



SHOPPERMARKETING

VORSPRUNG DURCH WISSEN

Shoppermarketing ist der ganzheitliche strategische Prozess, der die Marketing- und Vertriebsinstrumente des Herstellers und des Handels optimiert. Dabei stehen die Bedürfnisse und Wünsche der Shopper und Consumer im Vordergrund.



VOM INSIGHT BIS ZUR WIRKUNG AM POS

RESEARCH & ERFAHRUNG

- Shopper Insights
- Channel Insights
- Customer Insights
- Category Insights
- Consumer Insights

STRATEGISCHE KONZEPTION & BERATUNG



ZIELGERICHTETE AKTIVIERUNG PLANUNG & UMSETZUNG



SHOPPER INSIGHTS FÜR 360°-MEHRWERT IM DREIKLANG ZUM ERFOLG



SHOPPER-KNOW-HOW

g/d/p-LÖSUNGEN FÜR TRADE-UND SHOPPERMARKETING

Displays & Werbemittel



- LÖSUNGEN:**
- Blickverlauf & Heatmap
 - Gestaltungsbewertung
 - Attraktivität & Kauf
 - Positionierung am POS

Launch & Relaunch



- LÖSUNGEN:**
- In-Home-Usage
 - Occasions & Shopping Mission
 - Konzeptbewertung
 - Absatzprognosen

Visibility Packaging



- LÖSUNGEN:**
- Regal- und Verpackungstest
 - Wahrnehmung
 - Informationssuche
 - Optimierte Gestaltung
 - Absatzprognosen

Pricing & Promotions



- LÖSUNGEN:**
- Optimale Preisfindung
 - Zahlungsbereitschaft
 - Promotionsattraktivität
 - Monitoring Handzettel-Aktion & Wettbewerb

Sell-In Tools & FH-Anzeigen



- LÖSUNGEN:**
- Sell-in Argumentation
 - (Digitaler) Sales Folder
 - One-Pager
 - Insight-Präsentation
 - Kreation von FH-Anzeigen



STRATEGISCH BIS OPERATIV

WIR BEGLEITEN SIE INSIGHT-BASIERT BIS ZUR UMSETZUNG!

• Sell-In Tools

- Sell-In-Argumentation
- Sales Folder
- KAM-Präsentation
- Fachanzeigen
- Vertriebstagungen
- Launchpakete
- Musterpakete
- Adhoc Beratung und Support für diverse Fragestellungen

• Sell-out Tools

- Aktivierung
- Promotion
- Zweitplatzierung
- Werbemittel
- Handzettel
- Anzeigen
- Uvm.
- Workshops, Vorträge und Seminare
- Planogramme



KONTAKT FÜR MEHR ERFOLG

Sehr gerne identifizieren wir auf Basis von Insights Ihre Wachstumspotenziale, entwickeln trennscharfe Ideen und erwecken diese in grafischer Konzeption zum Leben.