



Consultant (m/w/d) Category Management

Deine Praxiserfahrung von der Fläche kombiniert mit unseren analytischen Shopper Insights

Als Consultant Category Management verbindest Du praktisches Know-how mit analytischer Stärke. Du verstehst, wie Händler und Hersteller denken, wie Kategorien funktionieren und wie Shopper Insights im CM eingesetzt werden. Als Berater betreust du namhafte Kunden aus dem FMCG-Bereich mit innovativen Studien-Erkenntnissen und entwickelst Optimierungspotenziale.

DEIN PROFIL

- Konkrete Berufserfahrung im Category Management eines Händlers oder Herstellers im FMCG-Bereich, idealerweise mit direktem Handelskontakten
- Background kann Vertrieb, Einkauf, CM, Trade oder Shopper Marketing sein
- Analytische Kompetenz - aus Daten lebendige Stories und Konzepte zu entwickeln
- Umsetzungsorientierter Praktiker mit Hands-on Mentalität
- Ausgeprägte Kundenorientierung, Beratungskompetenz und Kommunikationsstärke

UNSER ANGEBOT

- Abwechslungsreiche Projekte mit bekannten Marken
- Ein Umfeld, in dem Du schnell Verantwortung übernimmst
- Flache Hierarchien und viel Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Flexible Arbeitszeit, Teamarbeit, 30 Tage Urlaub und Homeoffice-Regelung
- Zuschuss zu Fitnessclub, betrieblicher Altersvorsorge und Deutschland-Ticket
- Business-Englisch-Kurs sowie g/d/p-Academy: interne Weiterbildung
- Gute ÖPNV-Anbindung und eigene Parkplätze

ÜBER UNS

Wir beraten seit über 40 Jahren national und international renommierte Unternehmen aus vielen Branchen. In unserer Business Unit Shopper & Retail begleiten wir unsere FMCG-Kunden mit unserem Expertenwissen bei der Optimierung ihres Auftritts am POS.

Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

g/d/p Marktanalysen GmbH - Ein Unternehmen der Forschungsgruppe g/d/p
Frau Christine Witte - karriere@gdp-group.com - www.gdp-group.com