

Wir bieten Studierenden und Absolventen für den Zeitraum von 6 Monaten ein



Als Praktikant/in lernen Sie Methoden und Tools kennen, wirken bei der Durchführung von Shopper Studien und Store Tests mit und unterstützen die Projektleitung in allen Phasen einer Studie: von der Konzeption über die Angebotserstellung und Analyse bis zur Auswertung.

Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Bachelor-Studium der (Wirtschafts-)psychologie / BWL mit Schwerpunkt: Marketing/Marktforschung oder vergleichbare Studienrichtung.
- Konzeptuelles Arbeiten, Kommunikationsfähigkeit, Motivation und Selbständigkeit
- Sie können umfangreiches Material auf den Punkt bringen und verständlich erläutern
- Gute EDV-Anwenderkenntnisse (Powerpoint, Excel) und gute Englischkenntnisse

Unser Angebot an Sie:

- Sie lernen die Arbeit mit neuesten Marktforschungstools kennen und erhalten Einblick in die aktuellen Fragestellungen großer Hersteller und Marken.
- Sie übernehmen ein abwechslungsreiches Aufgabenfeld, erhalten eigenständige Aufgaben und sind Teil eines hoch qualifizierten, innovativen und netten Teams
- Es erwartet Sie ein unbürokratisches, unkompliziertes Arbeitsklima und flexible Arbeitszeiten.
- Es besteht die Option einer Übernahme in ein festes Arbeitsverhältnis als Junior Consultant nach dem Abschluss Ihres Studiums.
- Zentral gelegenes Büro mit sehr guter ÖPNV-Anbindung und eigenen Parkplätzen, Dachterrasse, Tischkicker, Firmenevents, Kaffee, Tee und frisches Obst

Sie fühlen sich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Schicken Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen mit Ihrem möglichen Starttermin an:

g/d/p Marktanalysen GmbH
Ein Unternehmen der Forschungsgruppe g/d/p
Frau Christine Witte

Tel.: 040 – 29876 131
karriere@gdp-group.com
www.gdp-group.com