

Kaufverhalten im Bereich Unterhaltungselektronik

Eine repräsentative Umfrage mit haushaltführenden Personen

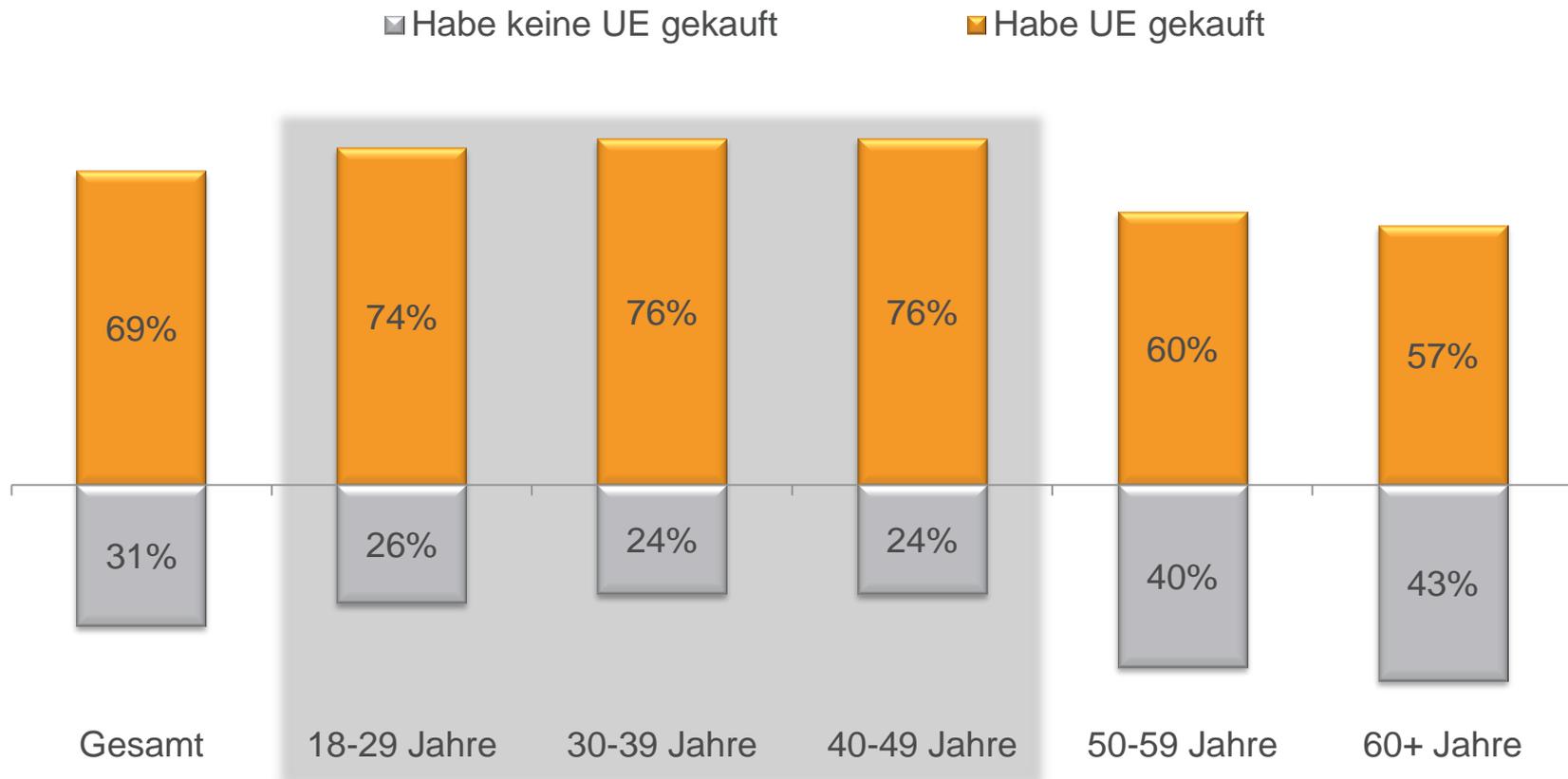
Hamburg, Juli 2014

Untersuchungssteckbrief

Befragungsmethode	Beteiligung an einer CATI-Mehrthemen-Befragung
Untersuchungszeitraum	21. bis 27. Mai 2014
Befragungsgebiete	Deutschlandweit
Zielpersonen	Personen im Haushalt, die für den Einkauf der Dinge des täglichen Bedarfs zuständig sind (Gewichtung der Ergebnisse nach soziodemographischen Kriterien)
Stichprobengröße	n = 547
Quotierung	Keine weiteren Quotierungen
Durchführendes Institut	Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

