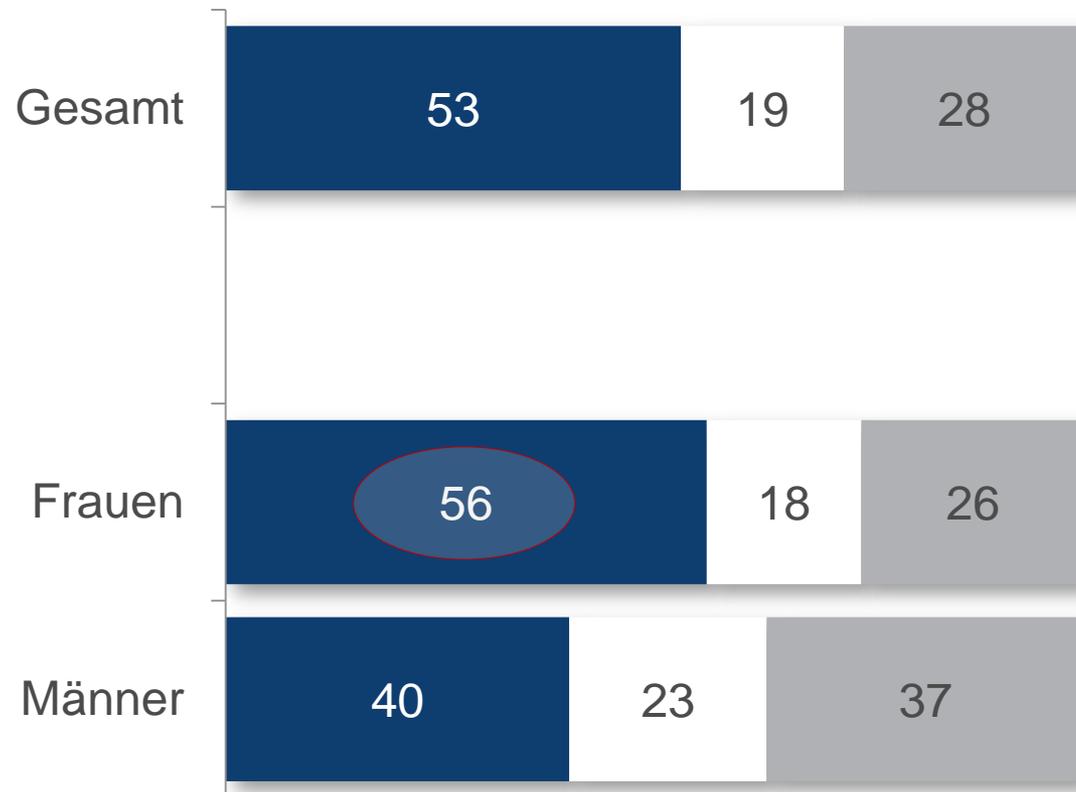


Die Inhaltsstoffe von Produkten finden immer stärkere Beachtung, insbesondere bei Frauen.

Stärkere Beachtung von Produkt-Inhaltsstoffen im Vergleich zu 2011



Skala	
TOP2	1 = trifft voll und ganz zu
	2 = ...
	3 = ...
LOW2	4 = ...
	5 = trifft überhaupt nicht zu

Bitte sagen Sie mir, wie sehr die folgenden Aussagen in Bezug auf die Veränderung Ihres Einkaufsverhaltens auf Sie zutreffen.
 „Ich achte mehr auf die Inhaltsstoffe der Produkte als vor 3 Jahren“

Untersuchungssteckbrief

Befragungsmethode	Beteiligung an einer CATI-Mehrthemen-Befragung
Untersuchungszeitraum	21.5.-27.5.2014
Befragungsgebiete	Deutschlandweit
Zielpersonen	Personen im Haushalt, die für den Einkauf der Dinge des täglichen Bedarfs zuständig sind (Gewichtung der Ergebnisse nach soziodemographischen Kriterien)
Stichprobengröße	N = 529
Quotierung	Keine weiteren Quotierungen
Durchführendes Institut	Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

Ihr Ansprechpartner:

Matthias Schulz
Research Director
Fon: 040 – 298 76 125
schulz@gdp-group.com

Richardstraße 18
22081 Hamburg
Tel. 040-298 76-0
Fax: 040-298 76-127

kontakt@gdp-group.com
www.gdp-group.com
www.facebook.com/forschungsgruppe.gdp