

Qualitätsbeurteilung veganer Lebensmittel

Hamburg, April 2016



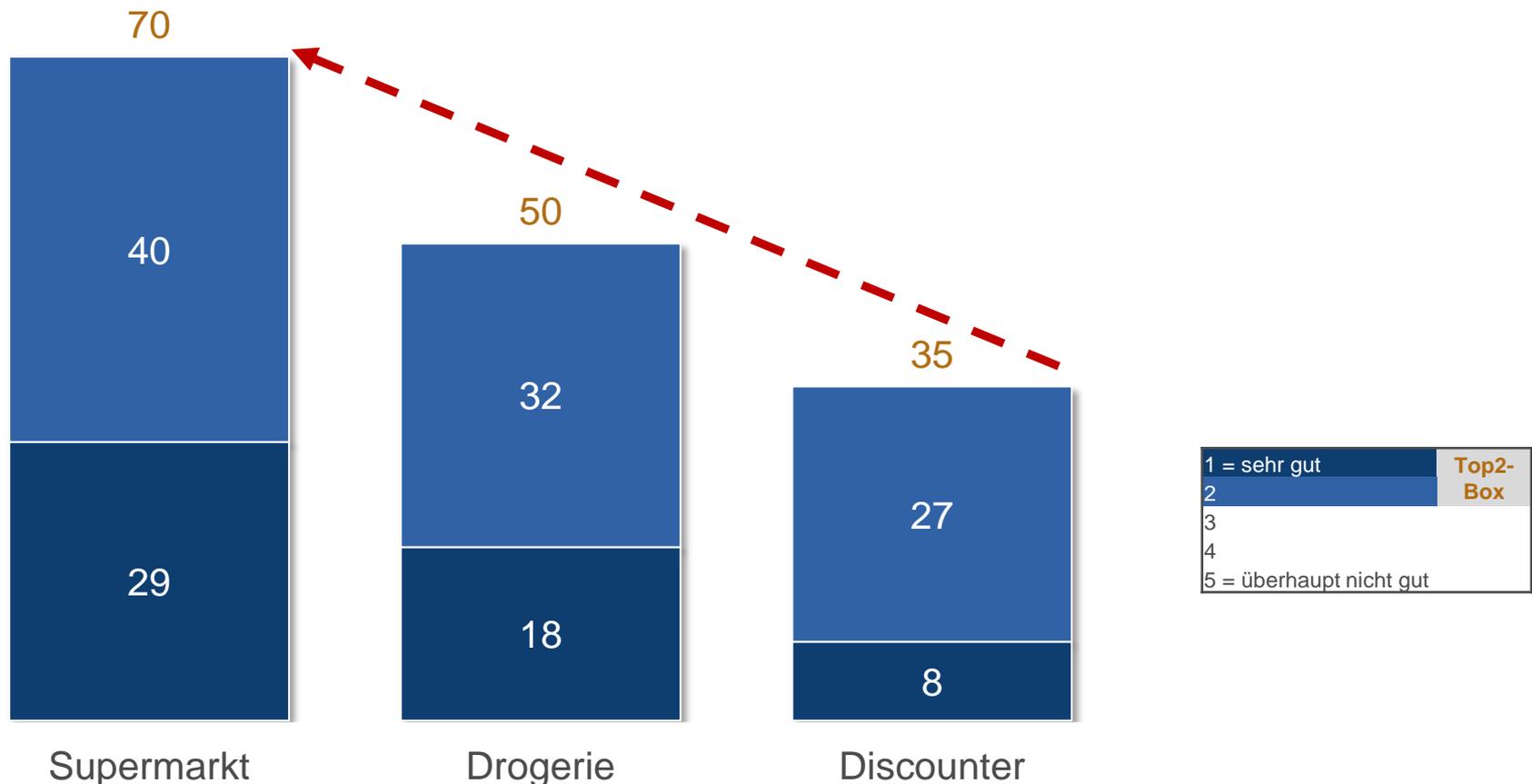
Untersuchungssteckbrief

Befragungsmethode	Online-Befragung
Untersuchungszeitraum	25. Januar – 30. Januar 2016
Befragungsgebiete	Deutschlandweit
Kernzielgruppe	<ul style="list-style-type: none">• Haushaltsführende Personen• Käufer veganer Produkte
Stichprobe	N = 362 Geschlecht: 25% Männer, 75% Frauen Alter: 30% 20-34 Jahre, 40% 35-49 Jahre, 30% 51-65 Jahre
Durchführendes Institut	Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

In Supermärkten wird die Qualität veganer Produkte deutlich besser bewertet als in Drogeriemärkten oder bei Discountern.