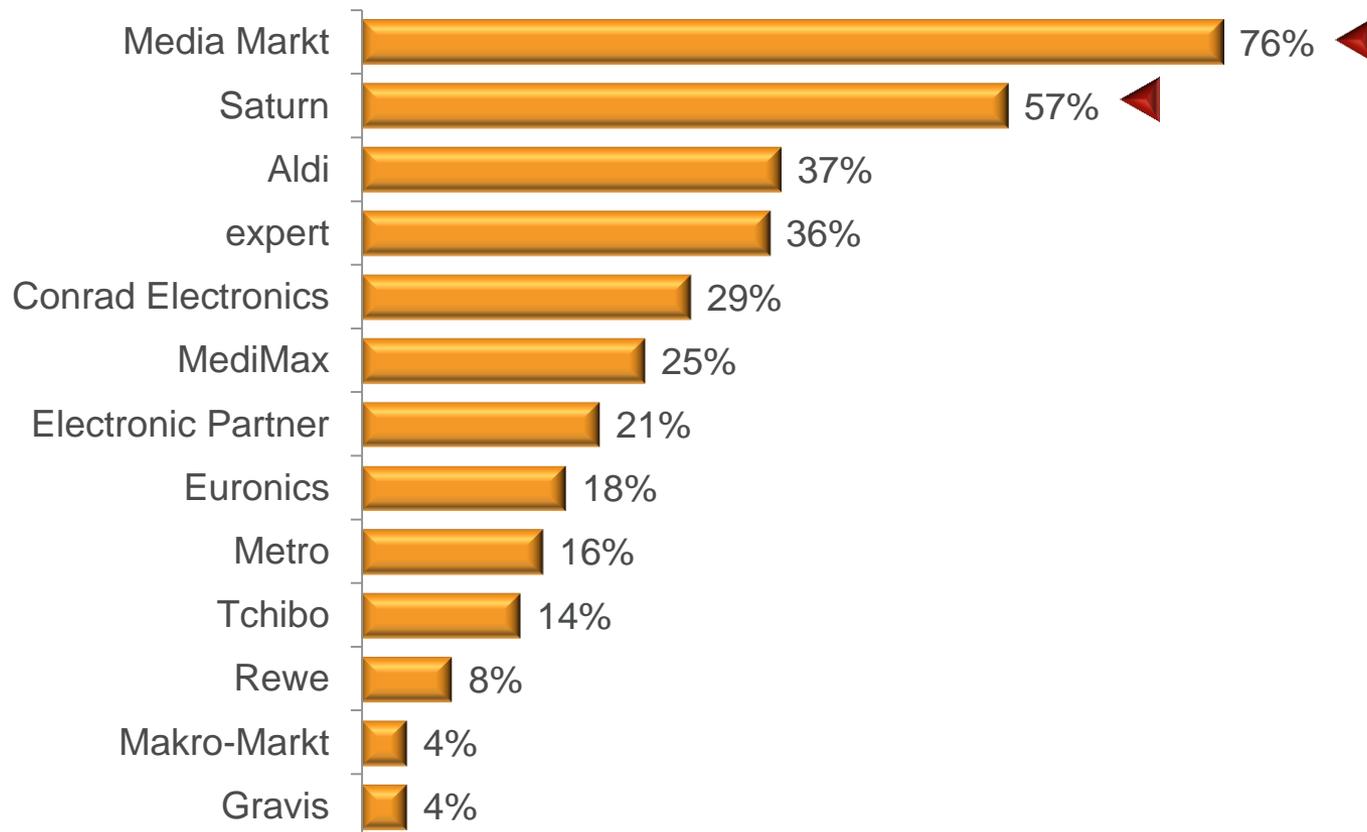
Drei Viertel der Shopper zwischen 18 und 49 Jahren haben im letzten halben Jahr Unterhaltungselektronik gekauft.

