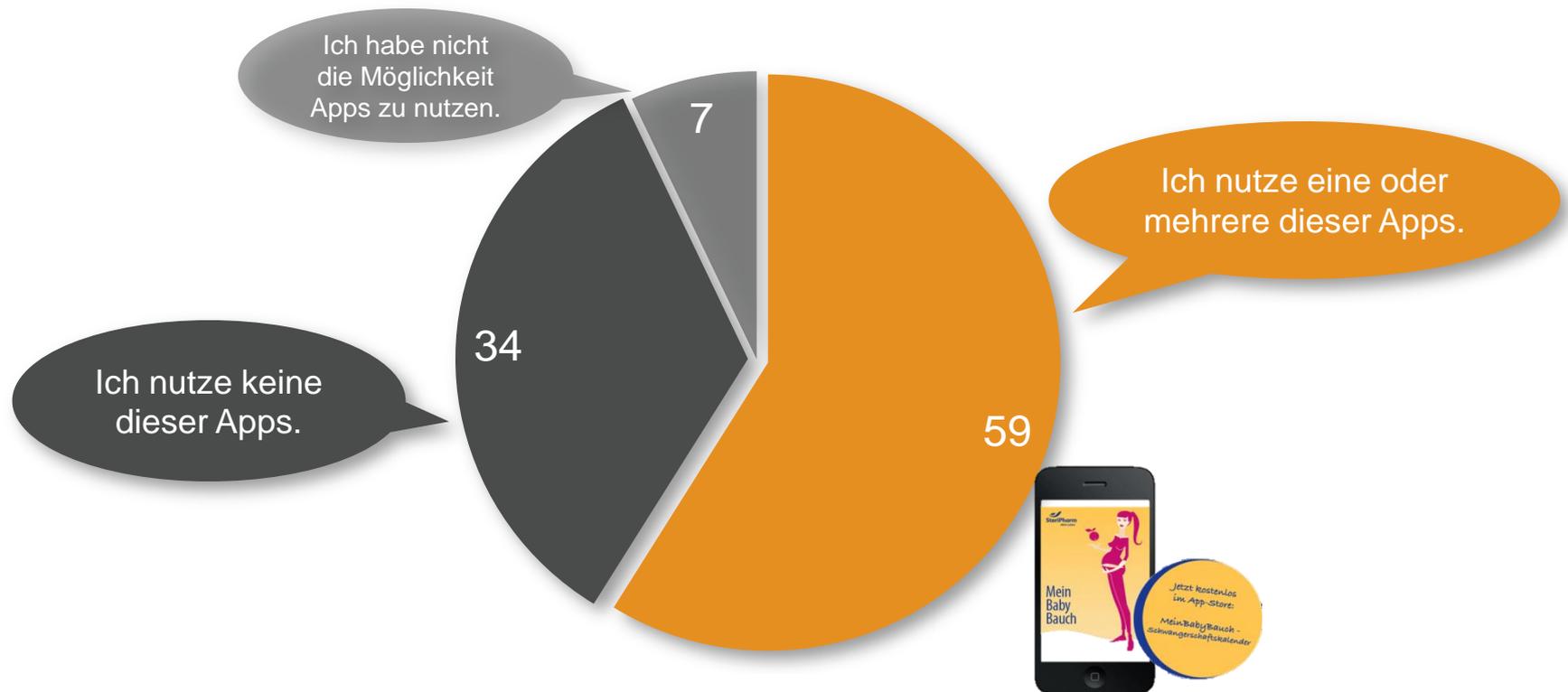


Apps für Mütter! Nutzung vor, während, nach der Schwangerschaft

Online-Mehrthemenbefragung
„Baby-Fokus“

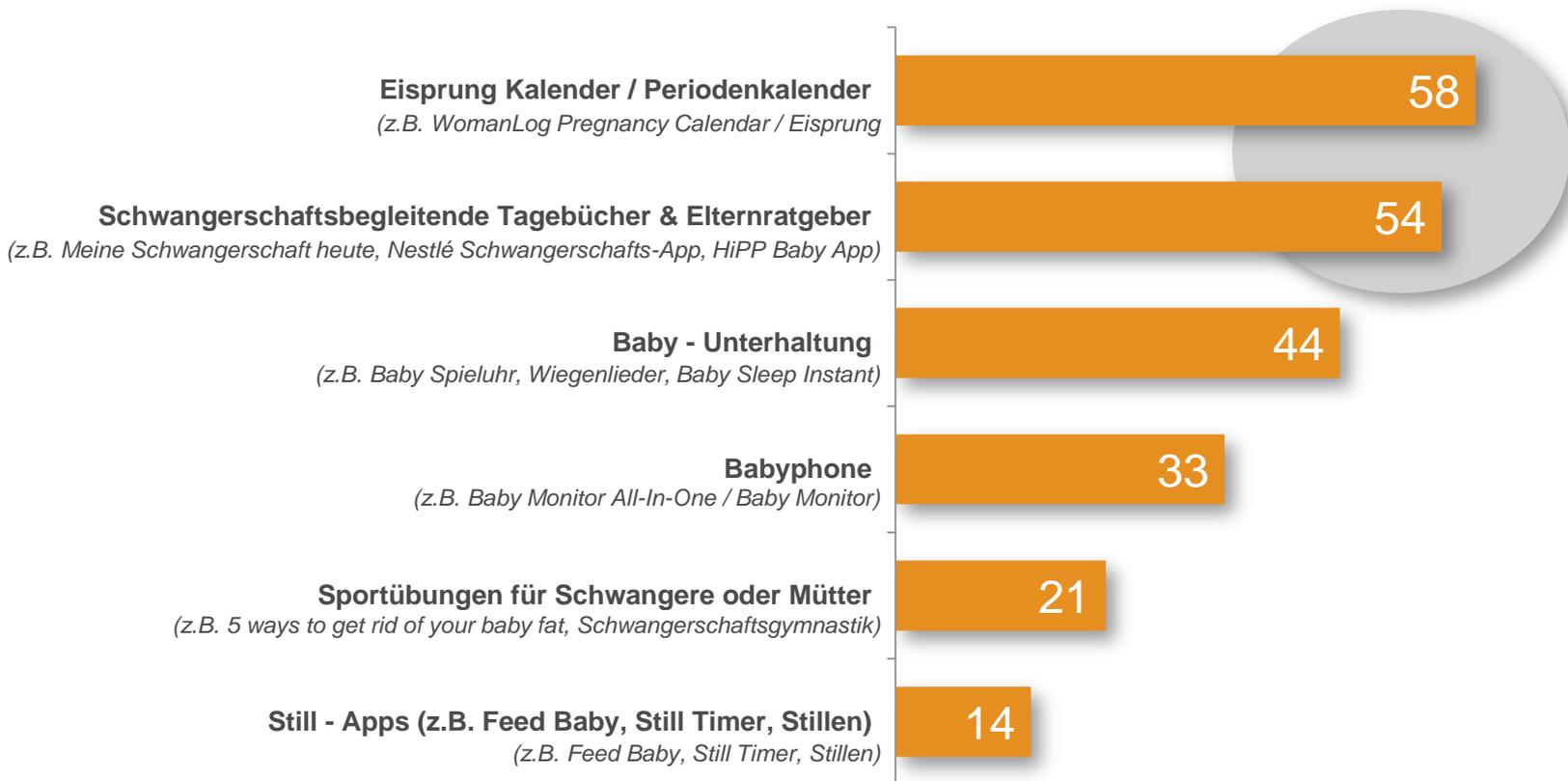
59% der befragten Mütter nutzen vor, während oder nach der Schwangerschaft Apps für (werdende) Mütter.

Nutzung von Apps für (werdende) Mütter vor, während oder nach der Schwangerschaft



