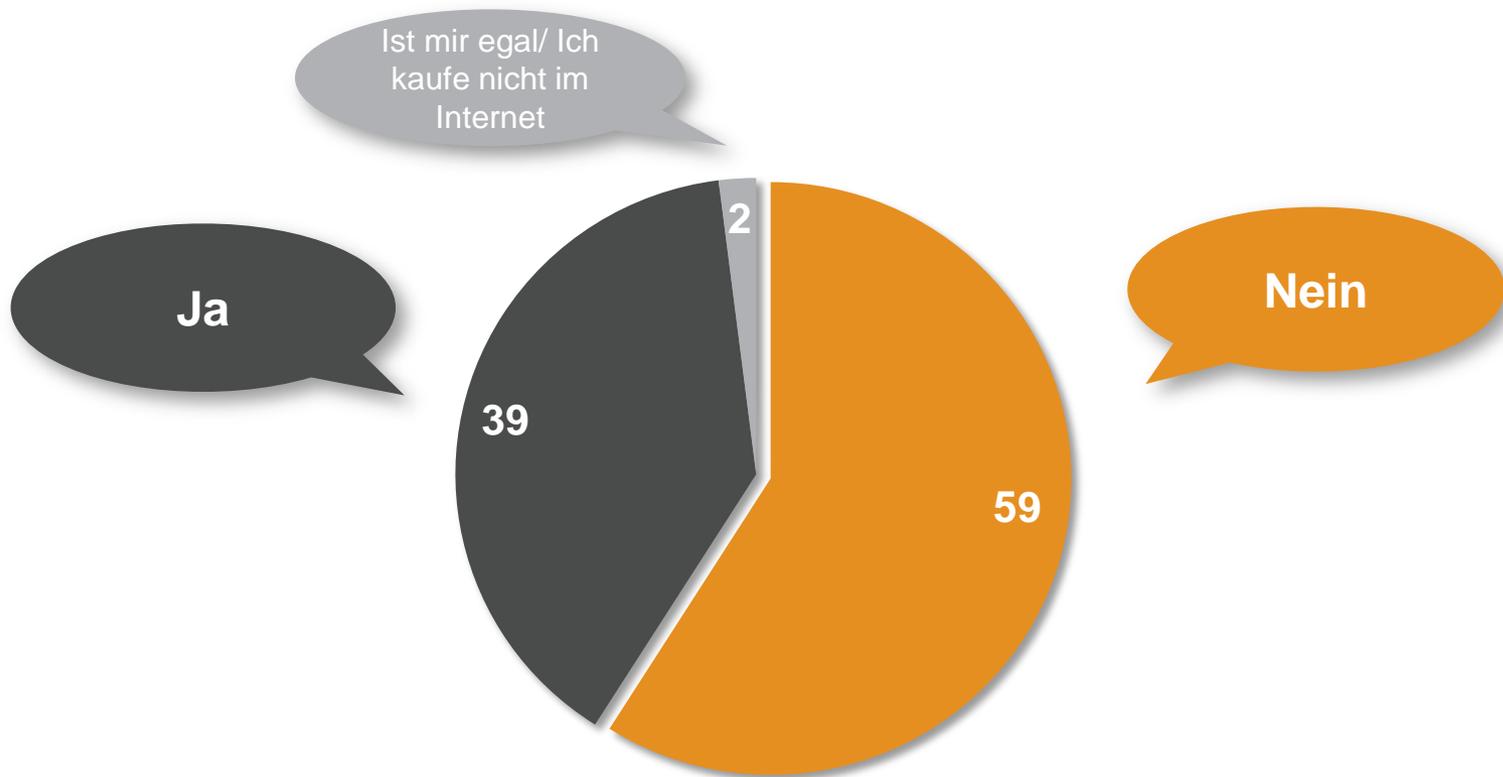


Dynamische Preise

CATI-Mehrthemenbefragung

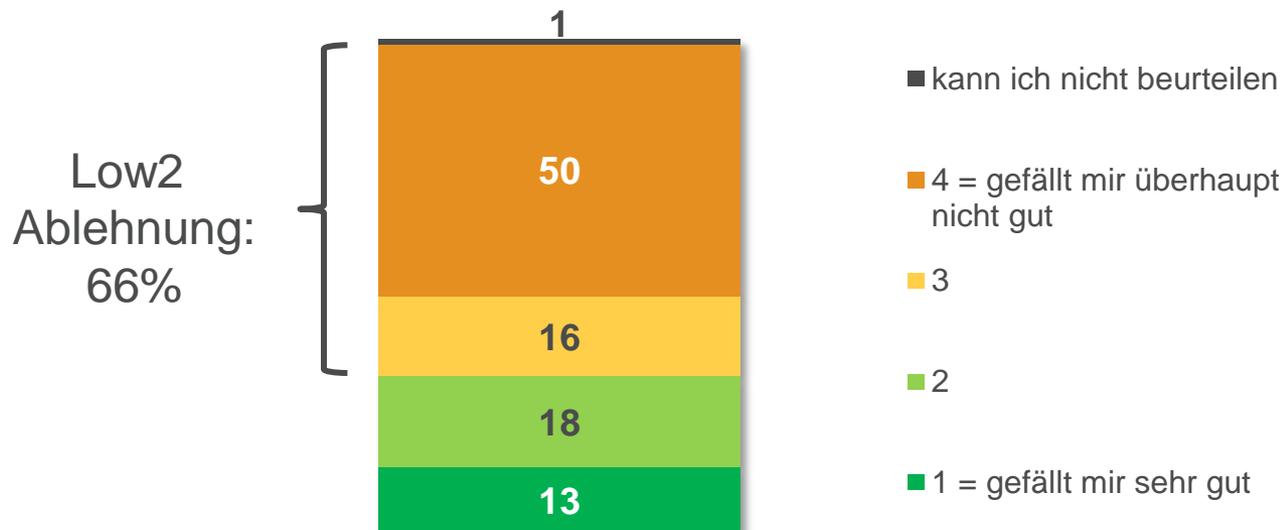
59% wissen nicht, dass die Preise auf manchen Internetportalen nach Wochentag/Tageszeit variieren.

Bekanntheit „Dynamische Preise“



Zwei Drittel würden eine Dynamisierung der Preise in Supermärkten ablehnen.

Gefallen von „Dynamischen Preisen“ im Supermarkt



fehlende zu 100%: keine Angabe

Untersuchungssteckbrief

Befragungsmethode	CATI - Mehrthemen-Befragung Deutschlandbus
Untersuchungszeitraum	2. bis 6. Juni 2015
Zielpersonen	Repräsentative Erhebung deutschlandweit (Gewichtung der Ergebnisse nach soziodemographischen Kriterien).
Stichprobengröße	n = 500
Durchführendes Institut	Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

Ihr Ansprechpartner

Matthias Schulz
Research Director
Fon: 040 – 298 76 125
schulz@gdp-group.com

Richardstraße 18
22081 Hamburg
Tel. 040-298 76-0
Fax: 040-298 76-127

kontakt@gdp-group.com
www.gdp-group.com
www.facebook.com/forschungsgruppe.gdp