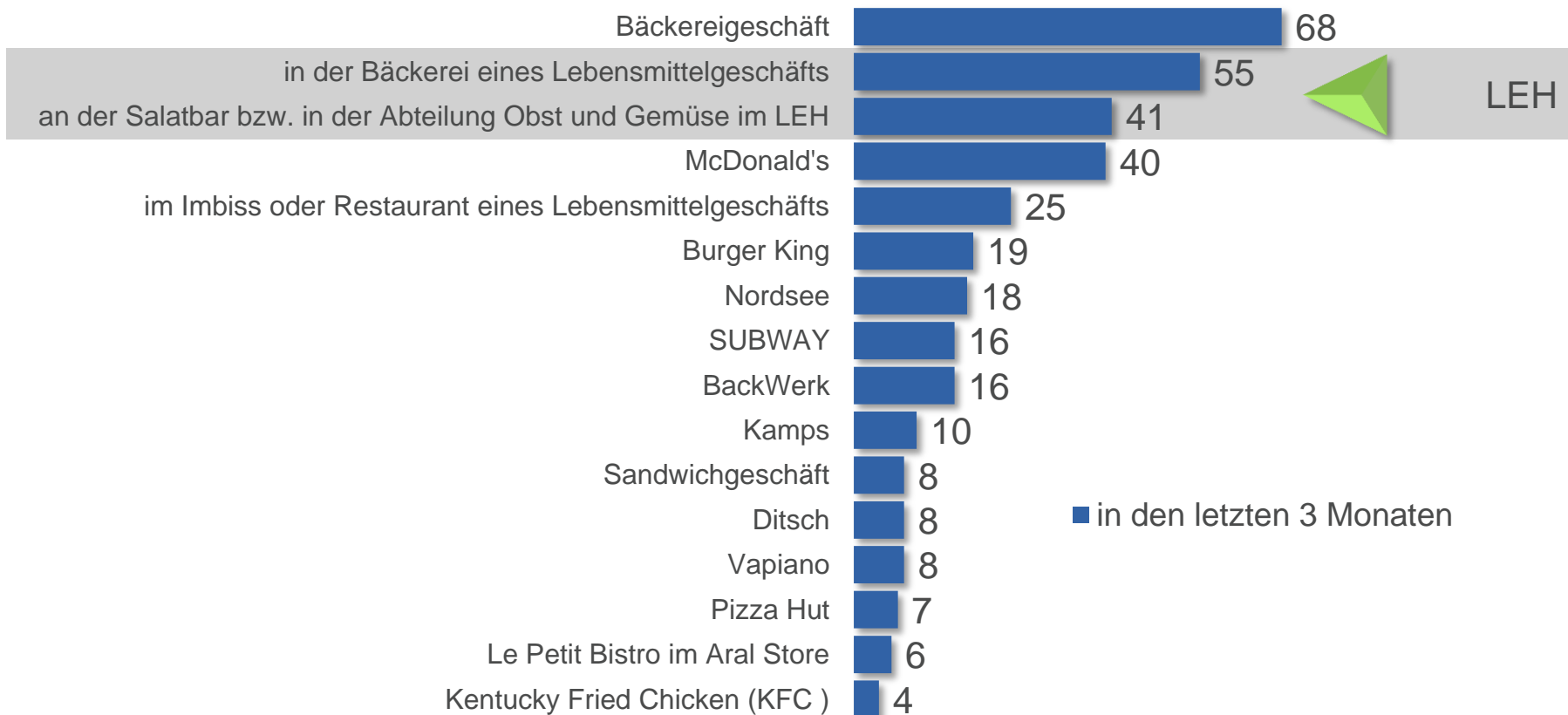
...oder ein Snack zwischendurch

War das bestellte oder mitgenommen Essen für Sie ...

Angaben in %
Basis: Falls Mobile Eater n=424

Neben Bäckereien und McDonald's wird auch die Salatbar bzw. die Obst- und Gemüseabteilung im LEH genutzt.

