

i



MENÜ BOARD RESEARCH

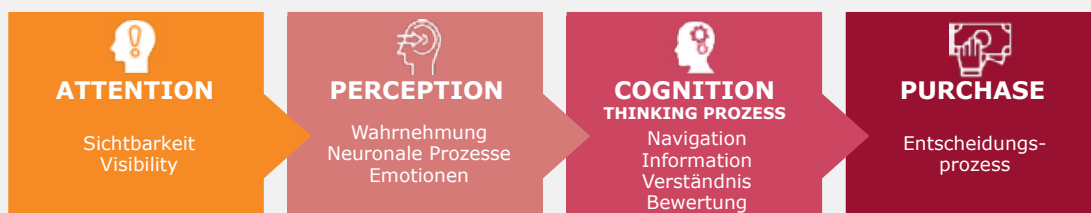
Als zentrale Sales Tools performen Menü Boards, wenn sie die Blicke auf sich ziehen, Informationen verständlich kommunizieren, Produkte und Preise übersichtlich darstellen und zum Kauf anregen. Unser Research Ansatz liefert Insights, welche Design Route und welche Gestaltungselemente die Performance der Menü Boards optimieren.



- Schaffung von **Aufmerksamkeit** beim Betreten des Restaurants oder der Nutzung des Drive-In
- Aufbau von **Markenidentitäten**
- Optimale Gestaltung **unterstützt bei der Auswahl und der Bestellung**
- Eine **höhere Bestelleffizienz** verkürzt die Wartezeiten, **erhöht die Kundenzufriedenheit** und damit auch die **Markenbindung**

PERFORMANCE PARAMETER

Prozesse der Aufmerksamkeit, Wahrnehmung, Bewertung und Entscheidung in kürzester Zeit erfassen



- Bei einer gelingenden Kommunikation werden alle Schritte erfolgreich durchlaufen. Oder die User entscheiden sich für das, was ihnen bereits bekannt und vertraut ist (Gewohnheitskauf).
- Ist einer der Parameter gestört, entstehen Stress und Überforderung auf Seiten der Kunden, insbesondere der Neukunden.

MÖGLICHE FRAGESTELLUNGEN

- Wie performt das Menü Board im Vergleich zu den Wettbewerbern?
- Welche Aufmerksamkeitswerte erzielt das Menü Board?
- Wie werden Produkt- und Preisdarstellungen wahrgenommen?
- Wie werden Navigation und Preistransparenz beurteilt?
- Wie wirken sich verschiedene Preisdarstellungen auf die subjektive Kaufabsicht aus?
- Wie ist mein Status Quo?



TOOLBOX

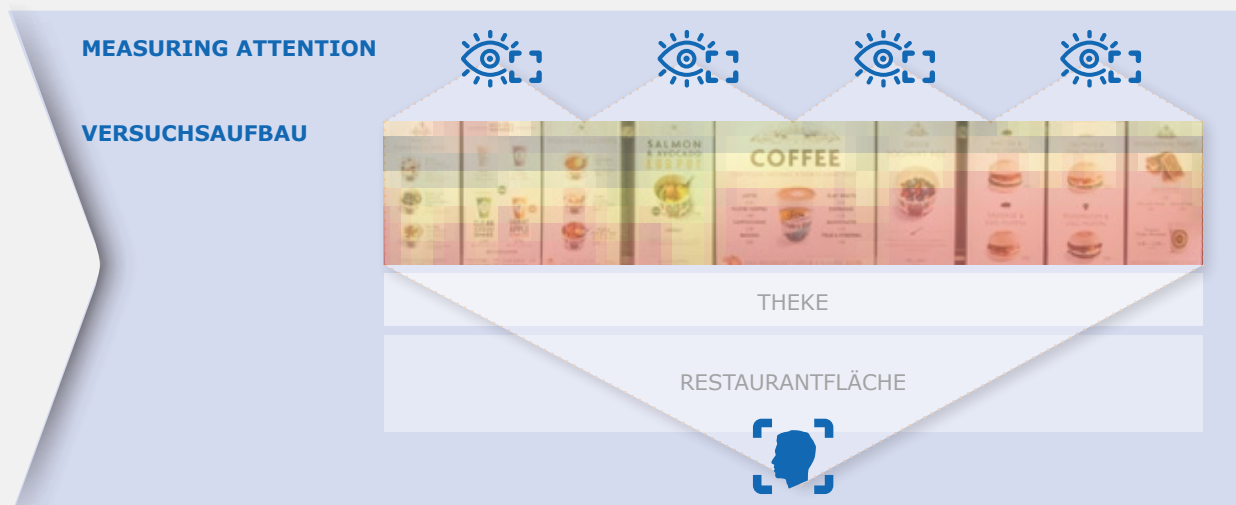
Wir stellen Ihnen Ihre individuelle Box zusammen.

	1. Menü Board Status Quo	2. Menü Board Depth Analysis	3. Menü Board Preise & Mechaniken	4. Menü Board Design Alternativen
Topic	Die Tauglichkeit des Menü Boards als Sales Tool am POS	<ul style="list-style-type: none"> Bestellvorgang und Nutzung Assoziationen, Likes und Dislikes Erste Kaufbereitschaft 	<ul style="list-style-type: none"> Preistransparenz und Preiswirkung am POS Insights zu Preismechaniken, Standardpreisen, Price off und Kombipreisen 	Aufmerksamkeit, Wahrnehmung, Navigation, Verständnis und Preistransparenz der Menü Boards und der einzelnen Panels
Methodik	Store Visits	Fokusgruppen	Online-Survey + Fokusgruppen	Online-Survey + Fokusgruppen + Beobachtung mit dem Eye Sensor Instore
Impact	Likability, Funktionalität und Effizienz des Menü Boards im Wettbewerbsvergleich	Bewertung des Menü Board aus User-Sicht zur Optimierung des Verkaufs	<ul style="list-style-type: none"> Visibility und Verständnis der Preise Auswirkungen von Preisbewertungen auf die Kaufwahrscheinlichkeit 	<ul style="list-style-type: none"> Identifikation des Winner Menü Boards Beste Preisdarstellung Erhöhung der Kaufbereitschaft
	Studie Status Quo	Deep Insights	Research zum Sales Impact	Mehrstufige Performance Studie



BEISPIEL/AUFBAU/AUSWERTUNG

Die Aufmerksamkeit setzt sich zusammen aus Anzahl der Blickkontakte und Blickdauer pro Area des Menü Boards.



Die **SHOPPER RESEARCH BOX** erfasst die Anzahl der anwesenden Besucher



Der **EYE SENSOR** misst die Intensität der Beachtung

Geringe Beachtung

Hohe Beachtung

