

Die Forschungsgruppe g/d/p berät seit über 40 Jahren national und international renommierte Unternehmen aus allen Branchen. In unserer Business Unit Shopper & Retail begleiten wir Kunden aus dem FMCG-Bereich mit unserem Expertenwissen, mit anspruchsvoller Forschung und innovativer Technologie sehr erfolgreich bei der Optimierung ihres Auftritts am POS und darauf sind wir stolz!



Zur Verstärkung unseres Teams im Bereich Shopper Research suchen wir in Hamburg einen:

Junior Research Consultant (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Erstellung von maßgeschneiderten Angeboten
- Mitwirkung bei der Entwicklung von innovativen Research-Konzepten
- Steuerung und Koordination von qualitativen und quantitativen Projekten
- Aufbereitung der Ergebnisse und Mitwirkung bei der Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Vorbereitung und Begleitung von Kundenpräsentationen

Das bringen Sie mit:

- Erste Erfahrung aus Marktforschung, Category Management, Shopper Marketing, Vertrieb
- Begeisterung für innovative Research Tools und die (Waren-)Welt unserer Kunden
- Empathie, Kommunikationsstärke sowie sicheres und sympathisches Auftreten
- Freude am Kundenkontakt und Spaß an der konstruktiven Zusammenarbeit
- Lösungs- und dienstleistungsorientierter, aktiver und pragmatischer Arbeitsstil
- Hochschulabschluss im Bereich Psychologie, Wirtschaftspsychologie, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt Marketing/ Marktforschung

Unser Angebot an Sie:

- Spannende Aufgaben und Entwicklungsmöglichkeiten in einem hoch qualifizierten Team
- Intensive Einarbeitung im Team mit einem erfahrenen Consultant
- Mitgestaltungsmöglichkeiten und Freiraum, kreative Ideen einzubringen
- Jahresarbeitszeitkonto, flexible Arbeitszeiten, Teamarbeit mit flachen Hierarchien
- Zuschuss zur Mitgliedschaft im Fitness Club, zur bAV und zur HVV Profi-Card
- Zentral gelegenes Büro mit sehr guter ÖPNV-Anbindung und eigenen Parkplätzen
- Dachterrasse, Tischkicker, Firmenevents, Kaffee, Tee und frisches Obst

Ihre Bewerbung

Ihre Bewerbungsunterlagen mit Ihrem möglichem Starttermin und Ihrer Gehaltsvorstellung schicken Sie bitte an:

g/d/p Marktanalysen GmbH
Ein Unternehmen der Forschungsgruppe g/d/p
Frau Christine Witte

Tel.: 040 – 29876 131
karriere@gdp-group.com
www.gdp-group.com