

The background features a blue-tinted photograph of hands working with a calculator and a pen. Overlaid on this are several white hexagonal icons: a lightbulb, a checklist, a pencil, a group of three people, and a bar chart. The text is centered in white and light blue.

# **Forschungsgruppe g/d/p**

Nachhaltige Produkte im Maklermarkt  
Ergebnisse einer Maklerbefragung im Oktober 2022

Januar 2023

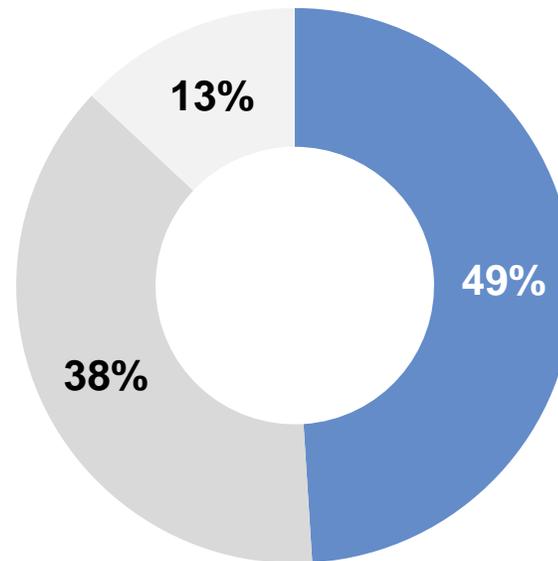
# Untersuchungssteckbrief

<b>Untersuchungsthemen</b>	Nachhaltige Produkte im Maklermarkt
<b>Untersuchungsmethode</b>	Repräsentative telefonische Umfrage (CATI)
<b>Zielpersonen</b>	n = 200 unabhängige Versicherungsmakler
<b>Zeitraum</b>	Oktober 2022
<b>Durchführung</b>	Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

# Vermittlung nachhaltiger Sachversicherungsprodukte

Ungefähr die Hälfte der Makler gibt an, generell nachhaltige Produkte in der privaten Sachversicherung zu vermitteln

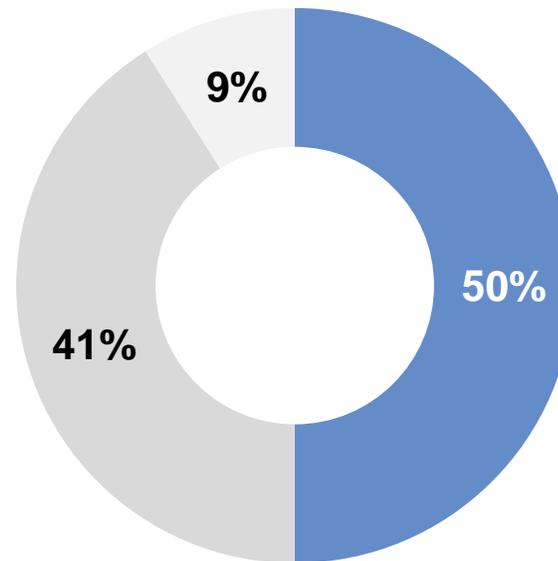
- ja, vermittele nachhaltige Sachversicherungsprodukte
- keine/vermittele ich nicht
- weiß nicht



# Vermittlung nachhaltiger Kapitalanlagen

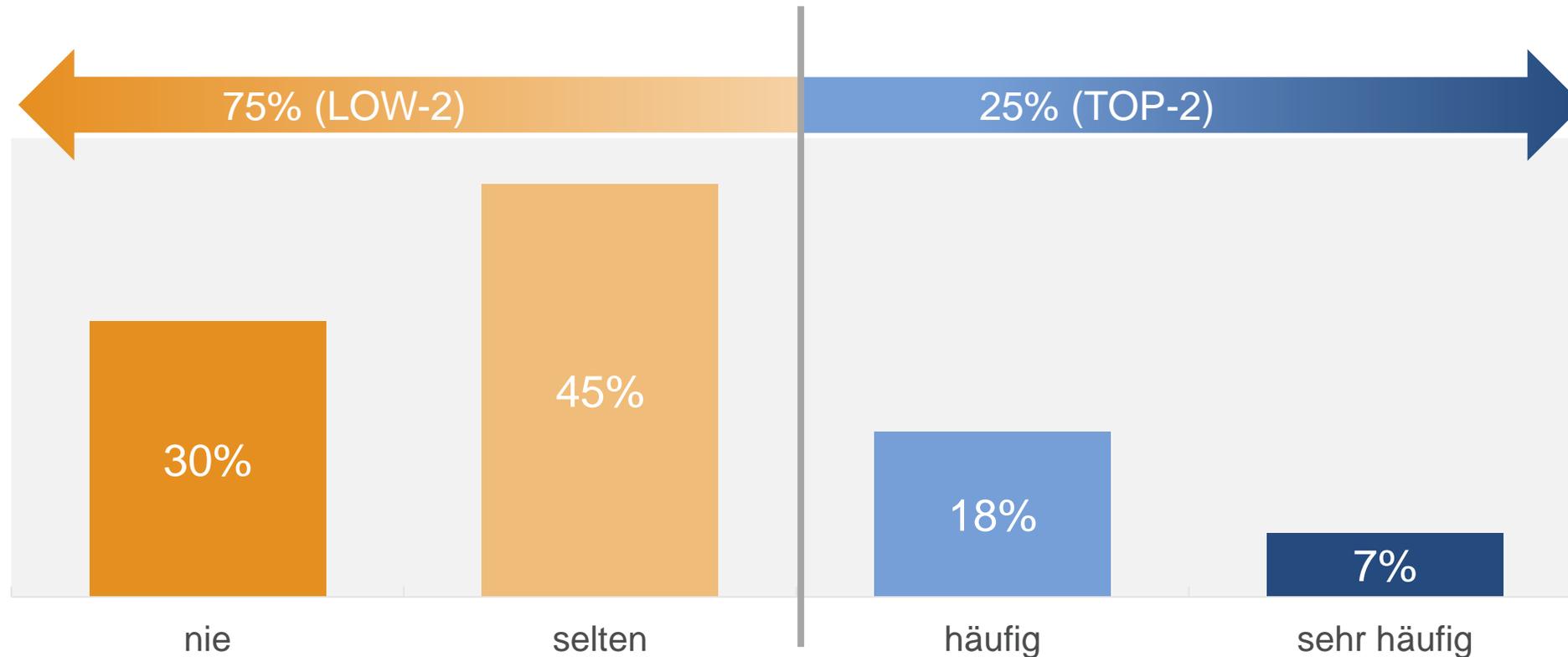
## Ebenfalls die Hälfte der Makler vermittelt generell nachhaltige Kapitalanlagen

