

Wir möchten Sie für die Forschung für
Marken und Märkte begeistern, als

Werkstudent (m/w/d) in der Marktforschung/ Shopper Research

mit der Option zum Start als Junior
Consultant nach Ihrem Studium.



Sie unterstützen unsere Consultants bei Shopper Studien für unsere Kunden aus dem FMCG-Bereich in allen Phasen der Durchführung: von der Konzeption über die Angebotserstellung und Analyse bis zur Auswertung. Sie lernen die neuesten Tools und Methoden kennen und können erste Erfahrungen sammeln.



Studium der (Wirtschafts-)psychologie, BWL oder vergleichbare Studienrichtung
Guter Blick für Daten - Sie können das Wesentliche auf den Punkt bringen
EDV-Anwenderkenntnisse (Powerpoint, Excel) und gutes Englisch
Schnelle Auffassungsgabe und selbständige, motivierte Arbeitsweise



Optimale Vereinbarkeit Job/Studium durch Flexibilität bei Ihrer Arbeitszeit
Umfangreiche Einarbeitung in eine abwechslungsreiche Tätigkeit
Möglichkeit Ihre Kreativität und eigene Ideen einzubringen
Angenehme Arbeitsatmosphäre, Homeoffice möglich, zentral gelegenes Büro mit sehr guter ÖPNV-Anbindung und eigenen Parkplätzen, Dachterrasse, Tischkicker, Firmenevents, Kaffee, Tee und frischem Obst sowie Zuschuss zur Firmenmitgliedschaft im Fitnessclub Holmes Place

**Sie fühlen sich angesprochen?
Dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen!
Schreiben Sie uns per E-Mail oder rufen Sie an!**

