

Die g/d/p Shoppermarketing ist Teil der Forschungsgruppe g/d/p und bietet die gesamte Leistungskette des Shoppermarketings von Insights bis zur Wirkung am POS aus einer Hand an. Wir liefern strategische Beratung und kreative Konzeptentwicklung für Vertriebskonzepte, Handelsmarketing, Shopper Activation, Category Development und POS-Marketing. Unsere Kunden sind führend in FMCG-, Pharmaindustrie und Handel.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir **in Teilzeit (25 Std./Woche)** einen

Grafikdesigner/Mediengestalter (w/m/d)

der Lust auf kreative Arbeit in einem dynamischen Arbeitsumfeld hat.

Ihre Aufgaben:

- ❖ Konzeptionelle und gestalterische Entwicklung & Umsetzung von Aktivierungsmaßnahmen
- ❖ Erstellung von Fachanzeigen, Salesfoldern, POS-Werbemitteln, Displays, Flyern, Broschüren etc.
- ❖ Bearbeiten der Layouts in enger Abstimmung mit den Kundenberatern
- ❖ Fotorealistische Platzierung und Umordnung von Produkten in Panorama-Fotos von Regalen

Das bringen Sie mit:

- ❖ Abgeschlossene Ausbildung/Studium im Bereich Mediengestaltung/Grafiker
- ❖ Mindestens 3-5 Jahre relevante Berufserfahrung
- ❖ Professionellen Umgang mit Adobe CC und Mac OS
- ❖ Kenntnisse in der Reinzeichnung
- ❖ Strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- ❖ Kreativität, gestalterisches Talent und integriertes Denken
- ❖ Teamgeist, Einsatzbereitschaft und Flexibilität
- ❖ Idealerweise gute Kenntnisse aus Shopper- und Handelsmarketing

Unser Angebot an Sie:

- ❖ Eine Kultur, in der Eigenverantwortung, Teamwork und Kreativität geschätzt werden
- ❖ Ein buntes und motiviertes Team, das mit viel Freude und Erfolg zusammenarbeitet
- ❖ Flache Hierarchien und ein hohes Maß an Freiraum für die kreative Umsetzung Ihrer Ideen
- ❖ Langfristige Perspektive in einem inhabergeführten und familienfreundlichen Unternehmen
- ❖ Jahresarbeitszeitkonto, flexible Arbeitszeiten, Homeoffice, Teilzeitmodelle und Teamarbeit
- ❖ Zuschuss zur Mitgliedschaft im Fitness Club, zur bAV und zur HVV Profi-Card
- ❖ Zentral gelegenes Büro mit sehr guter ÖPNV-Anbindung und eigenen Parkplätzen, Dachterrasse, Tischkicker, Firmenevents, Kaffee, Tee und frischem Obst

Interesse geweckt?

Sie suchen eine neue Herausforderung und die Möglichkeit, mitzugestalten und etwas zu bewegen? Dann richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Arbeitsproben und Angabe des möglichen Eintrittstermins sowie Gehaltsvorstellung an:

Forschungsgruppe g/d/p

Frau Christine Witte
Richardstraße 18
22081 Hamburg
karriere@gdp-group.com