Kauf von Unterhaltungselektronik innerhalb der letzten 6 Monate



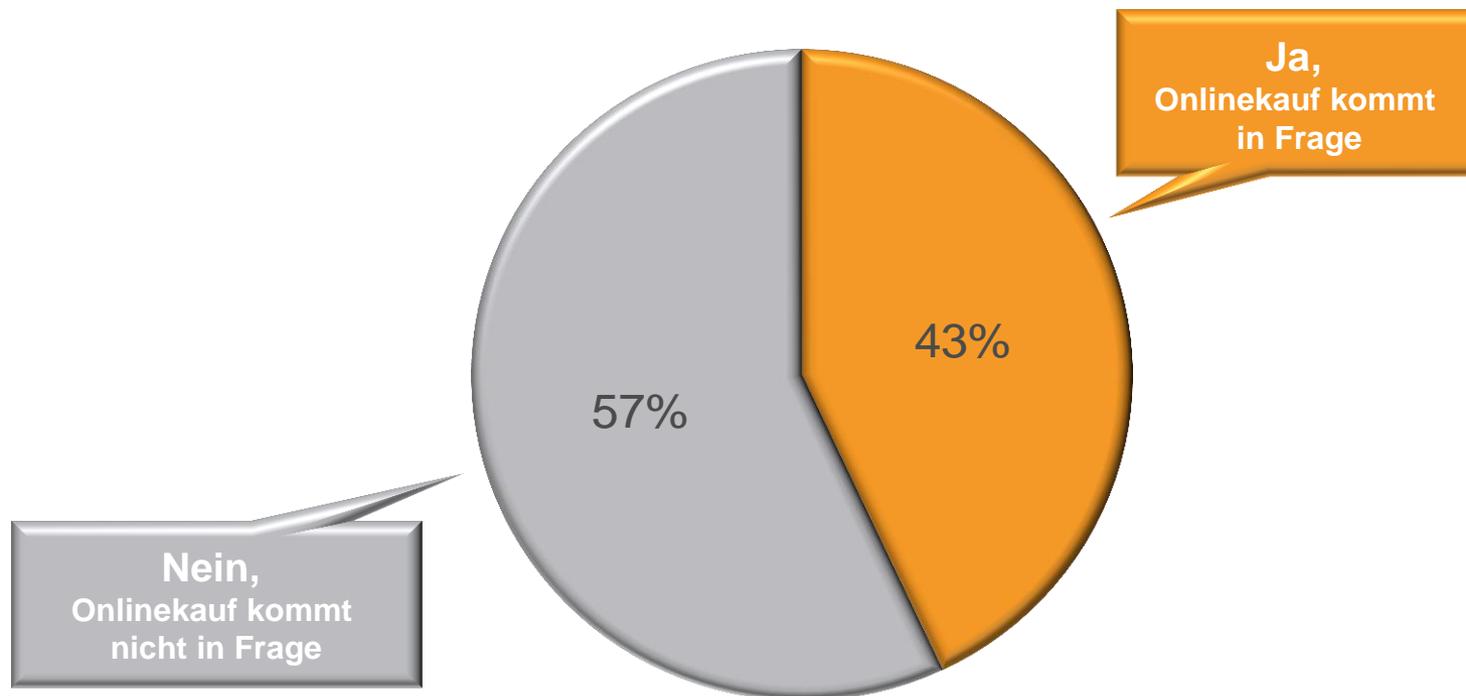
Beliebteste Geschäfte für den Kauf von Unterhaltungselektronik sind Media Markt und Saturn.

