

Shopper sind offen für Rezept-Ideen: im Markt und im Handzettel

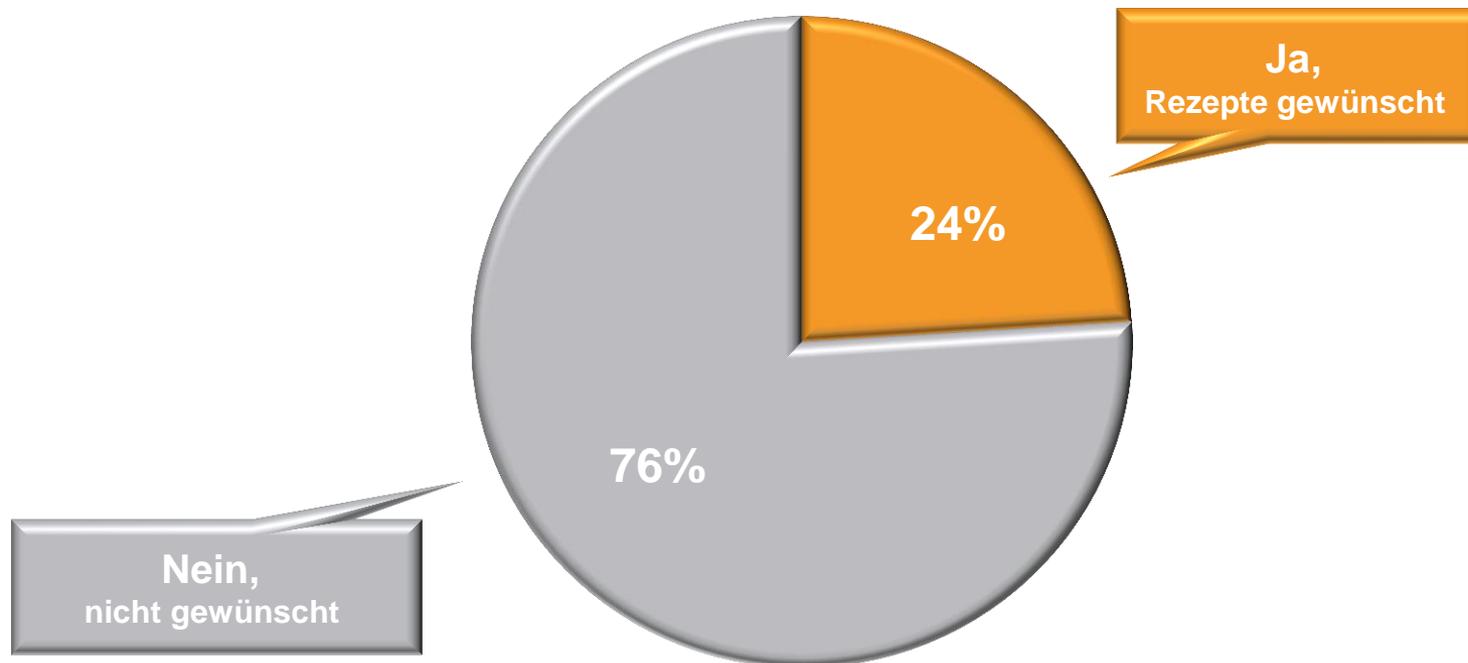
Eine repräsentative Umfrage mit Haushaltsführenden, die für den Einkauf der Dinge des täglichen Bedarfs zuständig sind

Untersuchungssteckbrief

Befragungsmethode	Beteiligung an einer CATI-Mehrthemen-Befragung
Untersuchungszeitraum	28. November bis 2. Dezember 2013
Befragungsgebiete	Deutschlandweit
Zielpersonen	Personen im Haushalt, die für den Einkauf der Dinge des täglichen Bedarfs zuständig sind (Gewichtung der Ergebnisse nach soziodemographischen Kriterien)
Stichprobengröße	N = 1.005
Quotierung	Keine weiteren Quotierungen
Durchführendes Institut	Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

