



Verstärkung für unser Shopper Research Team

Wir begrüßen die beiden Research Consultants Marie-Susann Burger und Florian Popp in unserem Team und freuen uns, mit ihnen den Bereich Shopper Research weiter auszubauen. Frau Burger ist Wirtschafts-Psychologin und absolvierte die Ausbildung zur Fachangestellten für Markt- und Sozialforschung bei Ipsos. Sie wechselte nach mehrjähriger Tätigkeit in der Marktforschung bei Statista zu uns.

Herr Popp war zuvor u.a. bei Shoppermetrics GmbH & Co. KG, Bench International GmbH, Adidas AG sowie Rewe tätig und bringt reichlich Erfahrung aus den Bereichen Shopper Research und Sales und Retail mit. Er besitzt einen Masterabschluss in Marketing / Sales, einen Bachelorabschluss in BWL und ist als Gast-Dozent an der DHBW Mosbach tätig. Beide Kollegen sind hier bei der g/d/p für die Beratung und Betreuung von Kunden aus Industrie und Handel, sowie innovative Shopper Research Projekte zuständig.