- ja, vermittele nachhaltige Kapitalanlagen
- keine/vermittele ich nicht
- weiß nicht



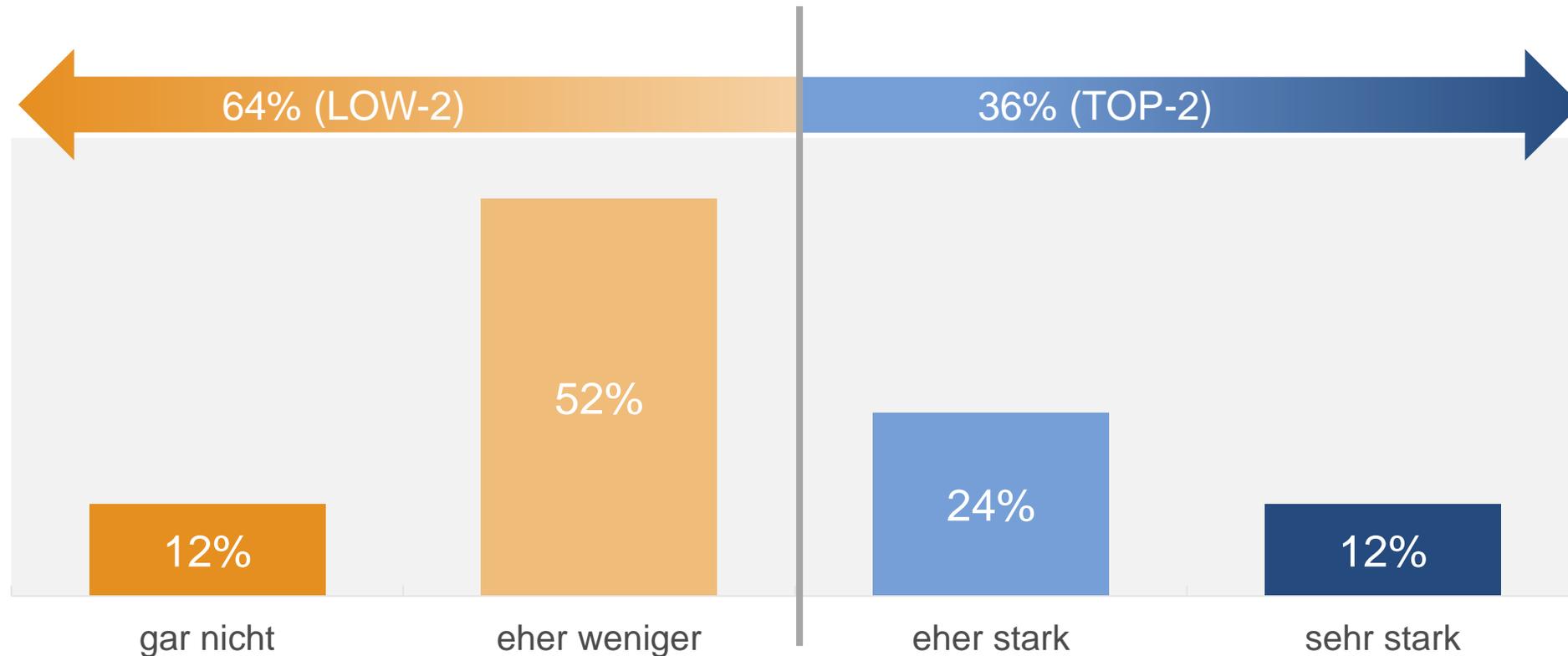
# Vermittlung nachhaltiger Versicherungsprodukte / Kapitalanlagen

