FORSCHUNGSGRUPPE g|d|p

Ergebnisse
Kontaktloses Bezahlen

Hamburg, September 2020

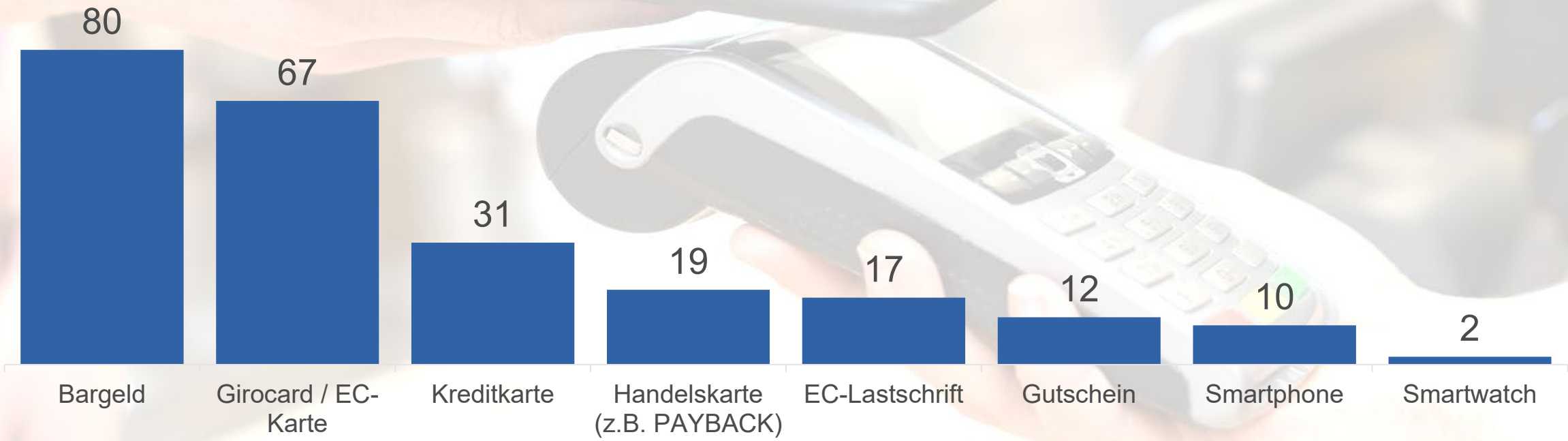
Vorsprung durch Wissen

Zusammenfassung

- Die Zahlart im stationären Handel ist nicht eindeutig. Am beliebtesten werden die Dinge des täglichen Bedarfs hauptsächlich mit Bargeld (80%), Girocard / EC-Karte (67%) sowie Kreditkarte (31%) bezahlt.
- 58% aller Befragten zahlen u.a. kontaktlos, wenn sie Dinge des täglichen Bedarfs im stationären Handel kaufen. 26% der kontaktlos Zahlenden präferieren diese Zahlart ausschließlich. Wichtig ist: 6% der bisherigen Nichtnutzer planen zukünftig die kontaktlose Variante.
- Am beliebtesten ist kontaktloses Bezahlen bei Männern und bei Jüngeren (bis 40 Jahre). Gleiches gilt für größere Haushalte und Haushalte mit höherem Einkommen.
- Am häufigsten wird kontaktlos mit PAYBACK Punkten, Banken Apps oder PAYBACK PAY bezahlt.
- Nichtnutzer des kontaktlosen Zahlens präferieren Bargeld, haben Sicherheitsbedenken oder keine entsprechenden Karten oder Smartmedien (Smartphone/-watch).

Das Verhalten ist nicht ganz eindeutig: 80% bezahlen im stationären Handel Dinge des täglichen Bedarfs mit Bargeld, 67% mit Girocard / EC-Karte und 31% mit Kreditkarte.

Genutzte Bezahlmöglichkeiten



Frage 1: Nachfolgend soll es um den Einkauf der Dinge des täglichen Bedarfs gehen. Welche Bezahlmöglichkeiten nutzen Sie im stationären Handel beim Kauf der Dinge des täglichen Bedarfs?