Genutzte Einkaufsstätte für Mobile Eating:

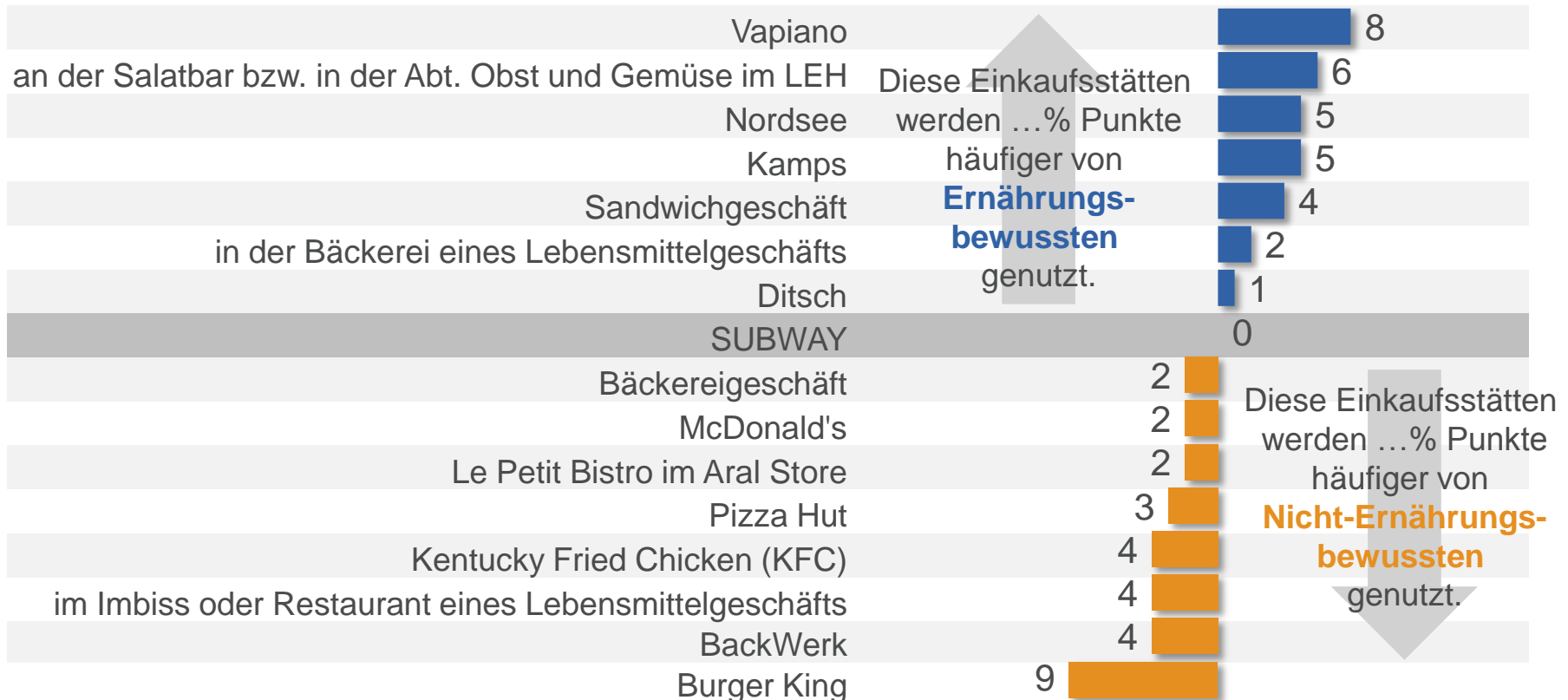


Falls in den letzten 3 Monaten unterwegs etwas gekauft oder gegessen:
 In welchen von diesen Geschäften haben Sie in den vergangenen 3 Monaten gegessen oder Essen zum Mitnehmen gekauft?

Nennungen > 3
 Angaben in %
 Basis n=424

Ernährungsbewusste nutzen zu einem höheren Anteil Vapiano und zu einem deutlich geringeren Anteil Burger King.

Unterschiede in der Nutzung der Einkaufsstätten der Ernährungsbewussten mit den Nicht-Ernährungsbewussten.

