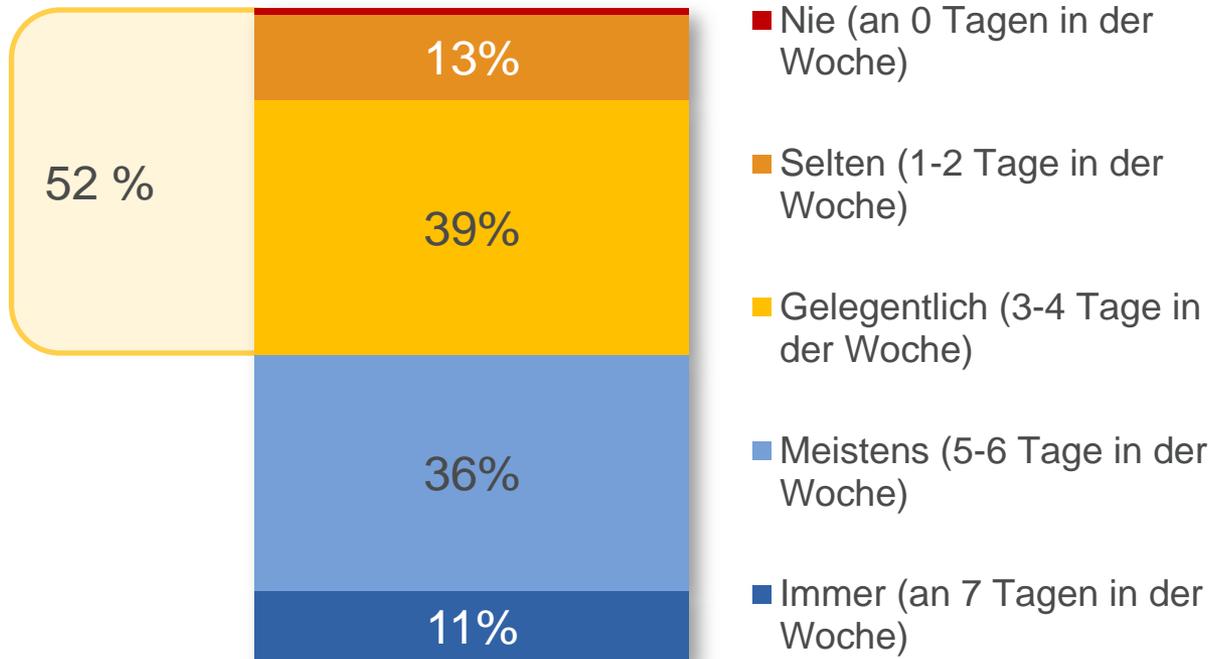


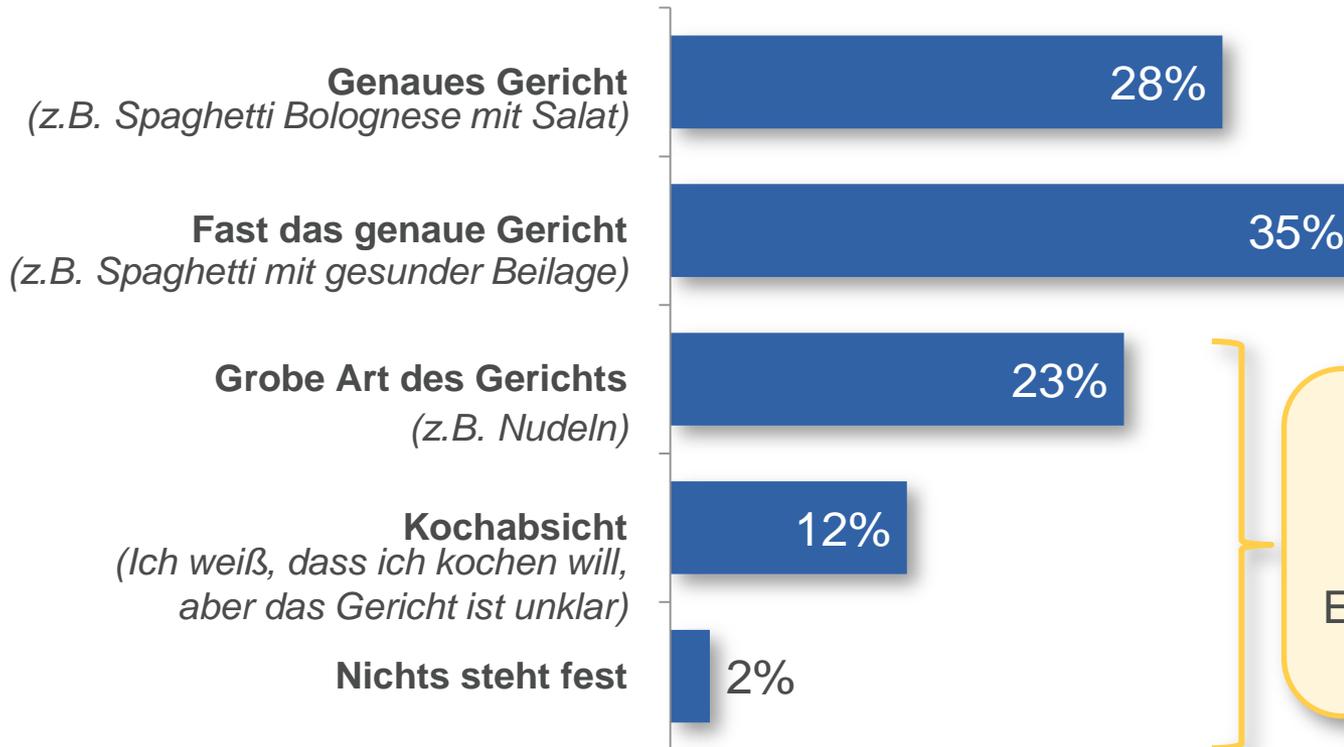
Jede zweite befragte Mutter ist sich morgens häufig noch unsicher, welche Hauptmahlzeit sie zubereiten will.

- Wie häufig wissen Sie morgens bereits, was Sie an diesem Tag als Hauptmahlzeit kochen werden?



Mehr als ein Drittel der befragten Mütter entscheidet sich erst direkt am POS für die genaue Art der Speisen und Produkte.

- Wenn Sie in Ihre Einkaufsstätte gehen, um für die Zubereitung einer Hauptmahlzeit einzukaufen, was steht dann bereits beim Betreten fest?



37% entscheiden sich zumindest teilweise in der Einkaufsstätte für das exakte Gericht.

Untersuchungssteckbrief

Befragungsmethode	Online-Mehrthemen-Befragung
Untersuchungszeitraum	14.10.-15.10.2014
Befragungsgebiete	Deutschlandweit
Zielpersonen	Frauen mit Kindern unter 18 Jahren im Haushalt, die für den Einkauf der Dinge des täglichen Bedarfs zuständig sind
Stichprobengröße	N = 344
Quotierung	Keine weiteren Quotierungen
Durchführendes Institut	Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

Ihr Ansprechpartner

Matthias Schulz
Research Director
Fon: 040 – 298 76 125
schulz@gdp-group.com

Richardstraße 18
22081 Hamburg
Tel. 040-298 76-0
Fax: 040-298 76-127

kontakt@gdp-group.com
www.gdp-group.com
www.facebook.com/forschungsgruppe.gdp