Bereits jeder vierte Makler vermittelt nachhaltige Versicherungsprodukte oder Kapitalanlagen häufig oder sehr häufig



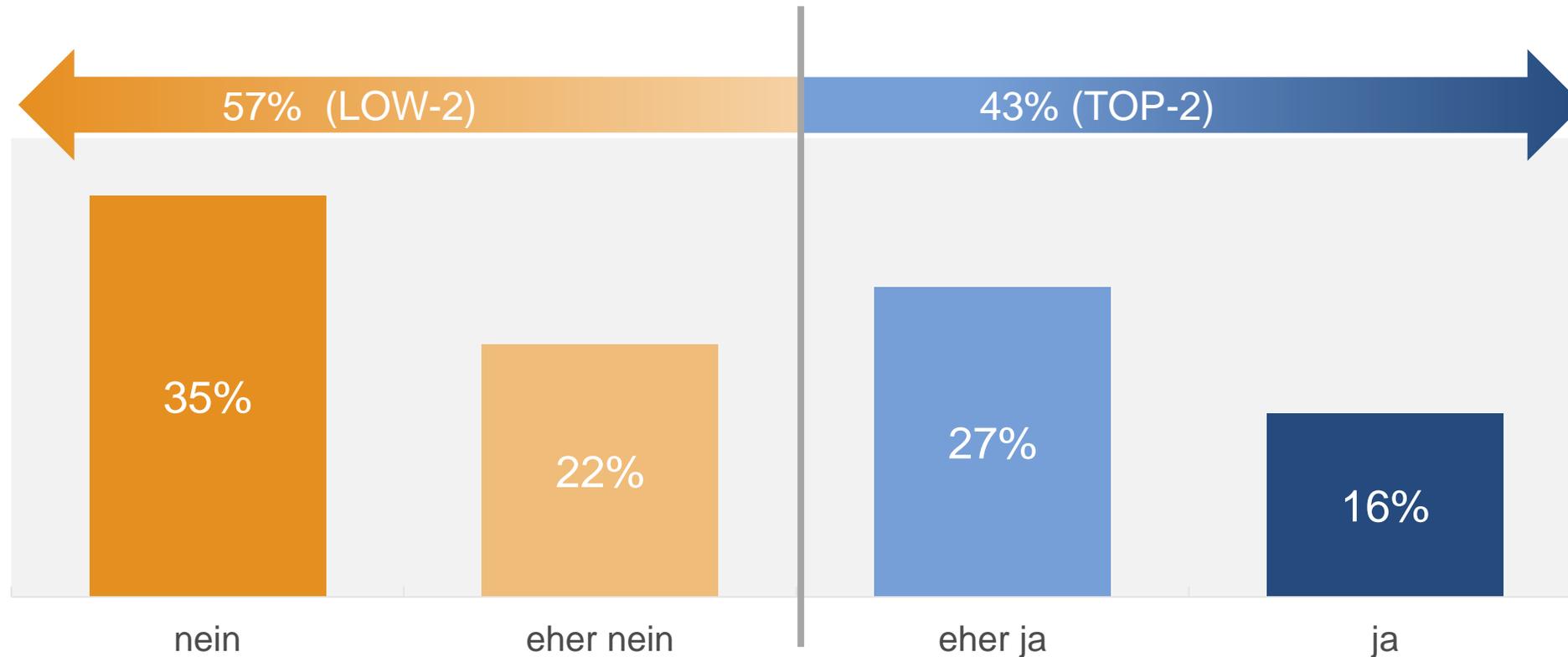
## Persönliche Auseinandersetzung mit dem Thema

Zwei Drittel der befragten Makler haben sich persönlich bisher eher weniger mit dem Thema nachhaltige Versicherungsprodukte und Kapitalanlagen auseinandergesetzt



# Gewünschte Unterstützung und Informationen von den Versicherern

Nicht ganz die Hälfte der Makler (43%) wünscht sich Unterstützung seitens der Versicherer in Bezug auf deren nachhaltige Produkte und Kapitalanlagen, z.B. in Form von Webinaren



Wünschen Sie sich noch mehr Unterstützung und Informationen von den Versicherern in Bezug auf deren nachhaltige Produkte und Kapitalanlagen, z.B. in Form von Weiterbildung oder Webinaren?

Basis: Alle Befragten

Angaben in %



**Christa Braass**

**Geschäftsführerin / Inhaberin**

Tel. +49(0) 40-298 76-140

Mail braass@gdp-group.com

**Sibylle Merten**

Senior Research Consultant

Tel. +49(0) 40-298 76-160

Mail merten@gdp-group.com

**Philip Kühl**

Senior Research Consultant

Tel. +49(0) 40-298 76-121

Mail kuehl@gdp-group.com

**g/d/p Markt- und  
Sozialforschung GmbH  
Ein Unternehmen der  
Forschungsgruppe g/d/p**

Richardstraße 18

22081 Hamburg

<https://www.gdp-group.com>