

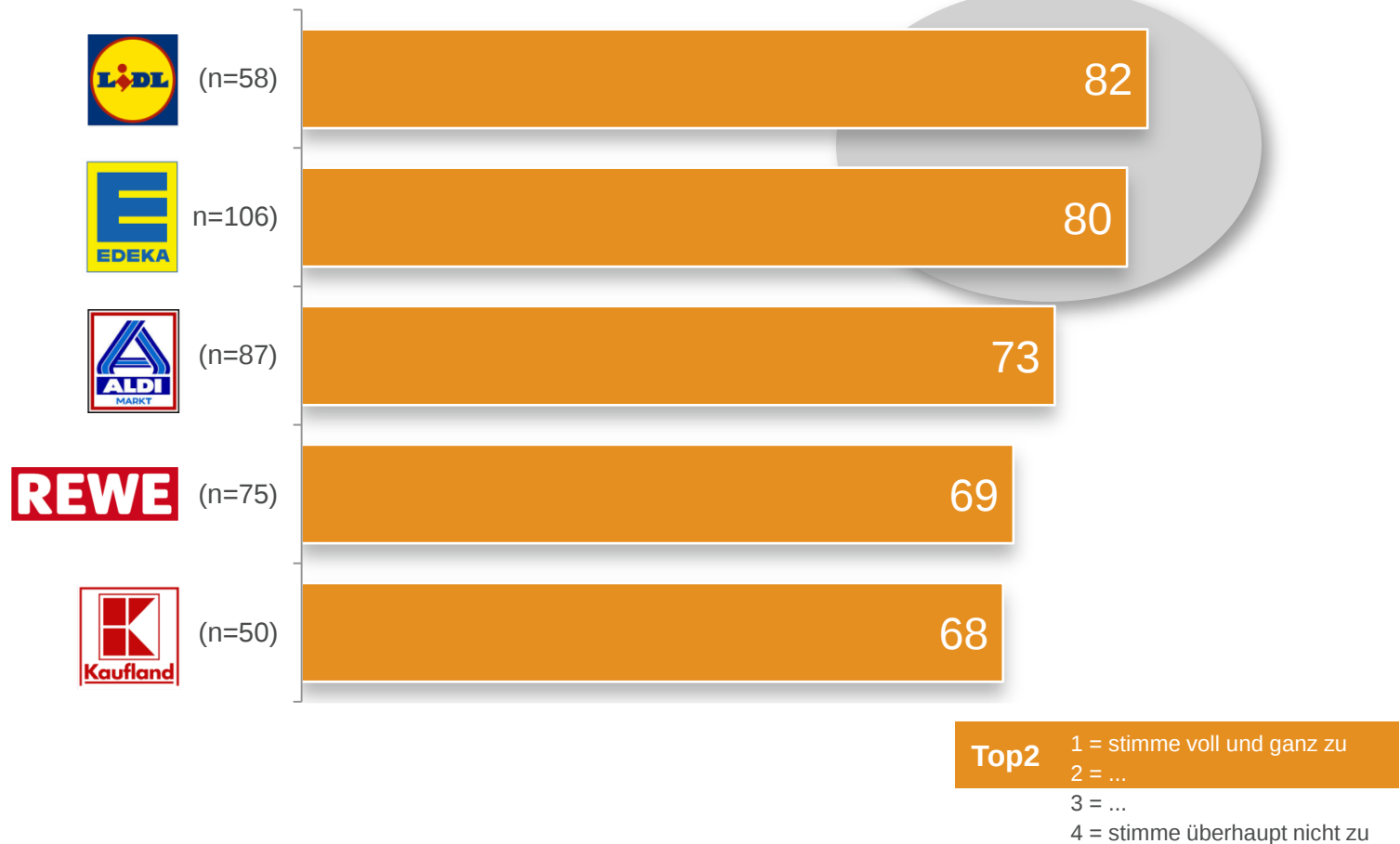
Sortimentsentwicklung bei ausgewählten Einkaufsstätten

