

# Autonome Stores

Ergebnisse einer Studie der  
Forschungsgruppe g/d/p  
zur Nutzungsbereitschaft

Juni 2022



## Teaser

Wie könnte das Einkaufen von morgen aussehen?  
Ein Beispiel:

- Es gibt inzwischen einige autonome Stores, die ohne Kassen und ohne Personal funktionieren.
  - Man checkt sich zu Beginn des Einkaufs mit einer App ein.
  - Die gewünschten Produkte werden dann in der App eingescannt.
  - Der Bezahlvorgang zum Schluss erfolgt auch über die App.
- Wie denken die Bürger:innen über das autonome Einkaufen ganz ohne Personal im Markt? Würden sie in einem autonomen Markt einkaufen oder würden sie lieber in einen herkömmlichen Markt mit Kassen und Personal gehen?



## Zusammenfassung

Um die Einstellung der Bürger:innen zum autonomen Einkaufen ohne Personal im Markt zu untersuchen, hat die Forschungsgruppe g/d/p im Rahmen einer bundesweiten Bevölkerungsumfrage 1.013 Bürger:innen im Alter von 16-70 Jahren befragt.

- 46% der Befragten würden in einem autonomen Store ohne Personal einkaufen. 26% sind unentschieden.
  - Die Bereitschaft, im autonomen Markt einzukaufen, liegt in den jüngeren Altersgruppen (bis 40 Jahre) bei über 50%. In den folgenden Altersgruppen sinkt die Bereitschaft und liegt bei den 61-70-Jährigen bei 31%.
  - Bei Studierenden/ Auszubildenden und Berufstätigen in Vollzeit ist die Bereitschaft deutlich höher als bei Berufstätigen in Teilzeit und bei Nichtberufstätigen.
  - Die Bereitschaft autonom einzukaufen liegt bei einem Nettoeinkommen von über 2.500€ bei über 50%.
  - Ebenso gehören Haushalte mit mehr als 3+ Personen bzw. mit 2+ Kindern zum Potential der Kunden von autonomen Stores.
- **Autonome Stores haben in der heutigen und zukünftigen Einkaufswelt eine große Chance !**

## Agenda

Einkaufen in autonomen Stores ohne Kassen  
und ohne Personal:

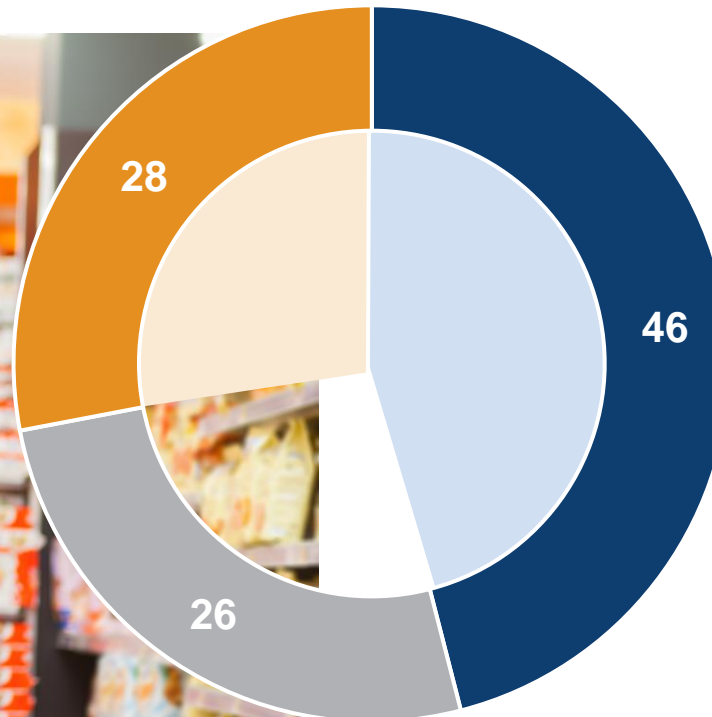
1. Bereitschaft in autonomen Stores einzukaufen
2. Unterschiede in den Einstellungen nach Alter, Geschlecht und Berufstätigkeit der Befragten, nach Haushaltsgröße und Haushaltsnettoeinkommen



08.12.2022

Fast jede:r zweite Befragte würde in einem autonomen Markt ohne Personal per App einkaufen. 28% lehnen das ab.