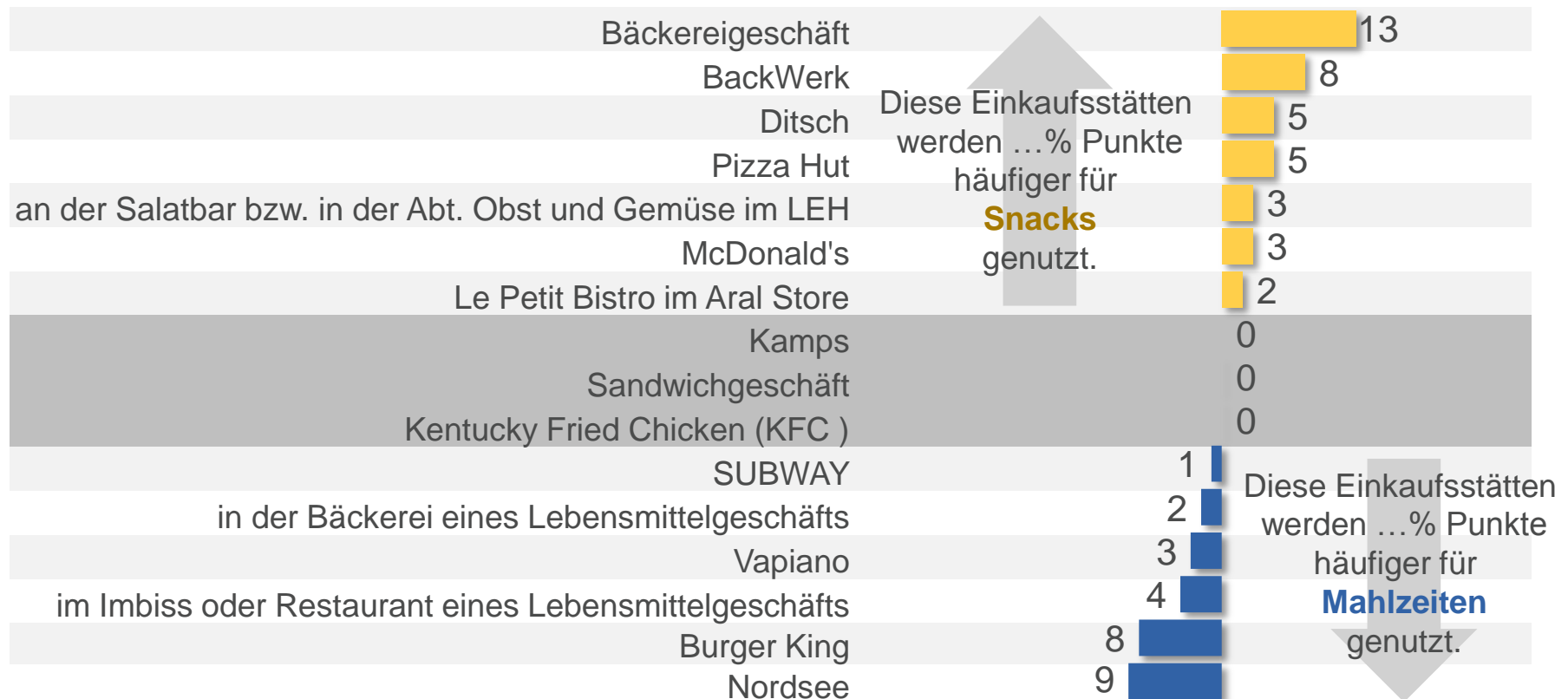


Falls in den letzten 3 Monaten unterwegs etwas gekauft oder gegessen:
 In welchen von diesen Geschäften haben Sie in den vergangenen 3 Monaten gegessen oder Essen zum Mitnehmen gekauft?

Angaben: Differenz in %
 Basis: n=424

Bäckereien werden besonders für Snacks genutzt – Nordsee und Burger King eher für komplette Mahlzeiten.

Unterschiede in der Nutzung der Einkaufsstätten für Snacks und Ersatz von Mahlzeiten.



