

Kurzstudie zum Preisgefühl: Stationärer vs. Online-Handel

Hamburg, Juni 2015



Consumer
Electronics



Spielwaren



Tourismus



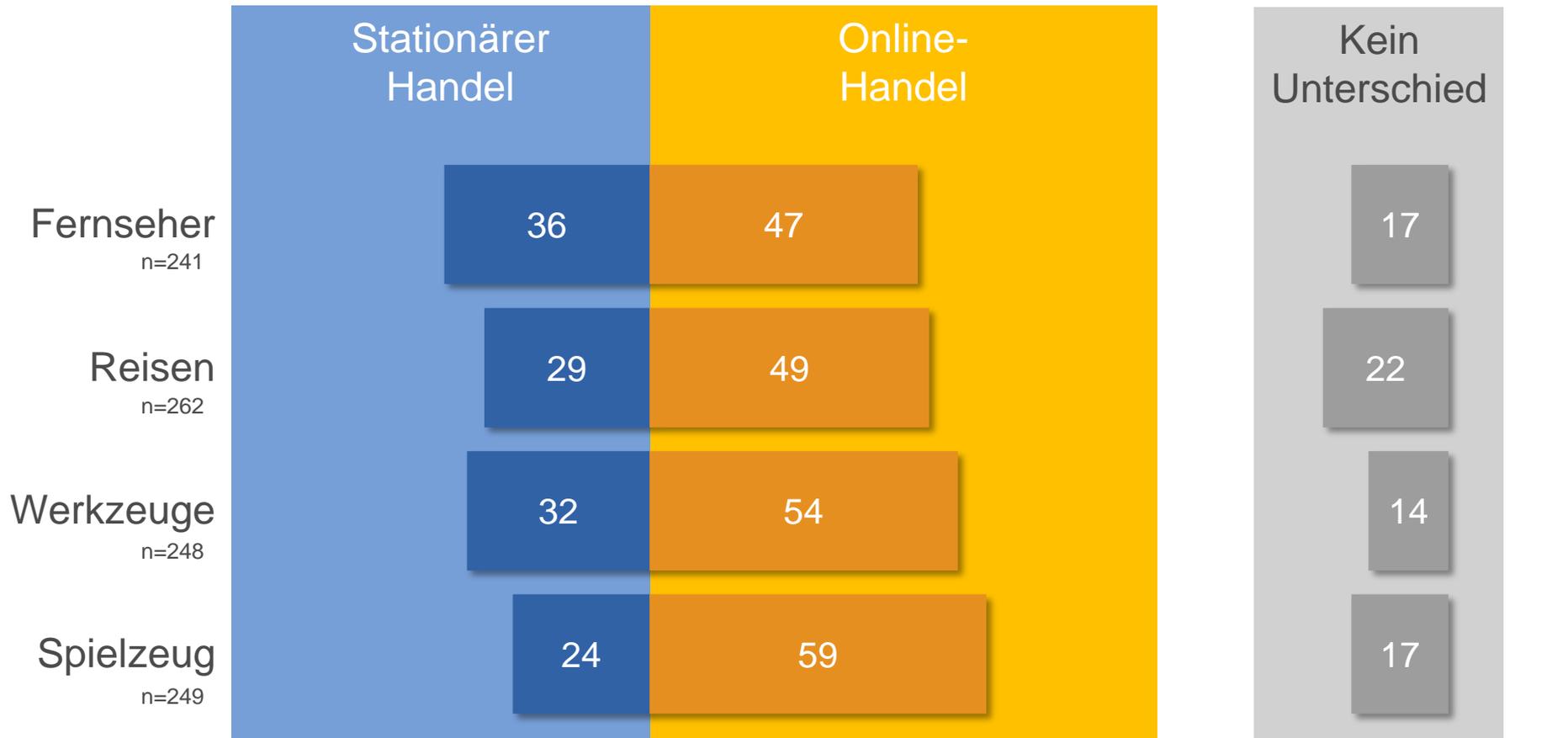
DIY

Untersuchungssteckbrief

Methode	CATI-Mehrthemen-Befragung Deutschlandbus
Untersuchungszeitraum	2. bis 6. Juni 2015
Befragungsgebiet	Bundesrepublik Deutschland
Thema	Kurzstudie zum Preisgefühl „Stationärer vs. Online-Handel“ in den Branchen Consumer Electronics, Spielwaren, Tourismus, DIY
Zielpersonen	Repräsentative Erhebung deutschlandweit (Gewichtung der Ergebnisse nach soziodemographischen Kriterien).
Stichprobe	n = 500
Durchführendes Institut	Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

Verbraucher sehen Preisvorteile eher im Online-Handel.

Erwarteter Preisvorteil:

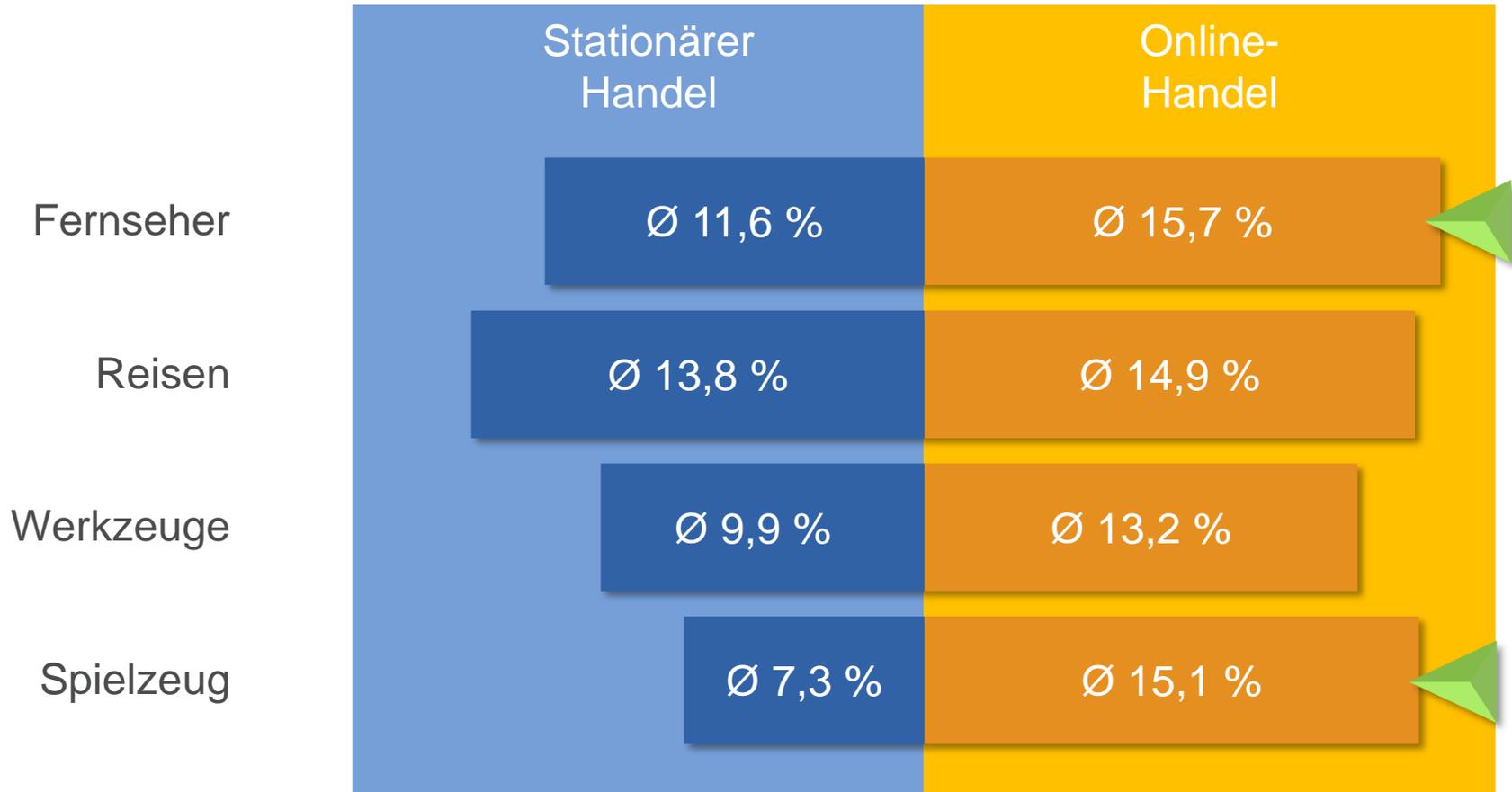


Was glauben Sie, wo kaufen Sie ... günstiger ein: im Einzelhandel vor Ort oder im Onlineshop?
 Und um wie viel % ist ... im stationären Handel / Online Handel günstiger?

Angaben in %

Der erwartete Online-Preisvorteil ist bei Fernsehern und Spielzeug am höchsten.

Durchschnittliche Höhe des erwarteten Preisvorteils:

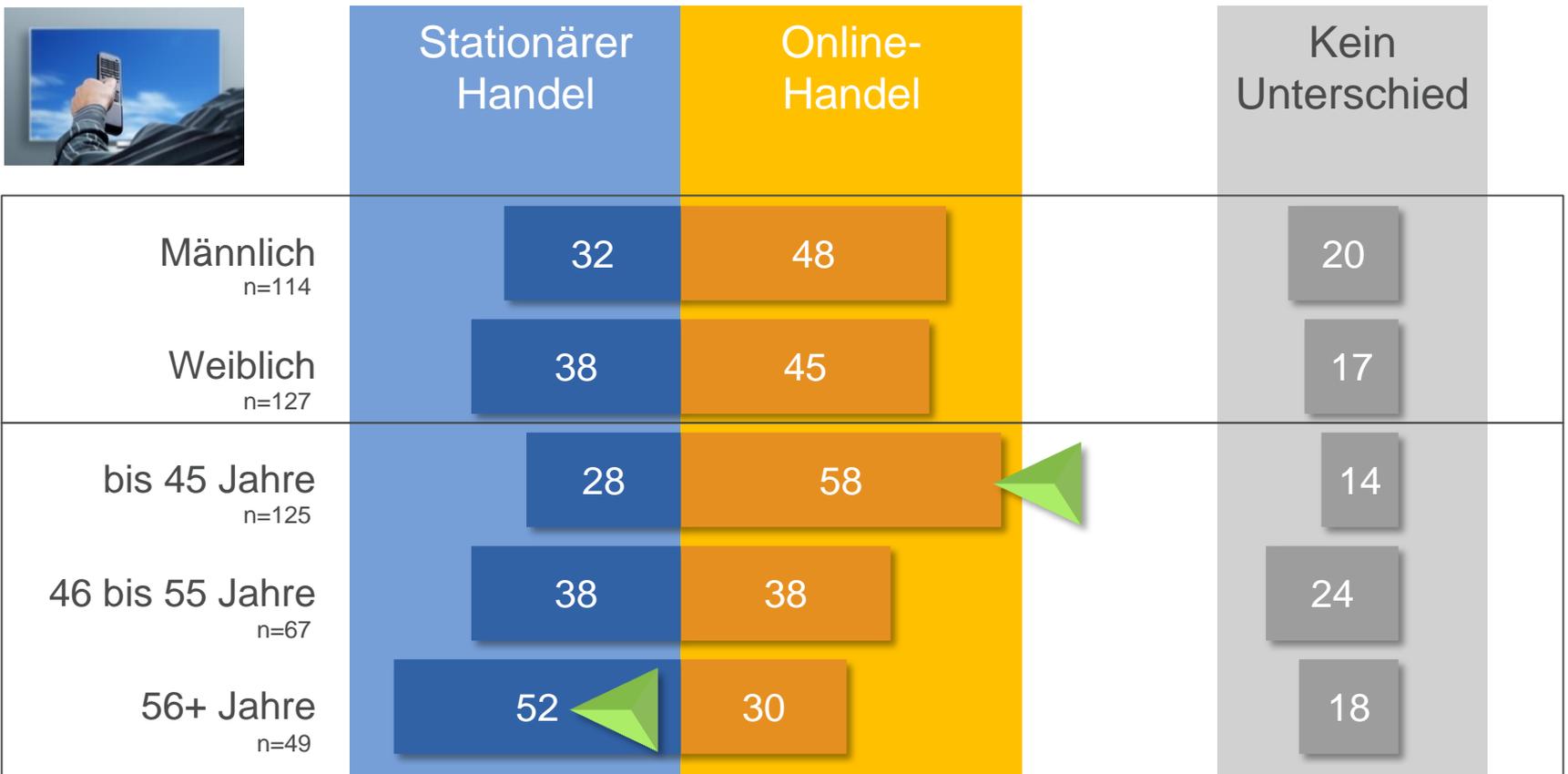


Was glauben Sie, wo kaufen Sie ... günstiger ein: im Einzelhandel vor Ort oder im Onlineshop?
 Und um wie viel % ist ... im stationären Handel / Online Handel günstiger?

Mittelwerte Höhe des erwarteten Preisvorteils

Insbesondere die unter 45-Jährigen vermuten beim Kauf von Consumer Electronics einen Preisvorteil im Online-Handel.

Was glauben Sie, wo kaufen Sie **Fernseher** günstiger ein:

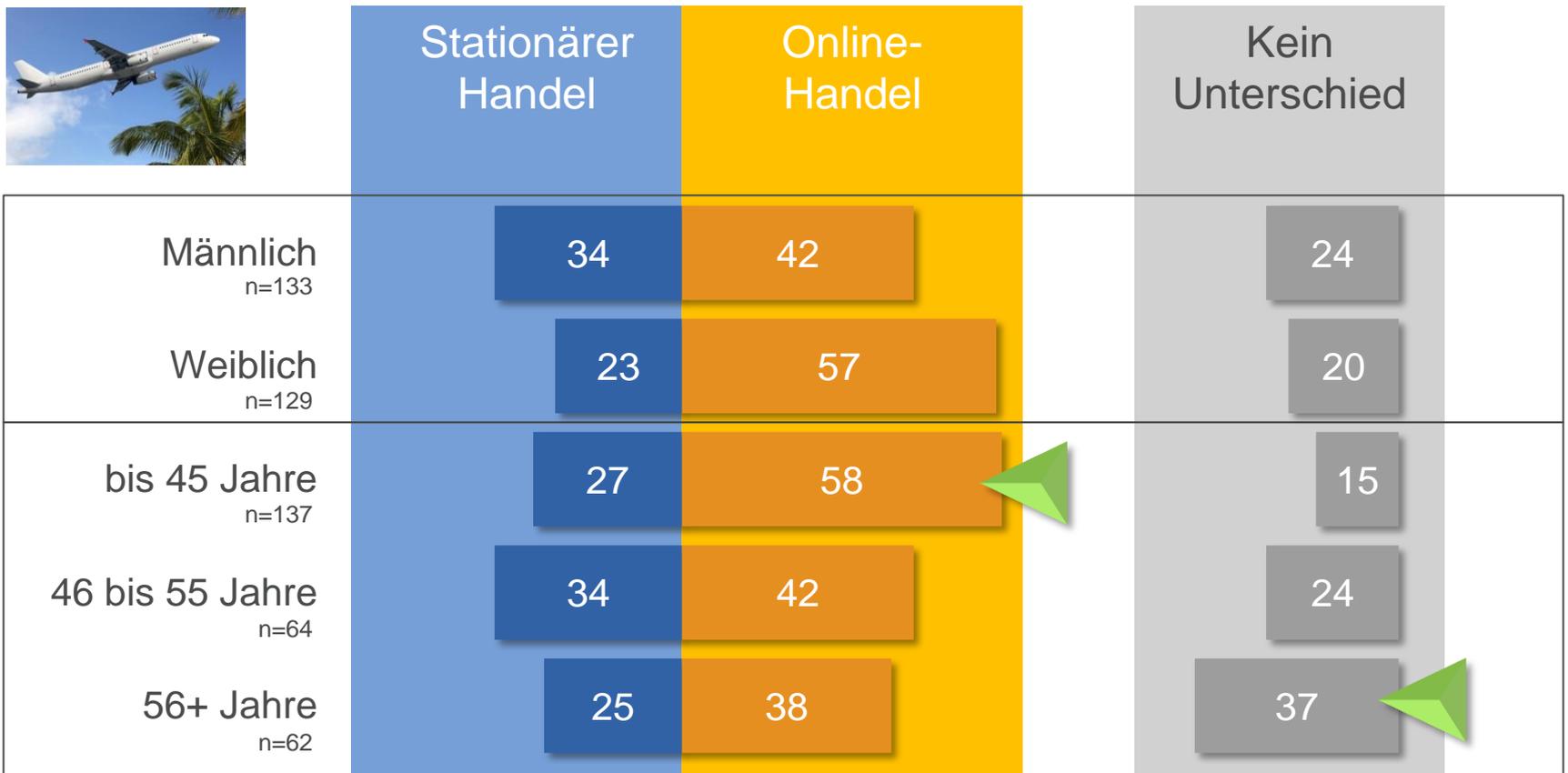


Was glauben Sie, wo kaufen Sie ... günstiger ein: im Einzelhandel vor Ort oder im Onlineshop?

Angaben in %
n=241

Ältere Consumer sehen nur einen geringen Preisvorteil bei der Online-Buchung einer Reise.

Was glauben Sie, wo kaufen Sie eine **2-wöchige Pauschalreise** günstiger ein:

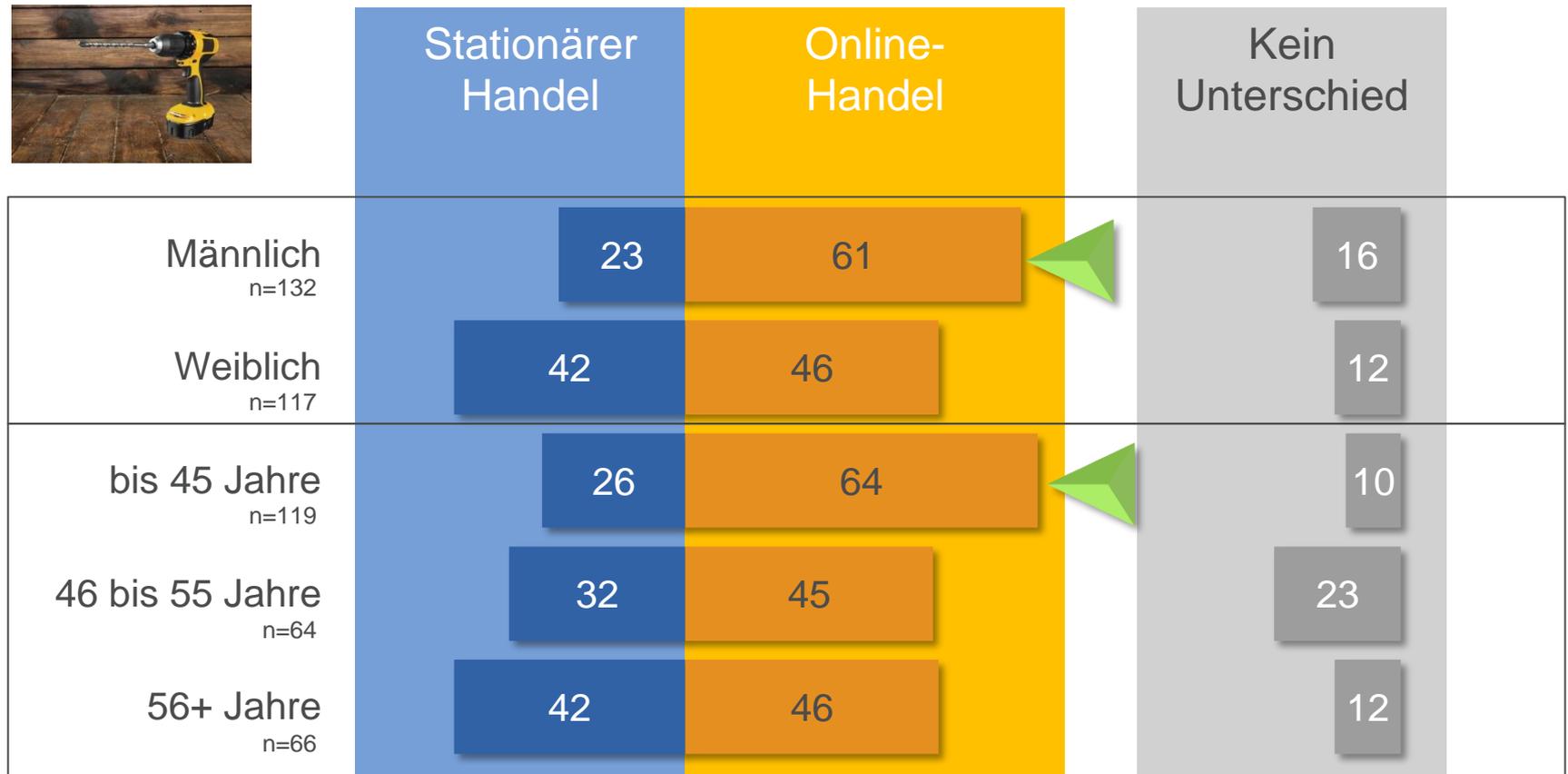


Was glauben Sie, wo kaufen Sie ... günstiger ein: im Einzelhandel vor Ort oder im Onlineshop?

Angaben in %
n=262

Der Kauf von Werkzeugen ist aus Sicht der Männer und der unter 45-Jährigen im Online-Handel günstiger.

Was glauben Sie, wo kaufen Sie **Bohrmaschinen** günstiger ein:

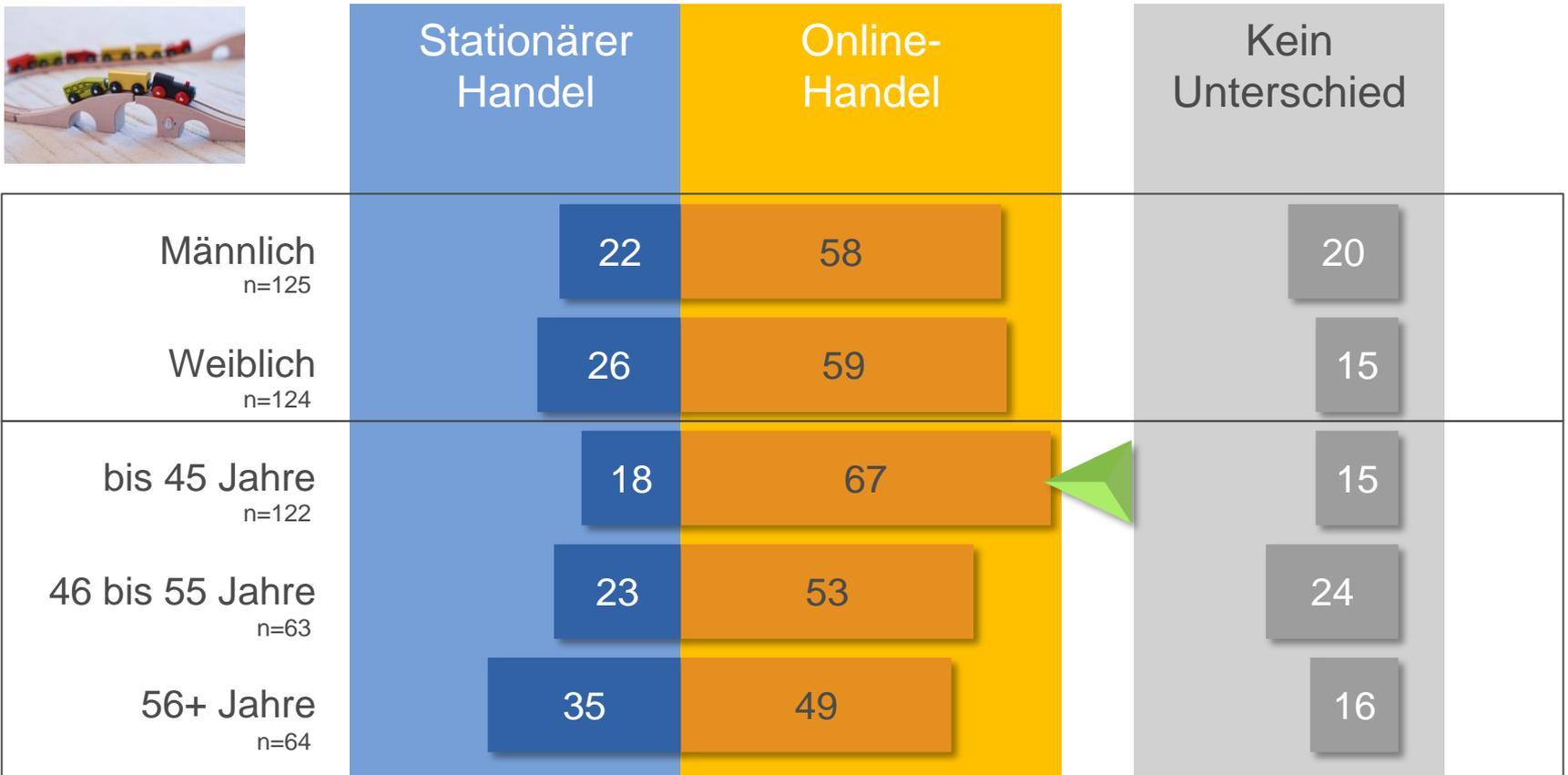


Was glauben Sie, wo kaufen Sie ... günstiger ein: im Einzelhandel vor Ort oder im Onlineshop?

Angaben in %
n=248

Ein Preisvorteil für Spielzeug wird in allen Altersgruppen eher im Online-Handel erwartet.

Was glauben Sie, wo kaufen Sie **Spielzeug** günstiger ein:



Was glauben Sie, wo kaufen Sie ... günstiger ein: im Einzelhandel vor Ort oder im Onlineshop?

Angaben in %
n=249

- **g/d/p**
Markt- und
Sozialforschung GmbH
- **g/d/p**
Marktanalysen GmbH

Ich stehe Ihnen gern für Fragen zur Verfügung.



Ole Dettmann

Senior Sales Consultant

Fon. +49 (0) 40 – 298 76 159

Mobil +49 (0) 179 137 01 51

E-Mail dettmann@gdp-group.com

Richardstraße 18

22081 Hamburg

<http://www.facebook.com/forschungsgruppe.gdp>

www.gdp-group.com