CATI-Mehrthemenbefragung



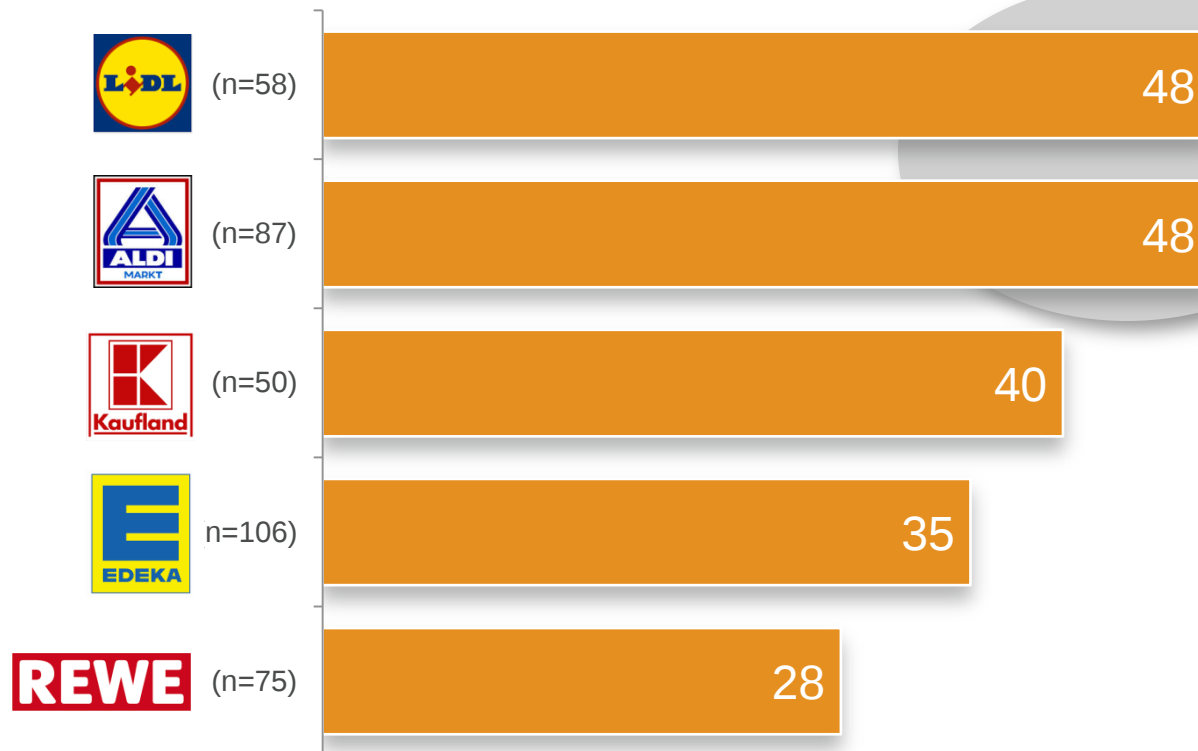
Shopper bemerken eine positive Sortimentsentwicklung über die letzten Jahre am stärksten bei Lidl und Edeka.

Das Sortiment bei ... hat sich in den letzten Jahren positiv verändert



Bei der Auswahl/Sortimentsgröße besteht für Lidl und Aldi das größte Optimierungspotenzial.

Ich wünsche mir generell mehr Auswahl/ein größeres Sortiment bei ...



Top2

1 = stimme voll und ganz zu
2 = ...
3 = ...
4 = stimme überhaupt nicht zu

Untersuchungssteckbrief

Befragungsmethode	Beteiligung an einer CATI-Mehrthemen-Befragung
Untersuchungs- zeitraum	Dezember 2014 (15.12. - 22.12.)
Befragungsgebiete	Deutschlandweit
Zielpersonen	Personen, die für den Einkauf der Dinge des täglichen Bedarfs zuständig sind (Gewichtung der Ergebnisse nach soziodemographischen Kriterien)
Stichprobengröße	N = 477
Quotierung	Keine weiteren Quotierungen
Durchführendes Institut	Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

Ihr Ansprechpartner

Matthias Schulz
Research Director
Fon: 040 – 298 76 125
schulz@gdp-group.com

Richardstraße 18
22081 Hamburg
Tel. 040-298 76-0
Fax: 040-298 76-127

kontakt@gdp-group.com
www.gdp-group.com
www.facebook.com/forschungsgruppe.gdp