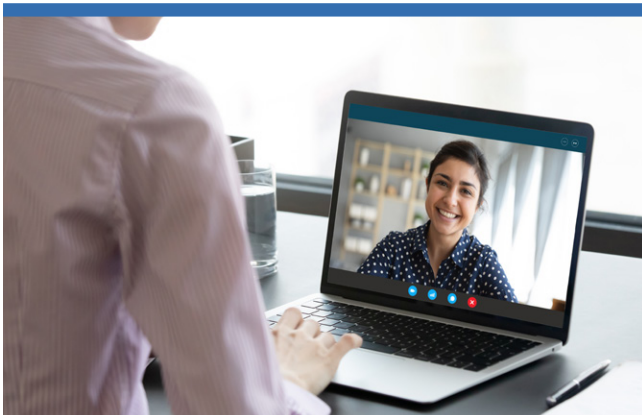




ONLINE TIEFENINTERVIEWS

Unter die Oberfläche gehen und mehr erfahren.

Tiefeninterviews sind eine bewährte Methode **Insights präziser zu deuten** und mehr über die Befragten und ihre Motive zu erfahren. Denn in dieser besonderen Form des Einzelinterviews werden **tieferliegende Einstellungen, Emotionen und Wünsche** sichtbar. Diese intensiven Gespräche lassen sich gut online durchführen.



METHODE

- Intensives und personenzentriertes offenes Leitfadengespräch
- Themenorientierte Gesprächsführung mit Rückfragemöglichkeit
- Persönliche Befragungssituation, beobachtbar durch Webcam-Unterstützung



VORTEILE

- Schnelle und effiziente Umsetzung ohne Zeit- und Reiseaufwand
- Selbst schwierige Zielgruppen sind gut erreichbar
- Als Kunde von überall und flexibel live dabei sein
- Direkte Nachfragen Ihrerseits ist jederzeit möglich
- Bilder, Konzepte und Videos sind auch spontan einspielbar





INSIGHTS

- Unbeeinflusste und spontane Antworten
- Tieferliegende und unbewusste Beweggründe
- Authentische Reaktionen und Verhaltensweisen
- Ziele und Handlungsabsichten
- Psychologisch analysierbare Einstellungen und Motive
- Nachzeichnung des Käuferlebnisses und Kaufverhaltens



ANWENDUNGS- BEREICHE

- **Persönliche Themen:** Geld, Arbeit, Familie
- **Sensible Themen:** Gesundheit, Partnerschaft, Sexualität
- **Erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen**
- **Spontane Konsum- und Entscheidungssituationen**
- **Komplexe und langfristig angelegte Kaufentscheidungen**
- **Vertiefung von Testergebnissen:** Packungen, Werbemittel, Marken-Images



AUSWERTUNGSBEISPIEL

AUFGABE

Wenn Sie an Sekt denken, was fällt Ihnen alles dazu ein?

Was verbinden Sie mit Sekt?

Und was fällt Ihnen dazu noch ein?