Falls in den letzten 3 Monaten unterwegs etwas gekauft oder gegessen

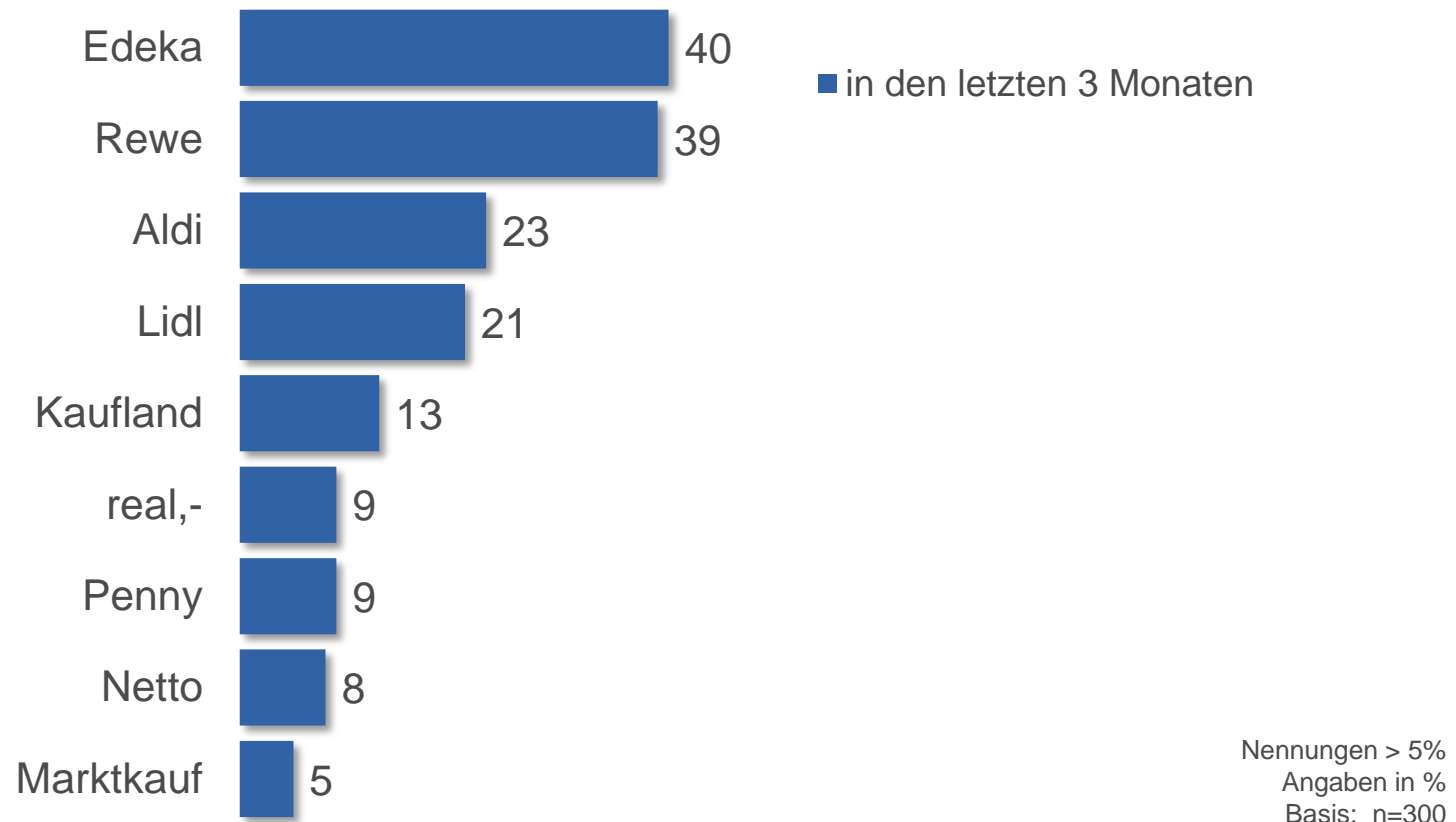
In welchen von diesen Geschäften haben Sie in den vergangenen 3 Monaten gegessen oder Essen zum Mitnehmen gekauft?

Angaben: Differenz in %

Basis: n=424

Edeka und Rewe sind die meist genutzten Lebensmittelgeschäfte für das Essen unterwegs.

Genutztes Lebensmittelgeschäft für Mobile Eating:



Falls Lebensmittelgeschäft für Mobile Eating genutzt wurde:

Und in welchen Lebensmittelgeschäften haben Sie in den vergangenen 3 Monaten/das letzte Mal gegessen oder Essen zum Mitnehmen gekauft?

Ich stehe Ihnen gern für Fragen zur Verfügung.

- **g/d/p**
Markt- und
Sozialforschung GmbH
- **g/d/p**
Marktanalysen GmbH



Ole Dettmann

Senior Sales Consultant

Fon. +49 (0) 40 – 298 76 159

Mobil +49 (0) 179 137 01 51

E-Mail dettmann@gdp-group.com

Richardstraße 18

22081 Hamburg

<http://www.facebook.com/forschungsgruppe.gdp>

www.gdp-group.com