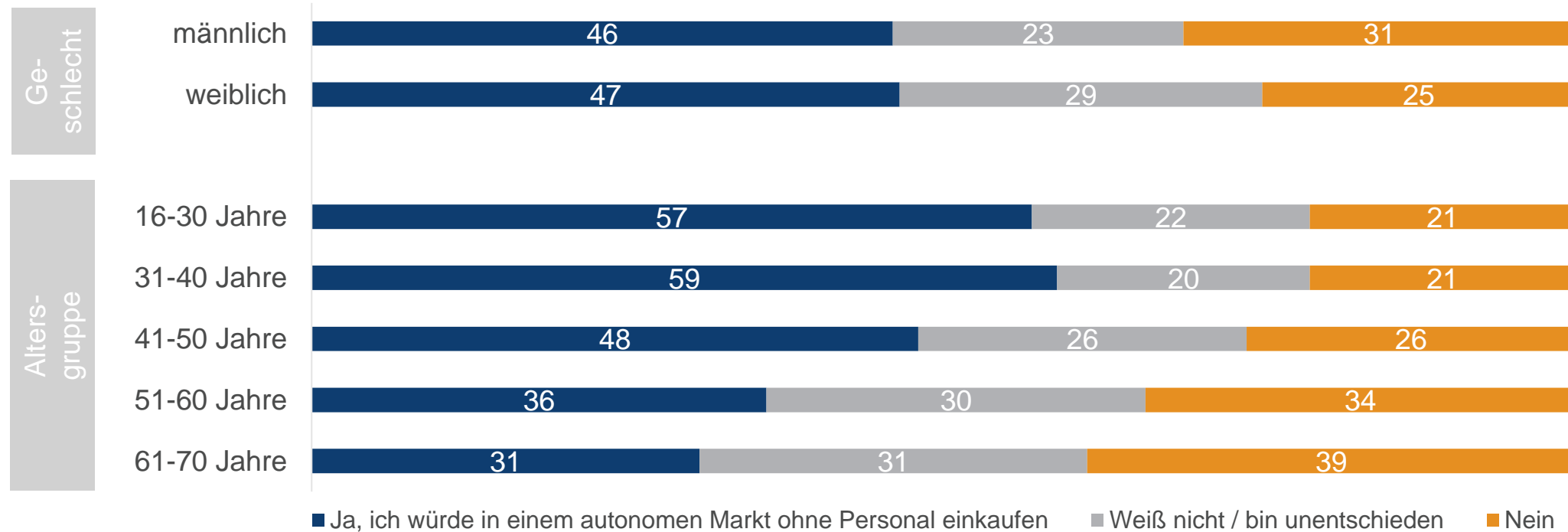
### Bereitschaft in autonomen Stores einzukaufen



- Ja, ich würde in einem autonomen Markt ohne Personal einkaufen
- Ich weiß nicht / bin unentschieden
- Nein

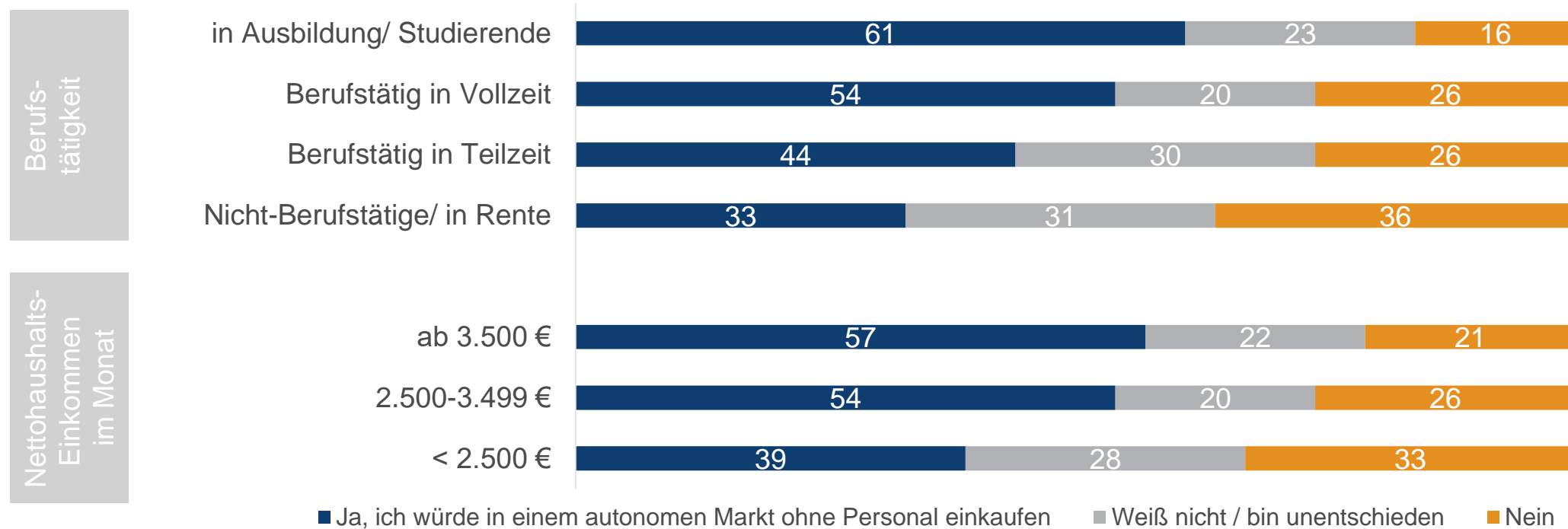
Bis zu einem Alter von 40 Jahren liegt die Affinität für autonome Stores bei über 50%.