Qualitätsbeurteilung veganer Produkte – Top2-Box (Übersicht)

Basis: Haushaltsführende und Käufer veganer Produkte

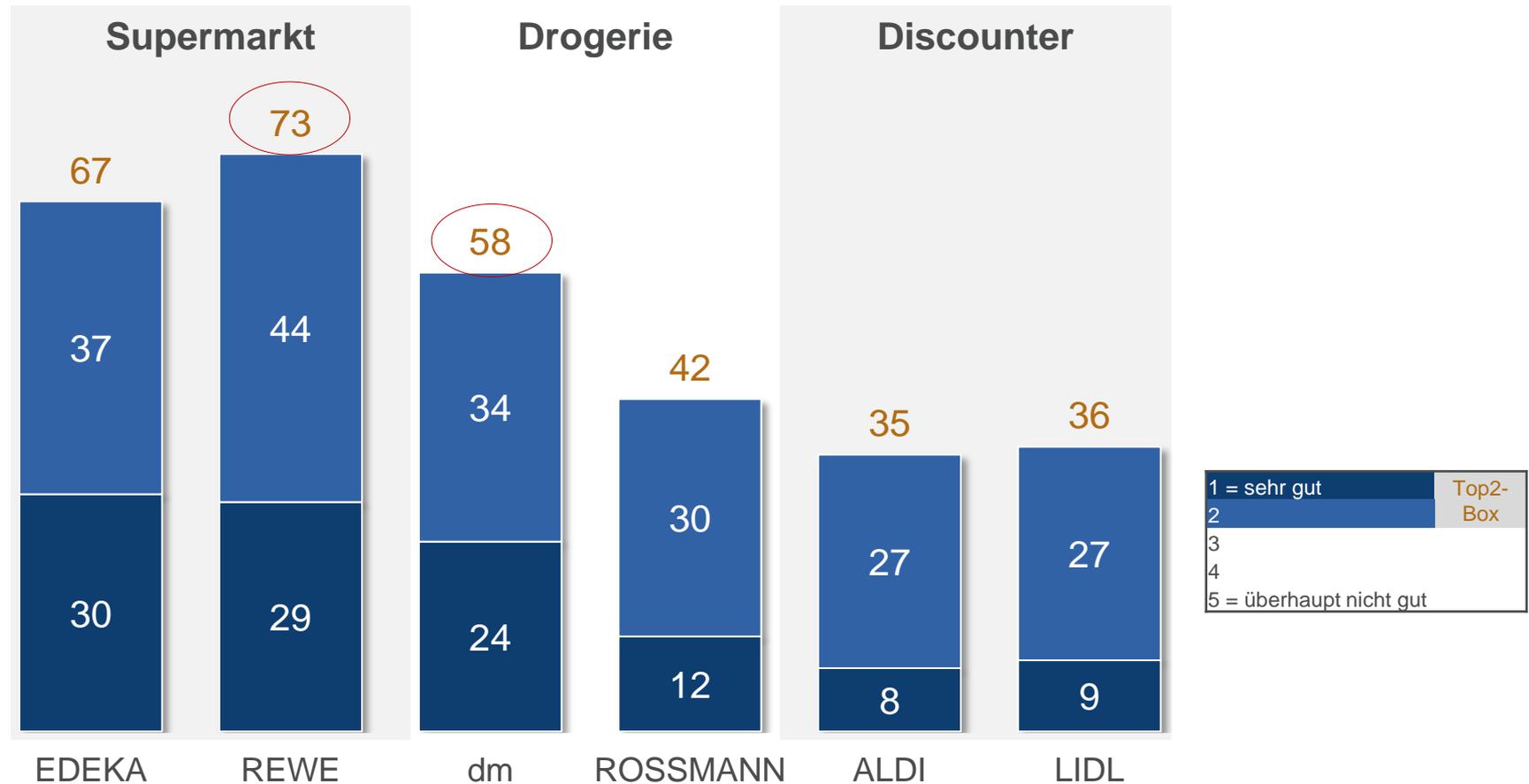


n = 362 Angaben in %

Innerhalb der Vertriebssschienen werden REWE und dm hinsichtlich der Qualität veganer Produkte am besten bewertet.