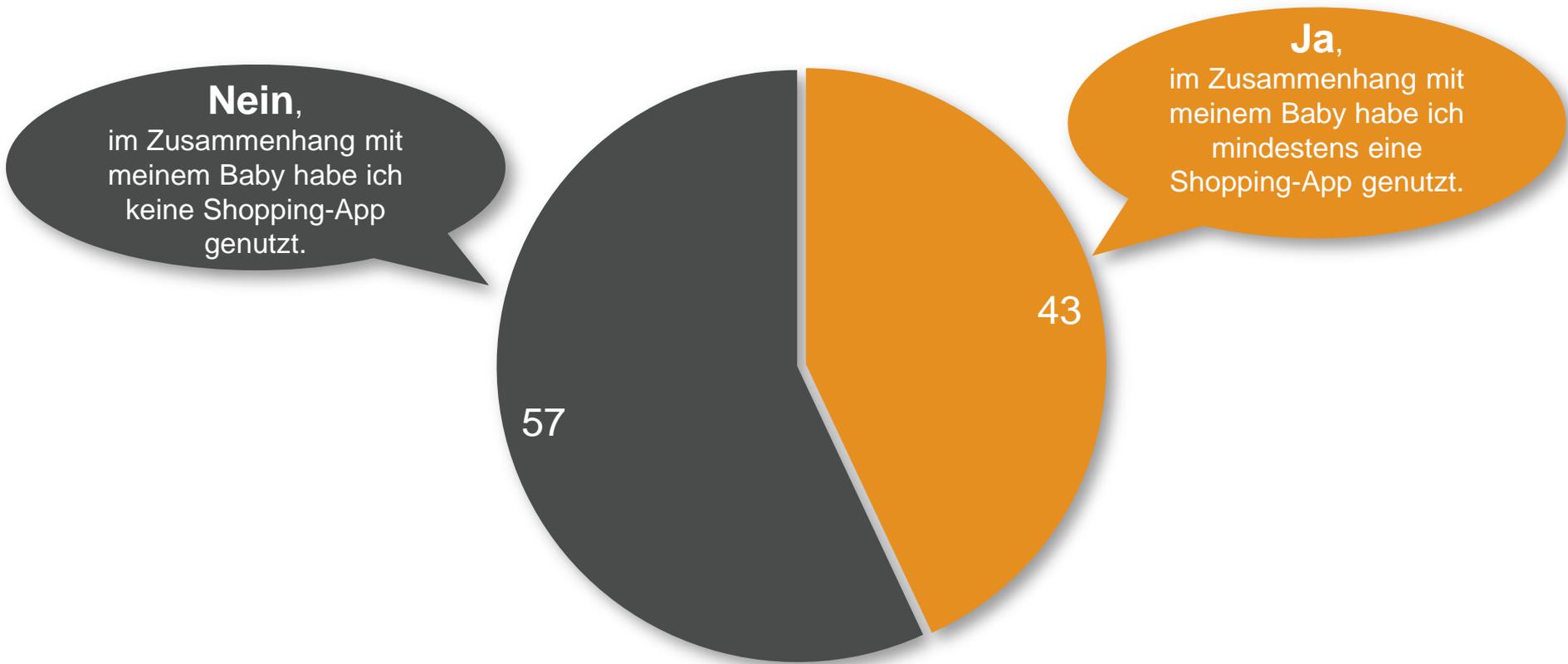
Die am häufigsten genutzten Apps sind Eisprung Kalender oder schwangerschaftsbegleitende Tagebücher.

Nutzung welcher Apps für (werdende) Mütter vor, während oder nach der Schwangerschaft



43% haben im Zusammenhang mit ihrem Baby schon Shopping-Apps für Babynahrung/ -bedarf genutzt.

Nutzung von Shopping-Apps im Zusammenhang mit Babynahrung/ Babybedarf



Die Hälfte der Shopping-App nutzenden Mütter hat sich schon einmal mobil über Sonderangebote bei Babynahrung/ -bedarf informiert.

Nutzung der folgenden Apps in Zusammenhang mit Babynahrung/Babybedarf



Untersuchungssteckbrief

Befragungsmethode	Beteiligung an einer Mehrthemen-Befragung / Online Befragung auf der Basis eines Access Panels
Untersuchungszeitraum	22. - 27. Oktober 2014 – Baby-Fokus
Befragungsgebiete	Deutschlandweit
Zielpersonen	Mütter mit mind. einem Kind im Alter von bis zu 24 Monaten Es wurde eine möglichst gute Verteilung über die Lebensmonate des ersten Kindes angestrebt.
Stichprobengröße	N = 505
Quotierung	Keine weiteren Quotierungen
Durchführendes Institut	Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

Ihr Ansprechpartner

Matthias Schulz
Research Director
Fon: 040 – 298 76 125
schulz@gdp-group.com

Richardstraße 18
22081 Hamburg
Tel. 040-298 76-0
Fax: 040-298 76-127

kontakt@gdp-group.com
www.gdp-group.com
www.facebook.com/forschungsgruppe.gdp