

The background features a blue-tinted photograph of hands working at a desk with a calculator and a pen. Overlaid on this are several white hexagonal icons: a lightbulb, a checklist, a pencil, a group of three people, and a bar chart. The main text is centered in white and light blue.

Forschungsgruppe g/d/p

Nachhaltige Produkte im Maklermarkt
Ergebnisse einer Maklerbefragung im Oktober 2022

Januar 2023

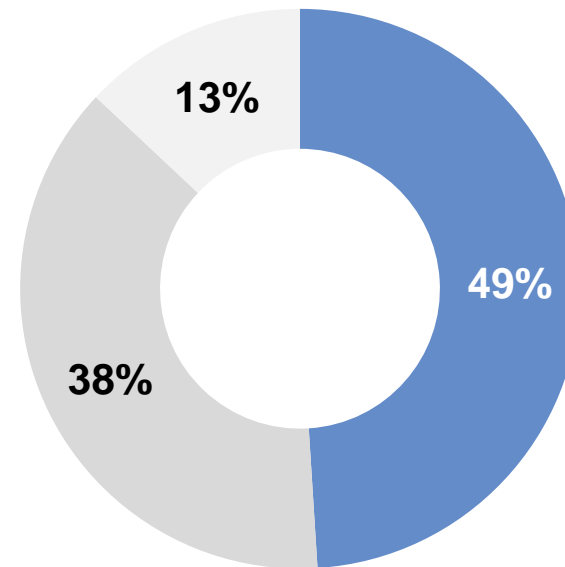
Untersuchungssteckbrief

Untersuchungsthemen	Nachhaltige Produkte im Maklermarkt
Untersuchungsmethode	Repräsentative telefonische Umfrage (CATI)
Zielpersonen	n = 200 unabhängige Versicherungsmakler
Zeitraum	Oktober 2022
Durchführung	Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

Vermittlung nachhaltiger Sachversicherungsprodukte

Ungefähr die Hälfte der Makler gibt an, generell nachhaltige Produkte in der privaten Sachversicherung zu vermitteln

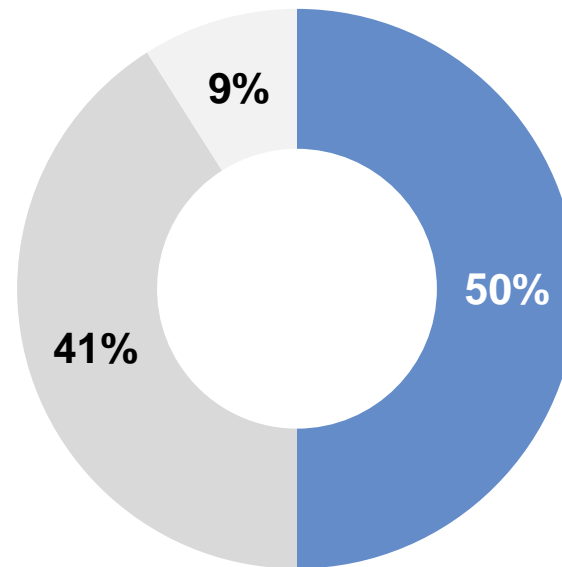
- ja, vermittele nachhaltige Sachversicherungsprodukte
- keine/vermittele ich nicht
- weiß nicht



Vermittlung nachhaltiger Kapitalanlagen

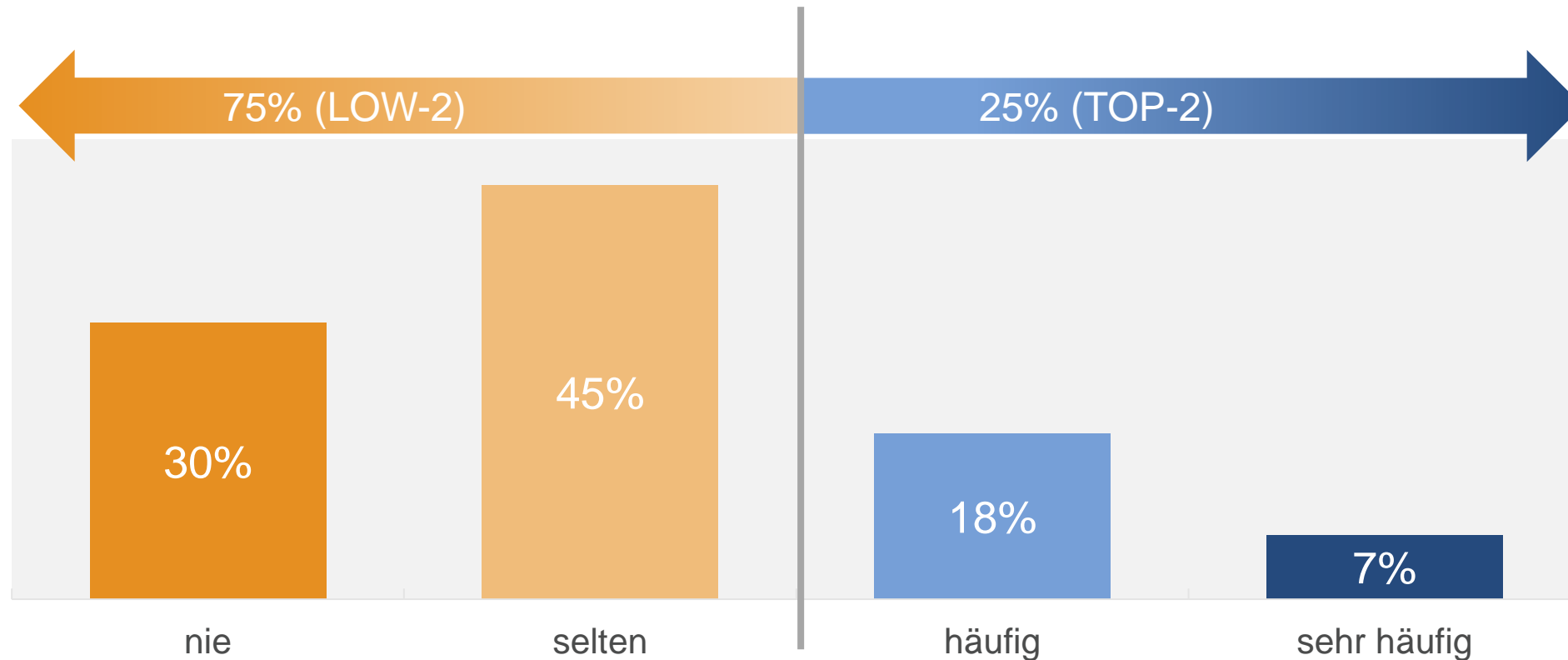
Ebenfalls die Hälfte der Makler vermittelt generell nachhaltige Kapitalanlagen

