

# Shopper Research Box<sup>®</sup>

Die Entscheidung für ein(e) Produkt, Marke oder Kategorie fällt am Point of Sale. Der Shopper trifft seine Auswahl für oder gegen ein Produkt in wenigen Sekunden. Mit unserer Shopper Research Box<sup>®</sup> liefern wir Ihnen die Insights zur Optimierung Ihres POS-Auftritts.

## Die Shopper Research Box<sup>®</sup>

### Steckbrief

- Innovatives Beobachtungsverfahren zur Analyse des Kaufverhaltens am POS
- Erfassung aller Interaktionen am POS (Vollerhebung)
- Ø 5 -10 Tsd. Shopper pro Woche
- Patentierte Hard- und Software Lösung liefert Shopper Insights auf Makro- und Mirko-Ebene
- Vielseitig und flexibel einsetzbar
- Datenschutz gewährleistet



Abb.: patentierte Shopper Research Box<sup>®</sup>

## Insights

- Auswahl- und Entscheidungsverhalten
- Durchblutung (Hot Spots + Schwachstellen)
- Zugriffsmuster und Kundenlauf
- Abbrecheranteile und Käuferpotentiale
- Dauer bis zum Auffinden des gewünschten Produkts
- Zugkräftigste Platzierung der Frequenzbringer
- Ankerprodukte einer Kategorie
- Beste Platzierung im Regal für mein Produkt
- Auswirkungen von Out of Stock
- Wirkung von Zweitplatzierungen und Promotions

### Beispiel Hotspots am Regal

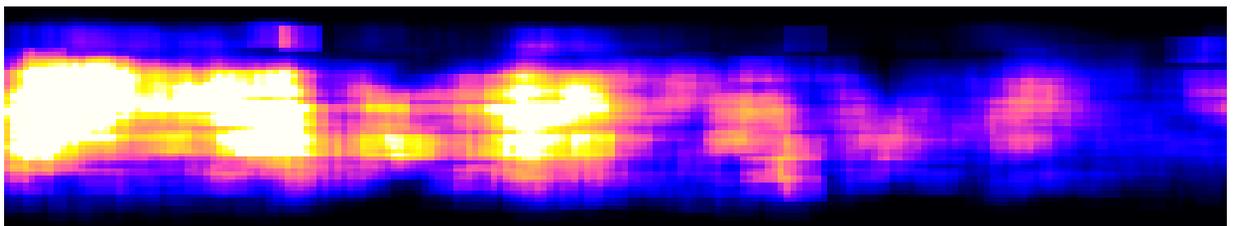
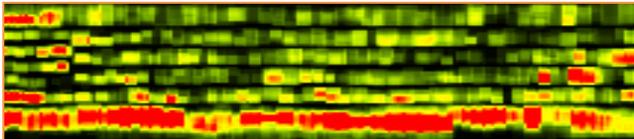


Abb.: Frequenz-Wärmekarte

## Anwendungsfelder

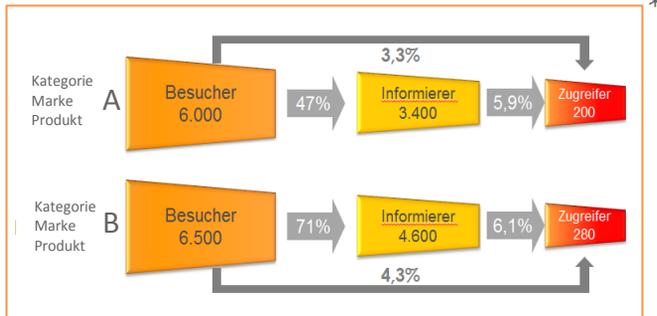


n = 3.200

### Shopper-Verhalten am Regal

#### Heatmap des Kaufverhaltens

- Auswahl- und Entscheidungsverhalten
- Such- und Informationszeiten
- Analyse von Platzierungswertigkeiten

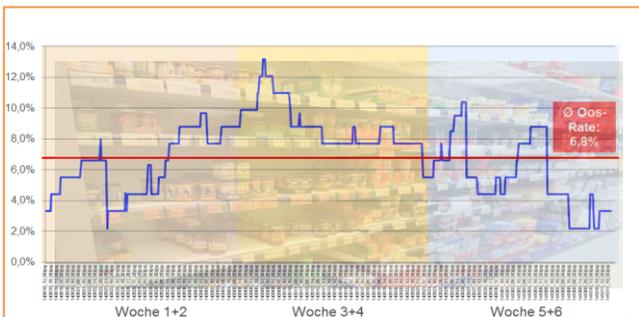


n = 24.000

### Produkt-Marken-Performance

#### Konversionstrichter

- Frequenz-Kaufumwandlung
- Käuferpotenzialausschöpfung
- Performancevergleich (Kategorie, Marke, Produkt)



n = 64.000

### Out of Stock

#### OoS-Rate im Tages und Wochenverlauf

- Wann, wo und unter welchen Umständen tritt Out of Stock ein?
- Abbruch- und Substitutionsverhalten



### Storetests

#### schnelle & valide Testergebnisse

- Platzierung
- Neuprodukte
- Sortimentsbreite
- Kommunikationselemente
- Verbundkauffeffekte

## KONTAKT

MATTHIAS SCHULZ  
 Telefon: +49(0)40-29876-125  
 E-Mail: schulz@gdp-group.com

FORSCHUNGSGRUPPE g/d/p  
 Richardstraße 18 · 22081 Hamburg  
 www.gdp-group.com

\*Auswertungsbeispiele: typische Fallzahlen der jeweiligen Untersuchung