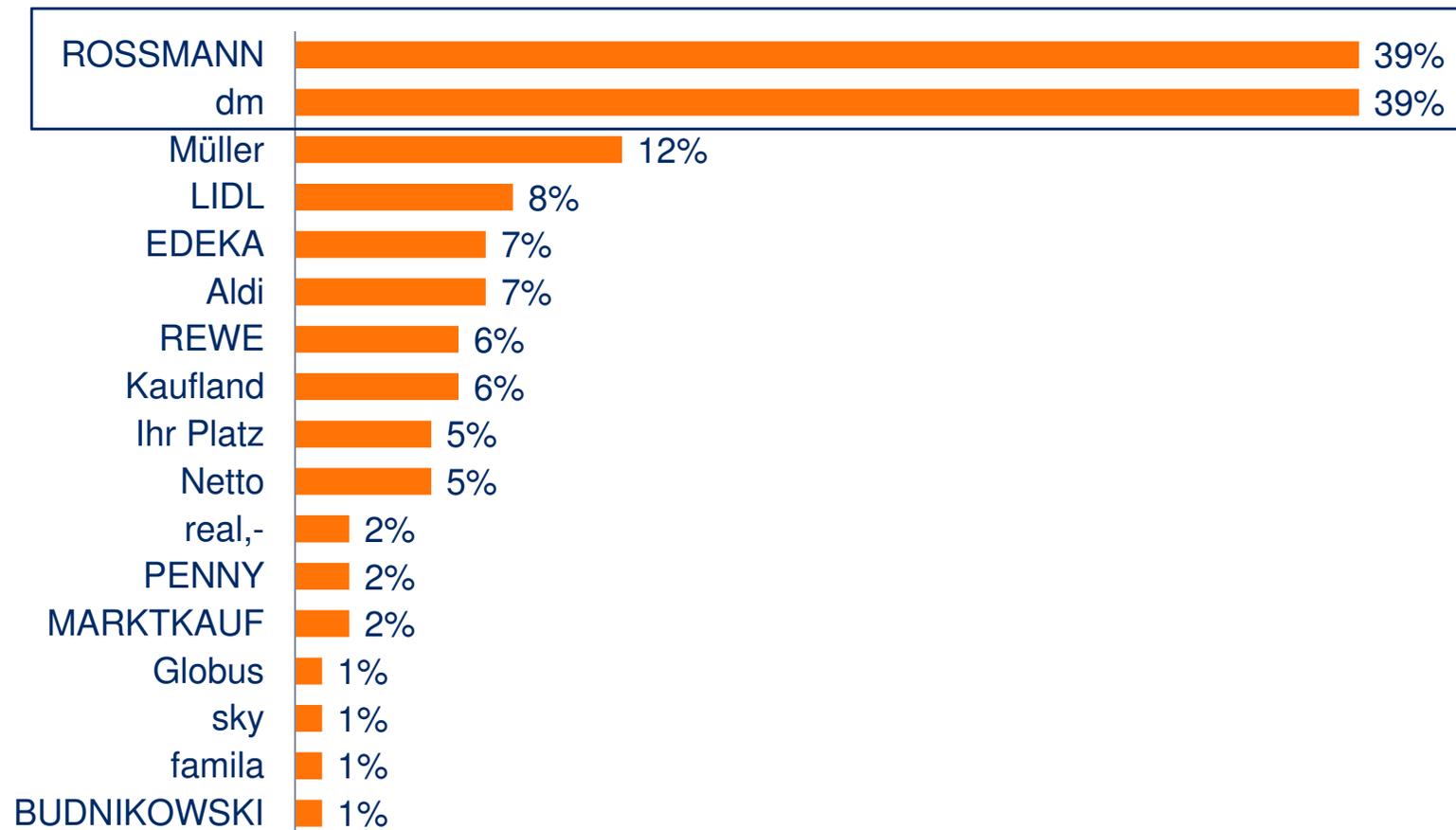


# Rossmann und dm übernehmen ehemalige Schlecker-Kunden.

Kundenwanderung Schlecker-Käufer



N=115

Frage: Wo decken Sie diesen Bedarf jetzt?