- ja, vermittele nachhaltige Kapitalanlagen
- keine/vermittele ich nicht
- weiß nicht



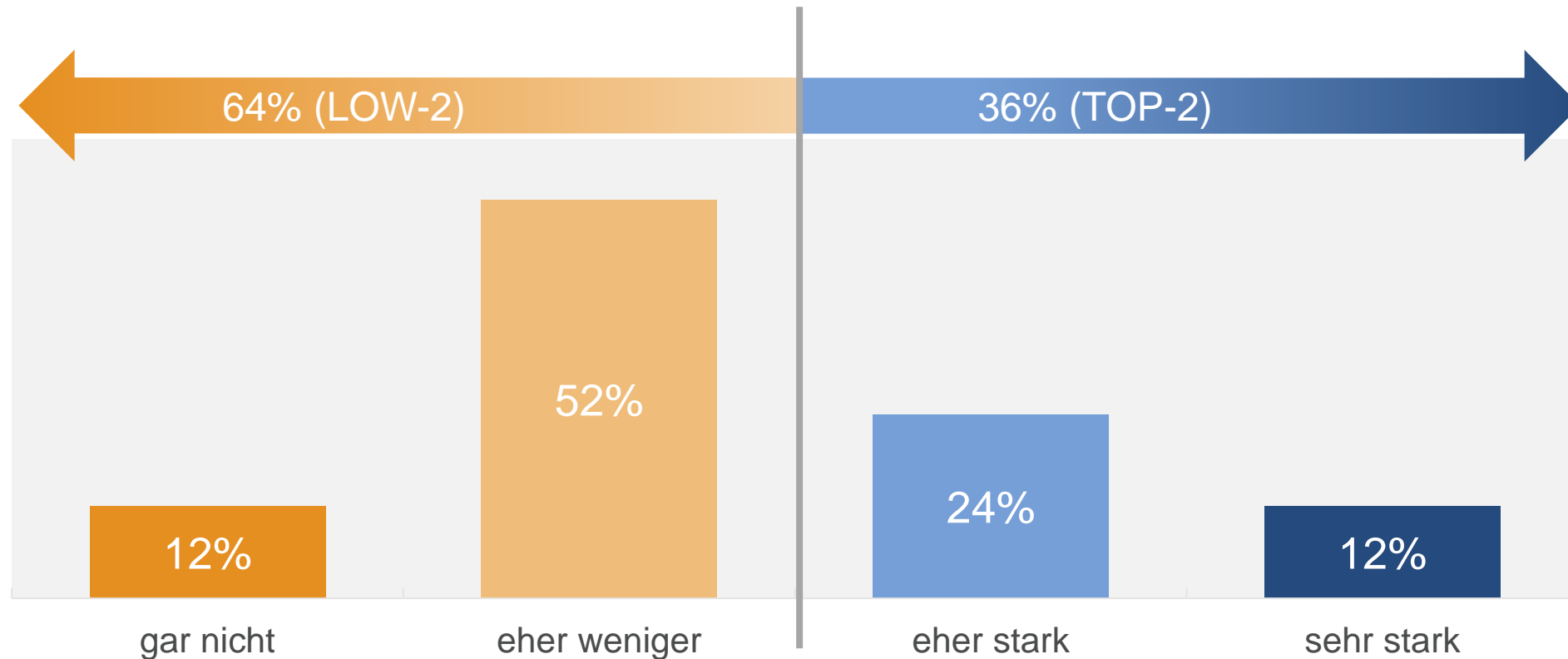
Vermittlung nachhaltiger Versicherungsprodukte / Kapitalanlagen