Bereitschaft in autonomen Stores einzukaufen nach Geschlecht und Altersgruppen



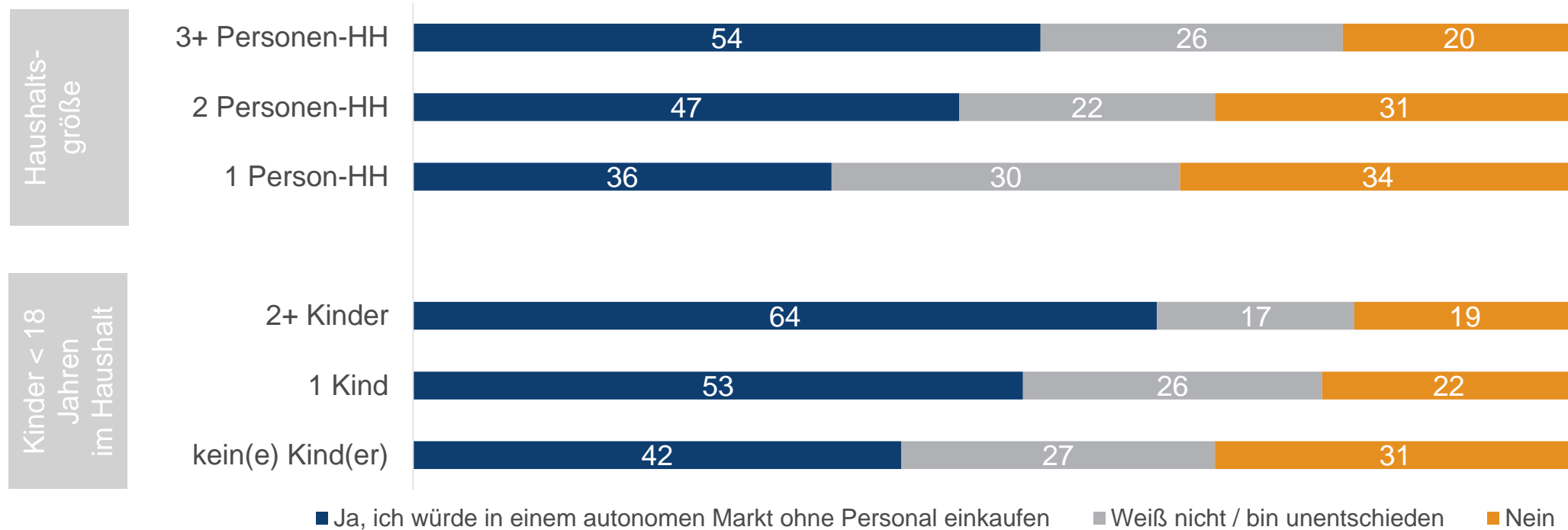
Vollzeit Beschäftigte, in Ausbildung befindliche Befragte und Befragte mit mehr als 2.500€ Nettoeinkommen haben eine deutlich höhere Bereitschaft autonom einzukaufen.

Bereitschaft in autonomen Stores einzukaufen nach Berufstätigkeit und Einkommensgruppen



## Ebenso gehören Haushalte mit mehr als 3+ Personen bzw. mit 2+ Kindern zum Potential der Kunden von autonomen Stores.

### Bereitschaft in autonomen Stores einzukaufen nach Haushaltsgröße und Kinder im Haushalt





## Untersuchungssteckbrief



**Untersuchungsmethode:** Online-Befragung per Accesspanel



**Untersuchungszeitraum:** Mai 2022



**Befragungsgebiet:** Bundesweite Befragung



**Stichprobe:** 2022: n = 1.013 Personen



**Zielpersonen:** Personen, die das Internet nutzen, im Alter von 16-70 Jahren

**Quotierung:** Die Quotierung erfolgte bundesweit bevölkerungsrepräsentativ nach Alter und Geschlecht und nach geographischer Verteilung (Nielsen-Gebiete bzw. Bundesländer).



**Durchführung:** Forschungsgruppe g/d/p



**Christa Braaß**  
Geschäftsführerin

Fon: 040-29876-140 oder 01724238449  
Fax: 040-29876-127  
braass@gdp-group.com

**Dipl. Psych. Regine Höft**  
Senior Research Consultant

Fon. 040-29876-139  
Fax: 040-29876-127  
hoeft@gdp-group.com

**g/d/p Markt- und  
Sozialforschung GmbH**  
Ein Unternehmen der  
**Forschungsgruppe g/d/p**  
Richardstraße 18  
22081 Hamburg  
<https://www.gdp-group.com>