Qualitätsbeurteilung veganer Produkte – Top2-Box (Detail)

Basis: Haushaltsführende und Käufer veganer Produkte

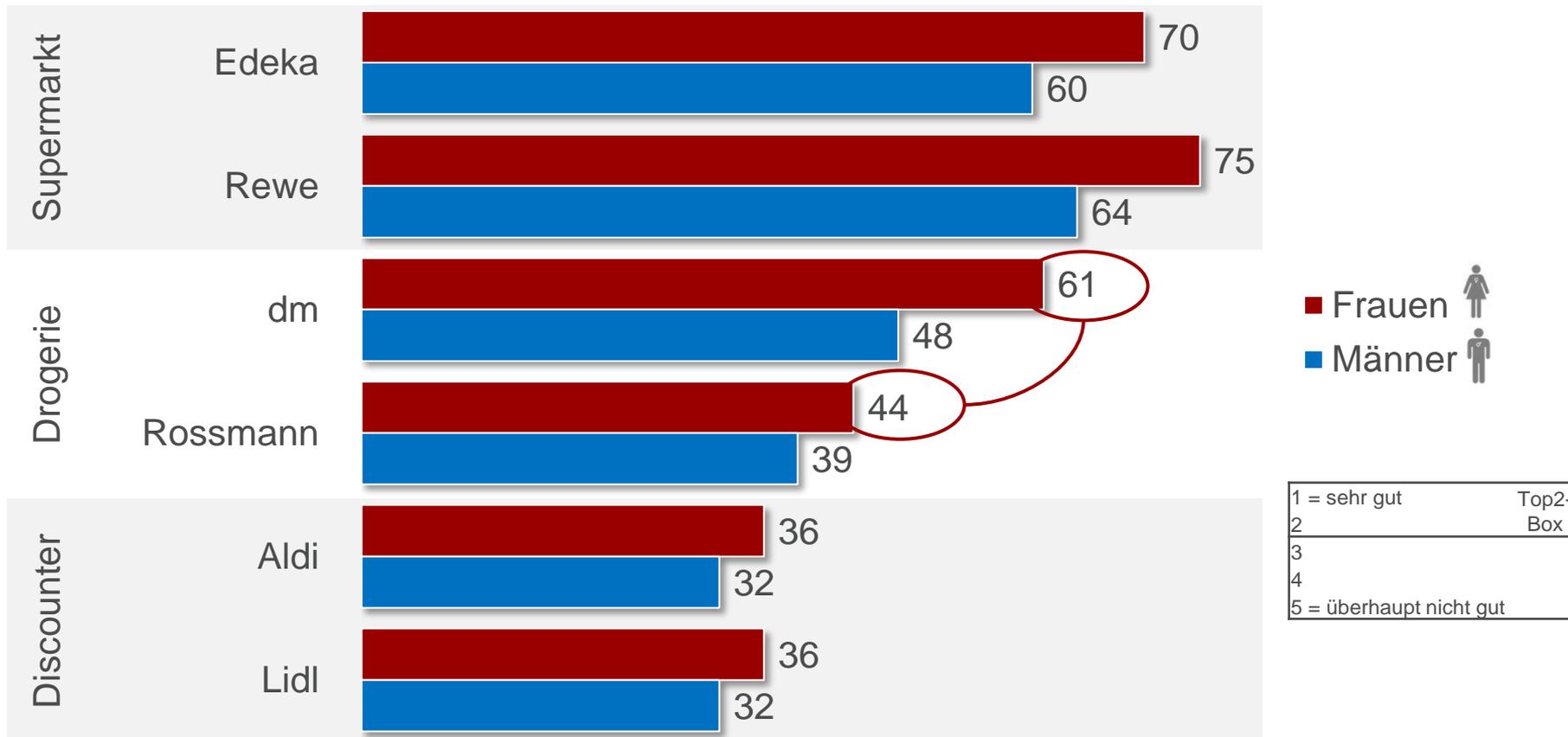


n = 362 Angaben in %

Frauen bewerten die Qualität veganer Produkte generell besser.
 Auffällig: dm wird von Frauen im Bereich Drogerie sehr viel besser als Rossmann beurteilt.