Bevorzugte Geschäfte im Bereich Unterhaltungselektronik



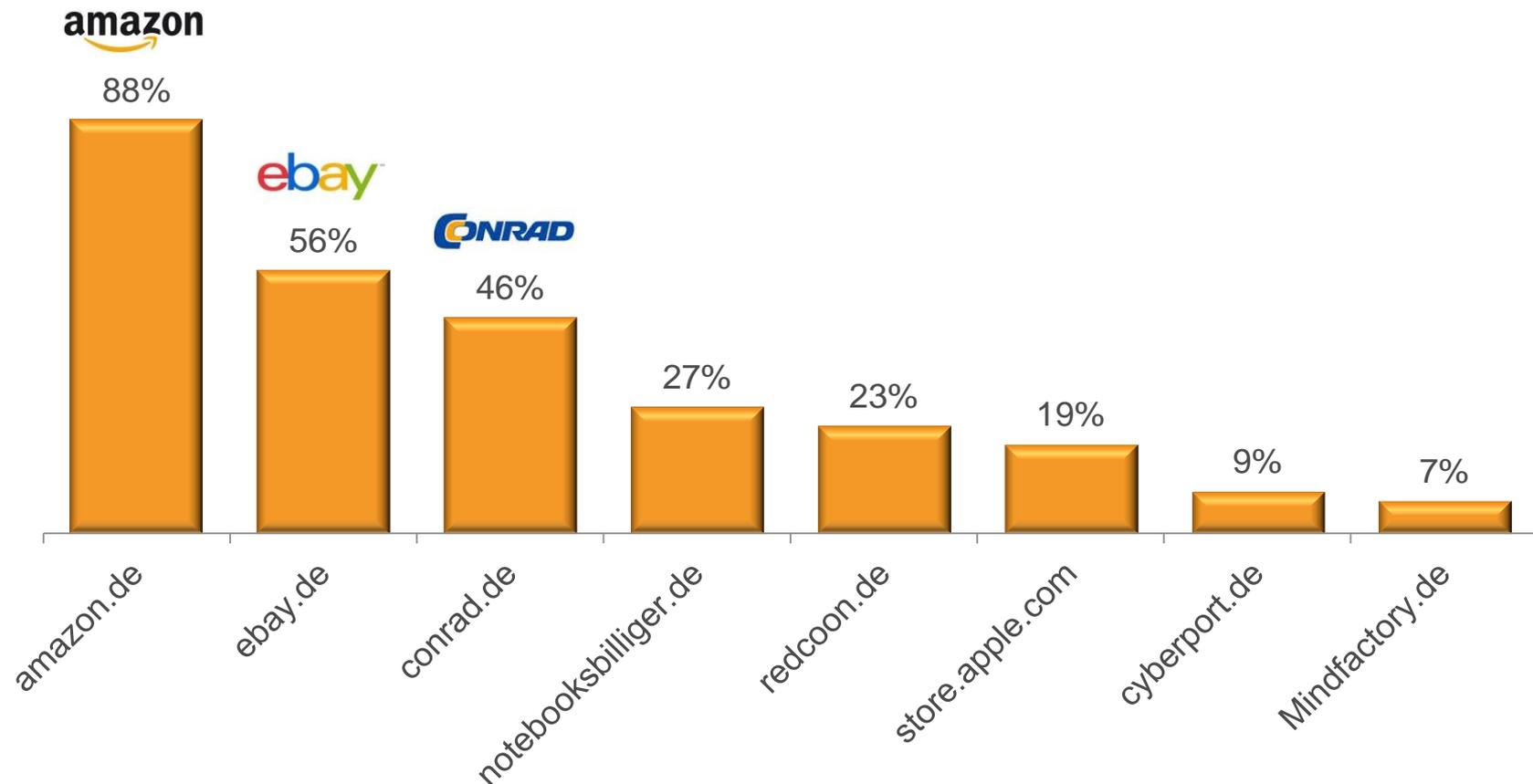
43% der Shopper würden Unterhaltungselektronik auch online kaufen.

Onlinekauf bei Unterhaltungselektronik



Bevorzugte Onlineshops sind neben Amazon auch Ebay und Conrad.