Bereits jeder vierte Makler vermittelt nachhaltige Versicherungsprodukte oder Kapitalanlagen häufig oder sehr häufig



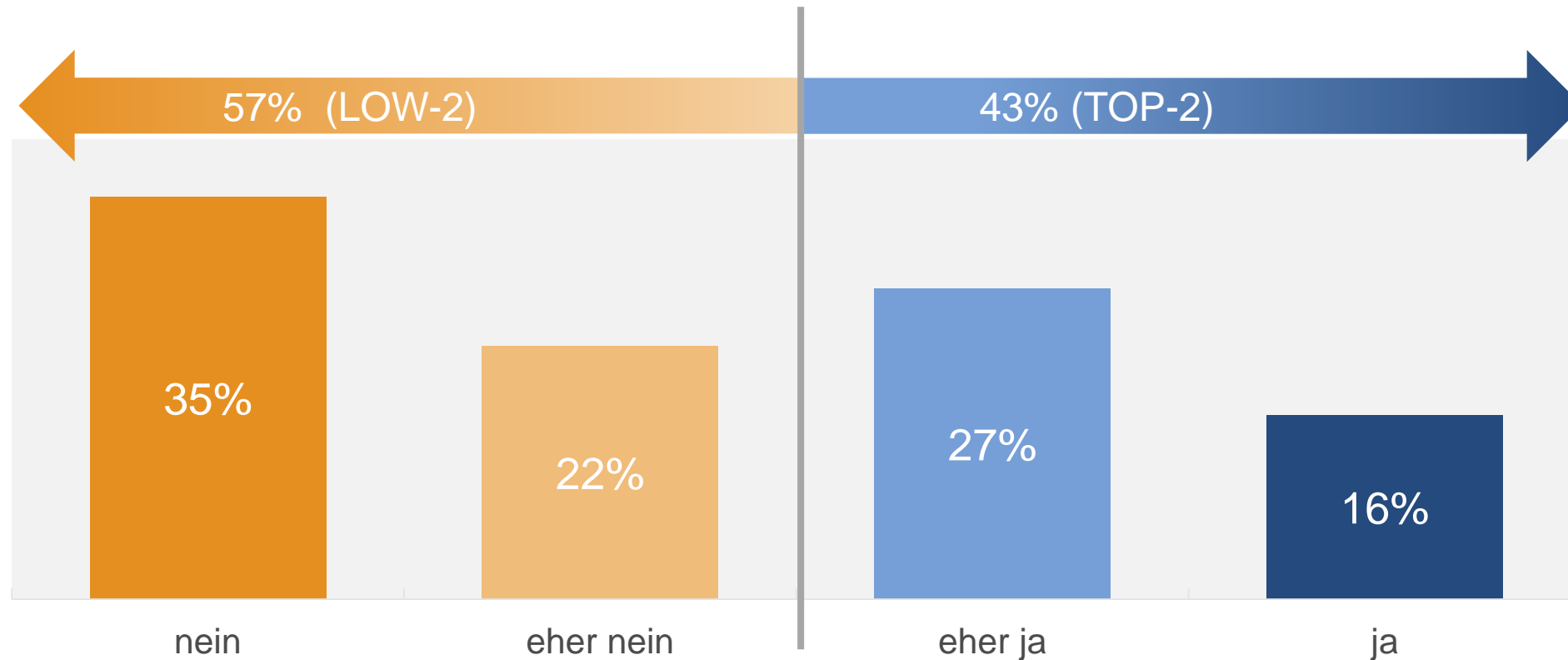
Persönliche Auseinandersetzung mit dem Thema

Zwei Drittel der befragten Makler haben sich persönlich bisher eher weniger mit dem Thema nachhaltige Versicherungsprodukte und Kapitalanlagen auseinandergesetzt



Gewünschte Unterstützung und Informationen von den Versicherern

Nicht ganz die Hälfte der Makler (43%) wünscht sich Unterstützung seitens der Versicherer in Bezug auf deren nachhaltige Produkte und Kapitalanlagen, z.B. in Form von Webinaren



Wünschen Sie sich noch mehr Unterstützung und Informationen von den Versicherern in Bezug auf deren nachhaltige Produkte und Kapitalanlagen, z.B. in Form von Weiterbildung oder Webinaren?

Basis: Alle Befragten

Angaben in %



Christa Braass

Geschäftsführerin / Inhaberin

Tel. +49(0) 40-298 76-140

Mail braass@gdp-group.com

Sibylle Merten

Senior Research Consultant

Tel. +49(0) 40-298 76-160

Mail merten@gdp-group.com

Philip Kühl

Senior Research Consultant

Tel. +49(0) 40-298 76-121

Mail kuehl@gdp-group.com

**g/d/p Markt- und
Sozialforschung GmbH
Ein Unternehmen der
Forschungsgruppe g/d/p**

Richardstraße 18

22081 Hamburg

<https://www.gdp-group.com>