Qualitätsbeurteilung veganer Produkte – Top2-Box (Übersicht)

Basis: Haushaltsführende und Käufer veganer Produkte

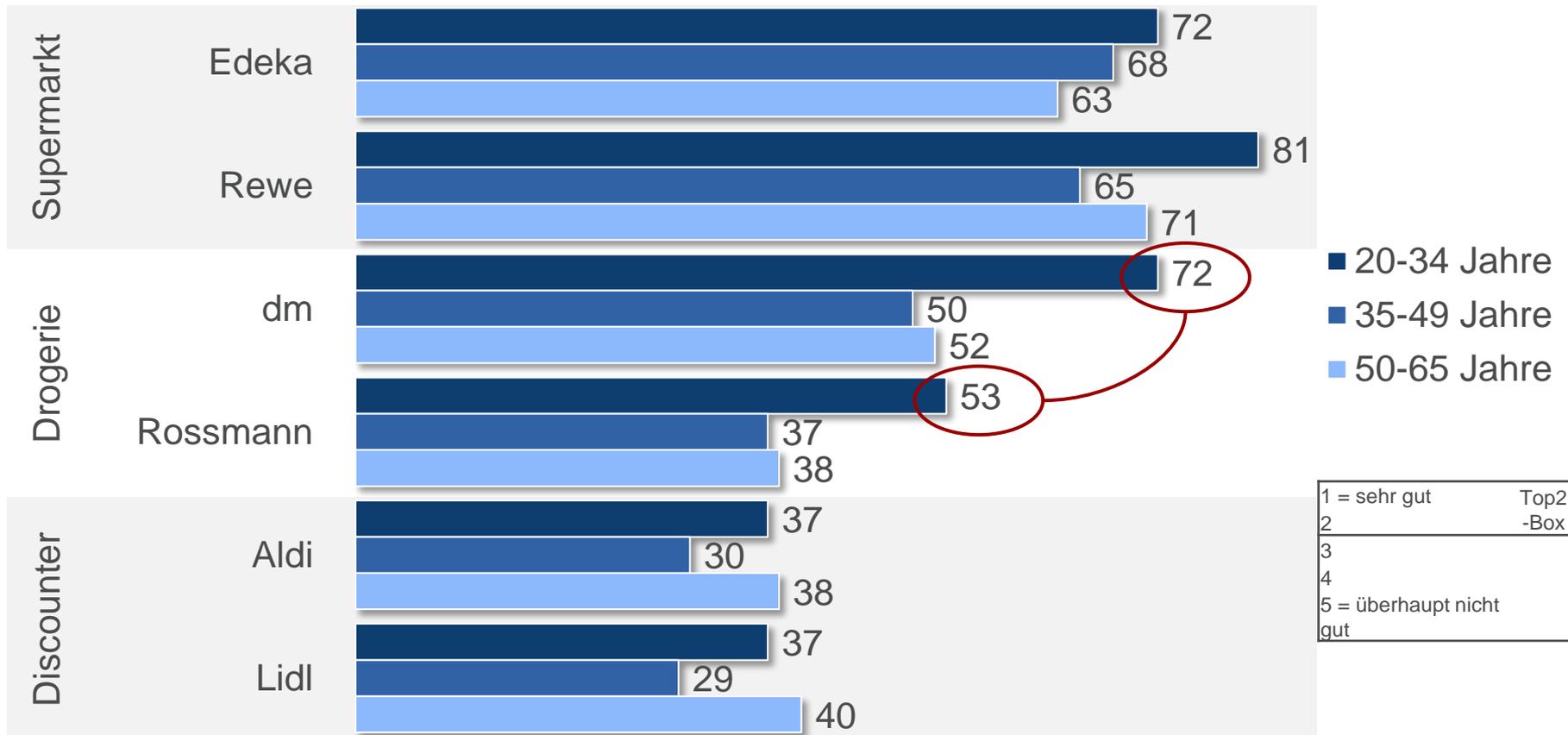


n = 362 Angaben in %

Jüngere sind überzeugter von der Qualität der veganen Produkte in Supermärkten und Drogerien. Der Abstand zwischen dm und Rossmann ist in dieser Altersgruppe besonders groß.

Qualitätsbeurteilung veganer Produkte – Top2-Box (Übersicht)

Basis: Haushaltsführende und Käufer veganer Produkte



n = 362 Angaben in %

Ihr Ansprechpartner

Matthias Schulz
Research Director
Fon: 040 – 298 76 125
schulz@gdp-group.com

Heike Schacht
Research Consultant
Fon: 040 – 298 76 155
schacht@gdp-group.com

Richardstraße 18
22081 Hamburg
Tel. 040-298 76-0
Fax: 040-298 76-127

kontakt@gdp-group.com
www.gdp-group.com
www.facebook.com/forschungsgruppe.gdp