



g/d/p PRICER

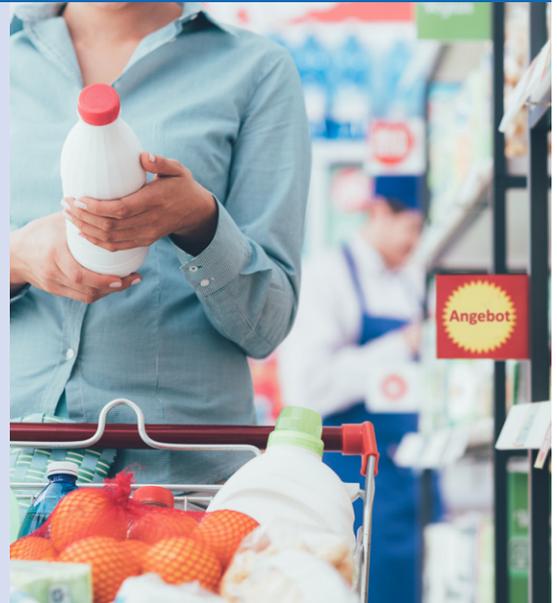
**Der richtige Preis ist maßgeblich für den Erfolg Ihrer Produkte.
Das Pricer-Analyse-Tool hilft Ihnen bei der optimalen Preisstrategie.**

ZIEL: Absatzprognose bei unterschiedlichen Preispositionen

ANSATZ: Einkaufssimulation mit verschiedenen Preiskombinationen im realistischen Regalumfeld

INSIGHTS: Auswirkung von unterschiedlichen Preispositionierungen auf:

- ⇒ Marktanteile
- ⇒ Volumenprognose
- ⇒ Wechsel-, und Kannibalisierungseffekte
- ⇒ Absatz- und Umsatzveränderungen
- ⇒ Käuferausweitung
- ⇒ Preisgrenzen-, und Schwelleneffekte
- ⇒ Markentreue



TOOL

Der Pricer ermittelt den optimalen Preis für Ihre Produkte

Konsumenten simulieren ihre Auswahl bei einem virtuellen Einkaufsprozess im realistischen Regalumfeld am Bildschirm. Das Pricer-Analyse-Tool errechnet daraus die Preise für Ihre beste Preisstrategie.



VORTEILE

- Sehr POS nahe Entscheidungssituation: echter Kaufentscheidungsprozess mit realistischen Preisen und Konkurrenzprodukten
- Berücksichtigung des direkten Wettbewerbsumfeldes
- Risikominimierung vor Umsetzung am POS
- Liefert schnelle Ergebnisse
- Umfangreiches Tool ermöglicht flexible Analysen



METHODIK

1. Entscheidung auf Basis einer Preissituation am Regal



Beispiel: Zott Sahnejoghurt für 0,25 €

2. Nach der Auswahl verändert sich die Preissituation

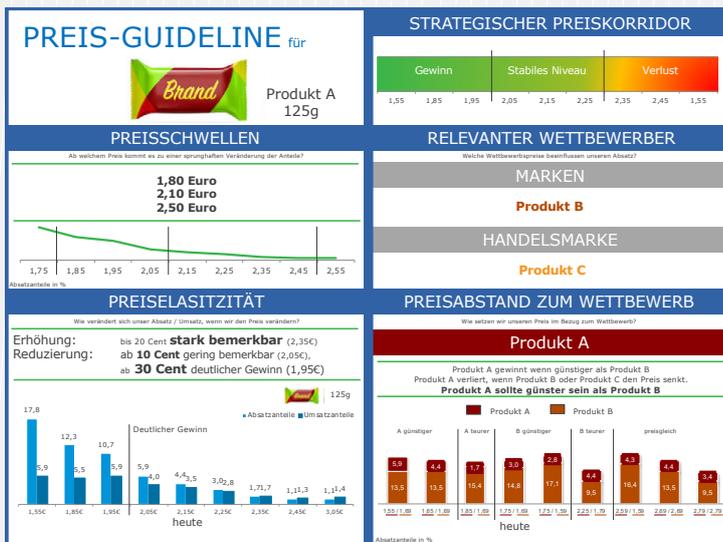


Beispiel: Zott Sahnejoghurt für 0,35 €

3. Der Proband muß eine neue Kaufentscheidung treffen



AUSWERTUNGSBEISPIEL



Beispiel „Dashboard“ (Dummy-Zahlen)

- Die Analyse der Pricer-Daten ermöglicht eine Vielzahl von Auswertungen für eine optimale Absatzprognose bei unterschiedlichen Preispositionen.
- Durch die Integration realer Marktanteile und Absätze, kann die zu erwartende Absatzentwicklung auf Basis der Pricer-Ergebnisse simuliert werden.



OPTIMAL FÜR:

- Veränderungen der UVPs
- Hochrechnung von Preisveränderungen
- Wirkung von Price-Offs
- Ertragsbedingte Preiserhöhung
- Rohstoffpreisschwankungen
- Preisschwellen
- Einführung von Neuprodukten
- Optimale Preispunkte
- Veränderung des Produkt-Setups (Größe/Design)