

Die Forschungsgruppe g/d/p berät seit über 40 Jahren national und international renommierte Unternehmen aus allen Branchen. Wir begleiten Kunden aus dem FMCG-Bereich mit unserem Expertenwissen, mit anspruchsvoller Forschung und innovativer Technologie.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir in  
**Teilzeit** oder **Vollzeit** einen

## Mitarbeiter (m/w/d) für das Data Management



Business Intelligence ist wichtiger Baustein unserer Forschung: hier werden aus Consumer-Daten relevante Informationen. Für unsere Kunden aus dem Lebensmittelbereich integrieren wir Daten verschiedener Lieferanten, klassifizieren Produktdaten und koordinieren und optimieren die Verarbeitungsprozesse.

Im Team und eigenverantwortlich arbeiten wir an den besten Lösungen für unsere Kunden. Was zählt, ist die Leidenschaft für Daten, Sorgfalt und das Auge für die Stimmigkeit von Zahlen. Wir sind offen für alle Karrierewege, die die Begeisterung für Daten geweckt haben.

### Das bringen Sie mit:

- Praxiserfahrung in der Datenverarbeitung und mit der Auswertung numerischer Daten
- IT-bezogenes Studium, kaufmännische Ausbildung oder vergleichbare Qualifikation/ Erfahrung, Kenntnis von Python oder SQL sind von Vorteil
- Sorgfalt und Zielstrebigkeit
- Blick für die Stimmigkeit von Zahlen
- Bereitschaft, sich in die (Waren-) Welt des Kunden hineinzusetzen
- Kommunikations- und Teamfähigkeit

### Unser Angebot an Sie:

- Eine Kultur, in der Eigenverantwortung, Teamwork und Kreativität geschätzt werden
- Flexible Arbeitszeit und Jahresarbeitszeitkonto
- Teamarbeit und flache Hierarchien
- 30 Tage Urlaub
- Homeoffice möglich
- Familienfreundliches Unternehmen
- Zuschuss zu Fitnessclub, betrieblicher Altersvorsorge, Deutschland-Ticket
- Zentrale Lage, sehr gute ÖPNV-Anbindung
- Eigene Parkplätze direkt am Büro

**Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

g/d/p Marktanalysen GmbH  
Ein Unternehmen der Forschungsgruppe g/d/p  
Frau Christine Witte

Tel.: 040 – 29876 131  
karriere@gdp-group.com  
www.gdp-group.com