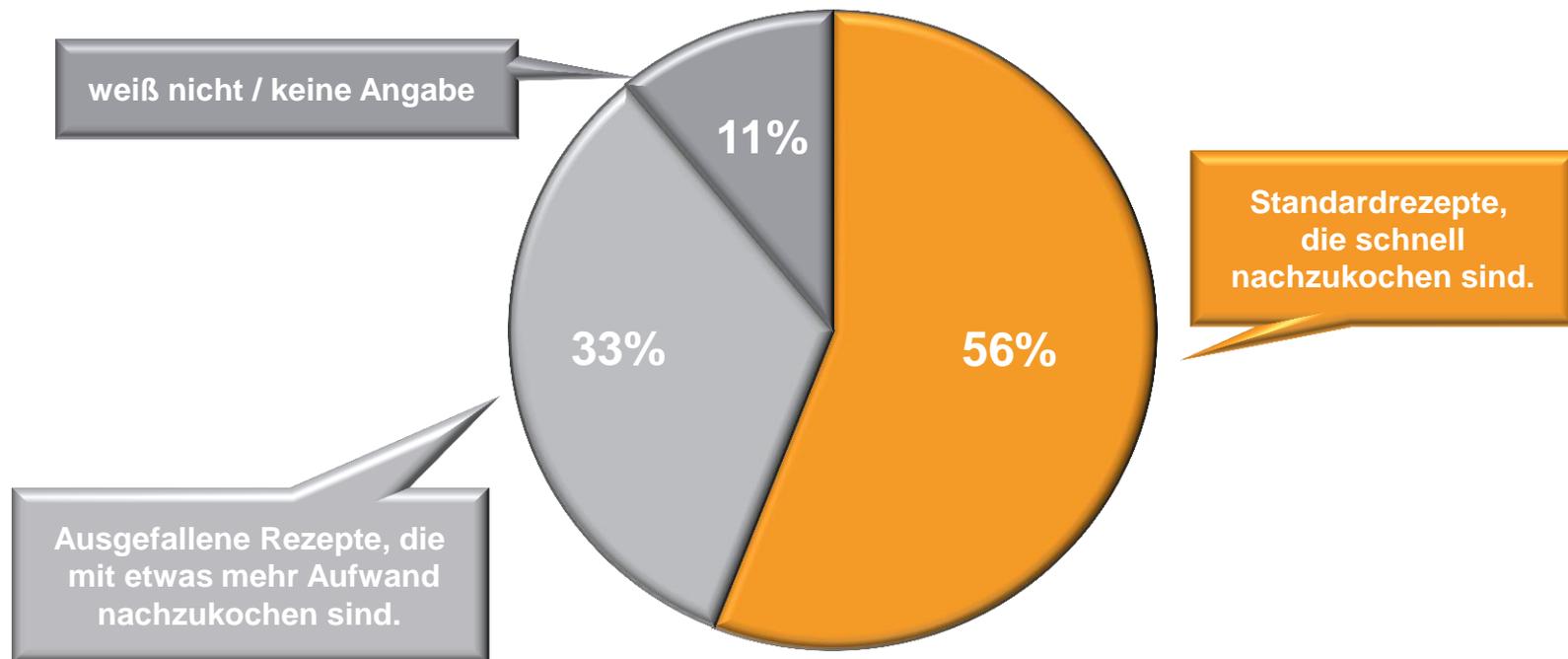
Jeder 4. Shopper wünscht sich im Markt mehr Rezepte zum Mitnehmen.

Rezepte im Markt gewünscht?



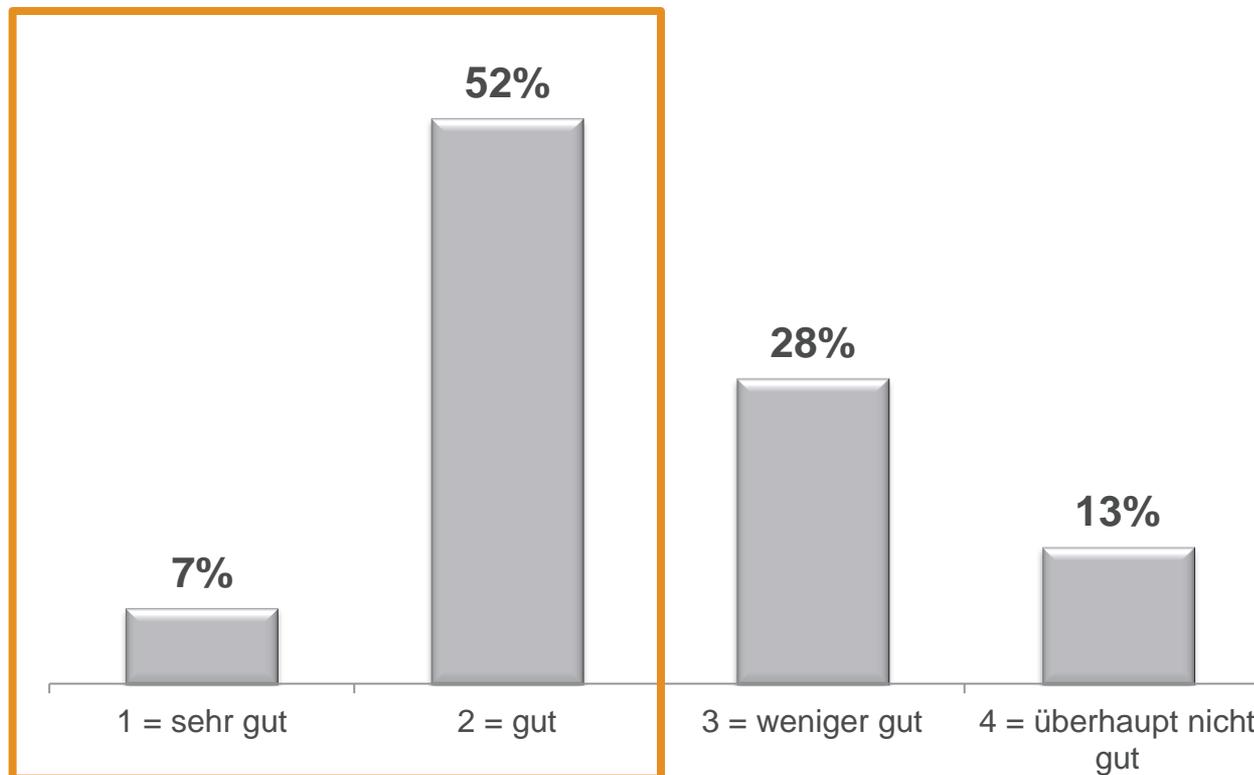
Shopper wünschen sich überwiegend Standardrezepte.

Standardrezepte oder ausgefallene Rezepte?



59% der Shopper finden Rezeptideen im Handzettel (sehr) gut.

Gefallen von Rezeptideen im Handzettel



- *g/d/p*
Markt- und
Sozialforschung GmbH
- *g/d/p*
Marktanalysen GmbH

Kontakt

Matthias Schulz

Research Director

Fon: 040 – 298 76 125

schulz@gdp-group.com

Richardstraße 18

22081 Hamburg

Tel. 040-298 76-0

Fax: 040-298 76-127

kontakt@gdp-group.com

www.gdp-group.com