Bevorzugte Onlineshops im Bereich Unterhaltungselektronik

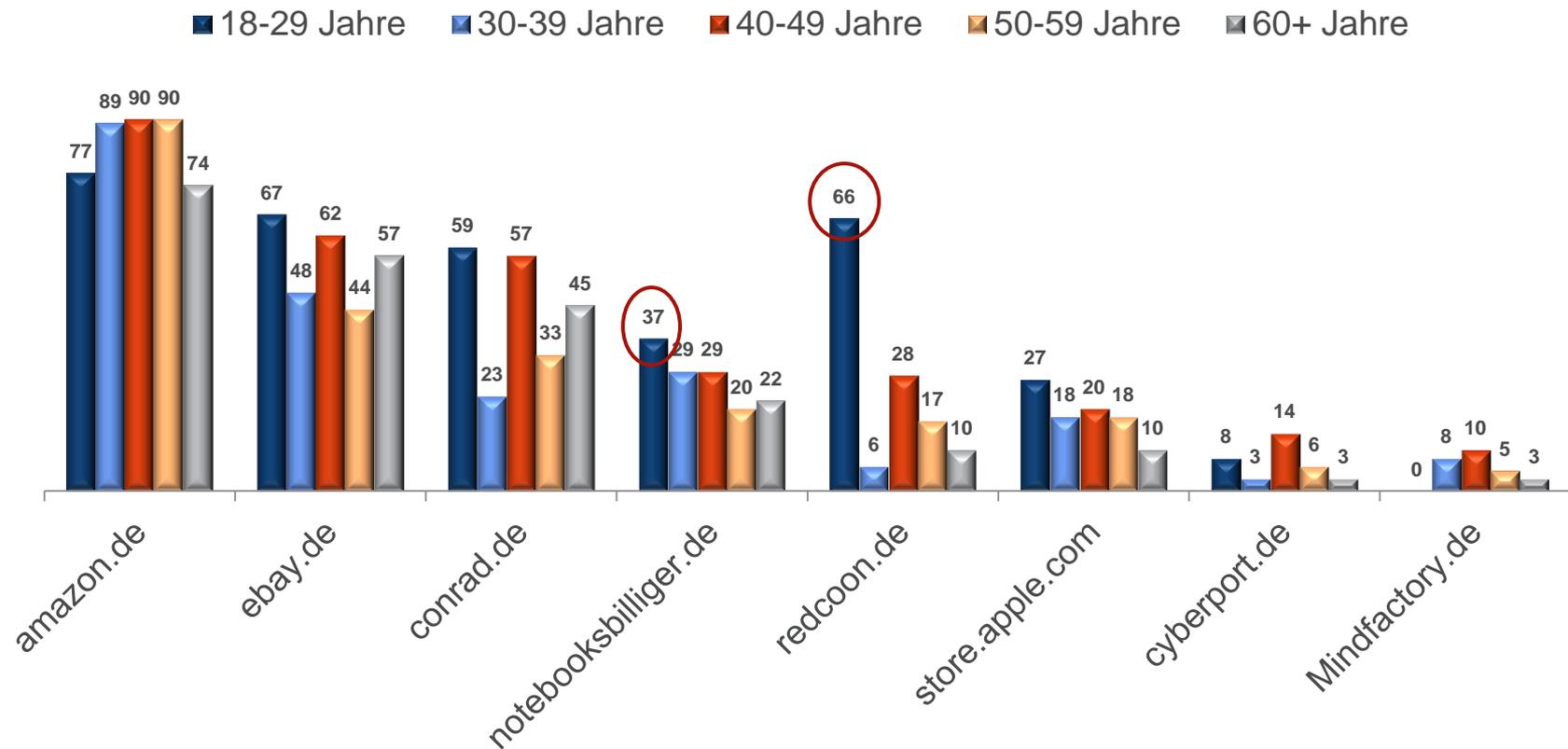


Falls ja in Frage CO4:
 CO5: Welche der folgenden Websites bzw. Onlineshops kommen für Sie grundsätzlich für den Kauf von Unterhaltungselektronik in Frage?

n = 206

Jüngere Shopper kaufen Unterhaltungselektronik auch gerne bei Redcoon und Notebooksbilliger.

Bevorzugte Onlineshops im Bereich Unterhaltungselektronik – nach Alter



Falls ja in Frage CO4:
CO5: Welche der folgenden Websites bzw. Onlineshops kommen für Sie grundsätzlich für den Kauf von Unterhaltungselektronik in Frage?

**Sie möchten mehr wissen?
Ich freue mich auf Ihren Anruf!**

- **g|d|p**
Markt- und
Sozialforschung GmbH
- **g|d|p**
Marktanalysen GmbH



Ole Dettmann

Senior Sales Consultant

Fon: 040 – 298 76 159

Mobil: 0179 – 137 01 51

E-Mail: dettmann@gdp-group.com

Richardstraße 18
22081 Hamburg
www.gdp-group.com
www.facebook.com/forschungsgruppe.gdp