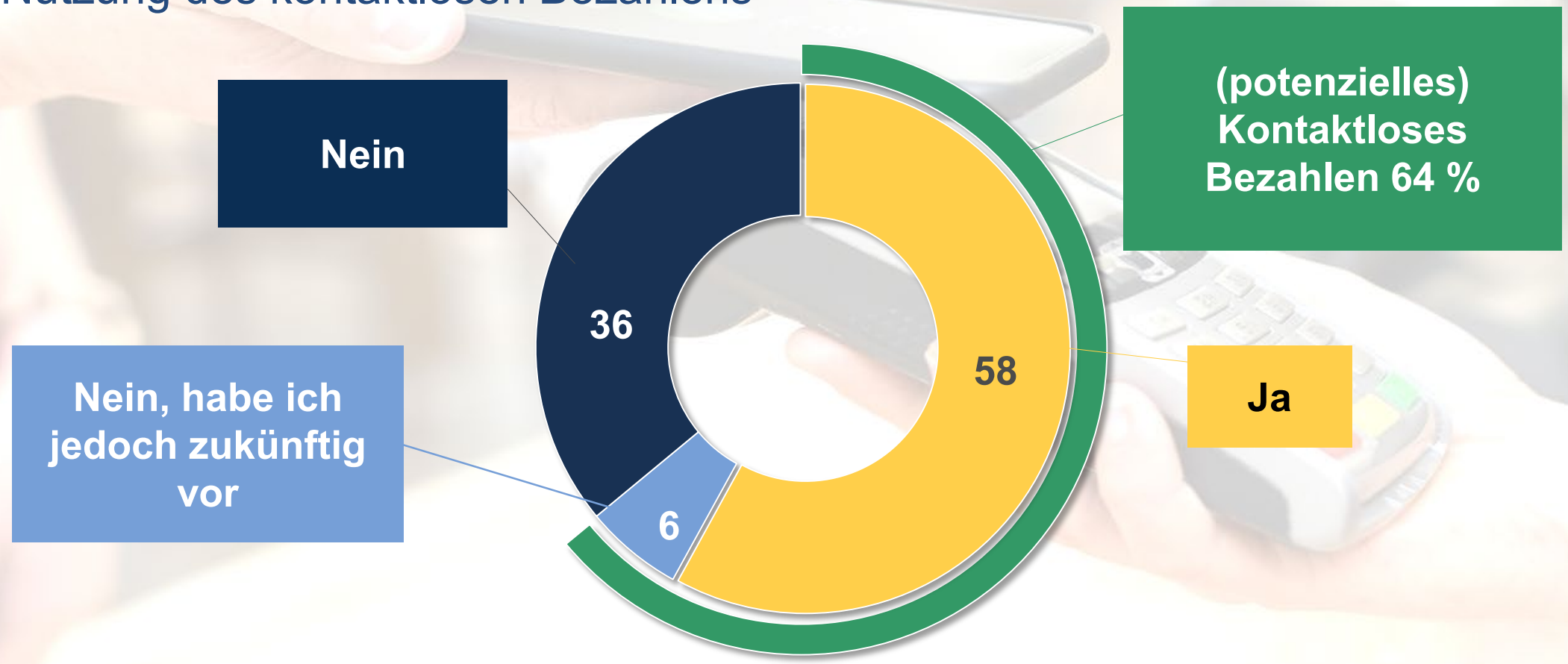
Mehrfachnennungen möglich

Angaben in Prozent

Basis n= 1069

Kontaktloses Bezahlen nutzen 58% der Befragten beim Kauf von Dingen des täglichen Bedarfs. Darüber hinaus planen 6% zukünftig kontaktlos zu bezahlen.

Nutzung des kontaktlosen Bezahlens



Frage 2: Nutzen Sie kontaktloses Bezahlen im stationären Handel beim Kauf der Dinge des täglichen Bedarfs?

Angaben in Prozent

Basis n= 1069

26% der kontaktlos Zahlenden, wählen ausschließlich diese Zahlungsmöglichkeit für den Kauf von Dingen des täglichen Bedarfs.

Ausschließlich kontaktlos Zahlende

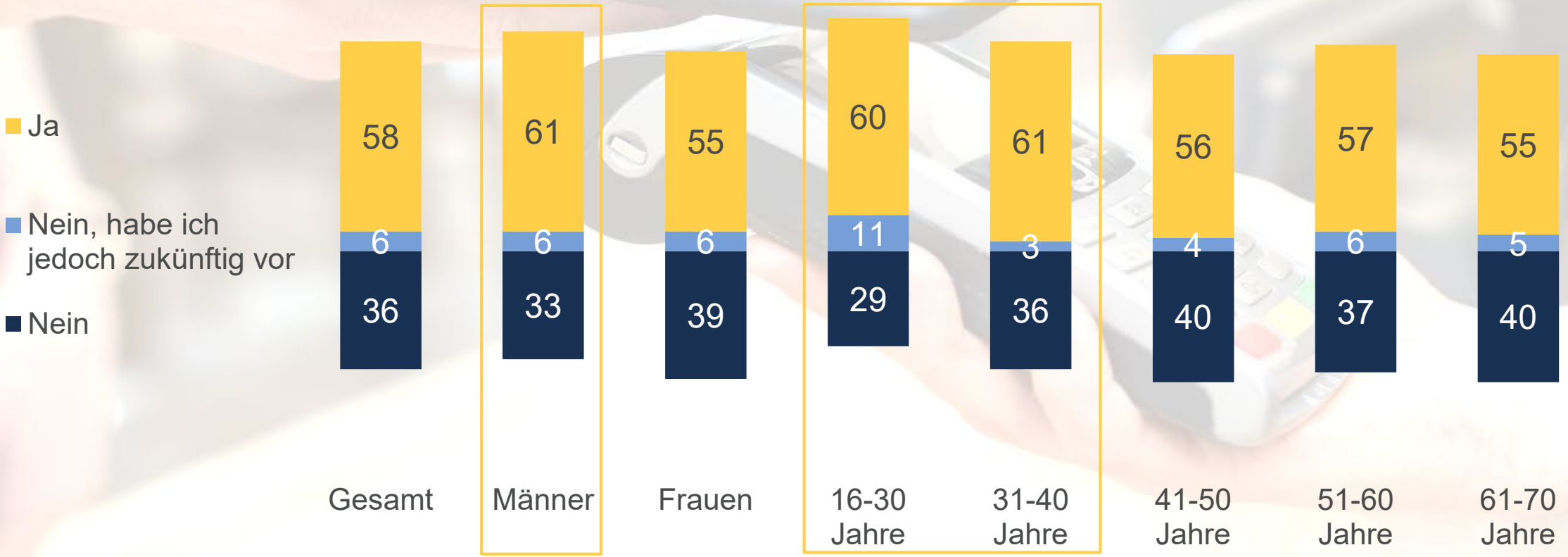
Frage 2: Nutzen Sie kontaktloses Bezahlen im stationären Handel beim Kauf der Dinge des täglichen Bedarfs?

Angaben in Prozent

Basis n=619

Bei Männern und 16 bis 40-Jährigen ist das kontaktlose Bezahlen etwas beliebter.

Nutzung des kontaktlosen Bezahlens – nach Geschlecht und Alter



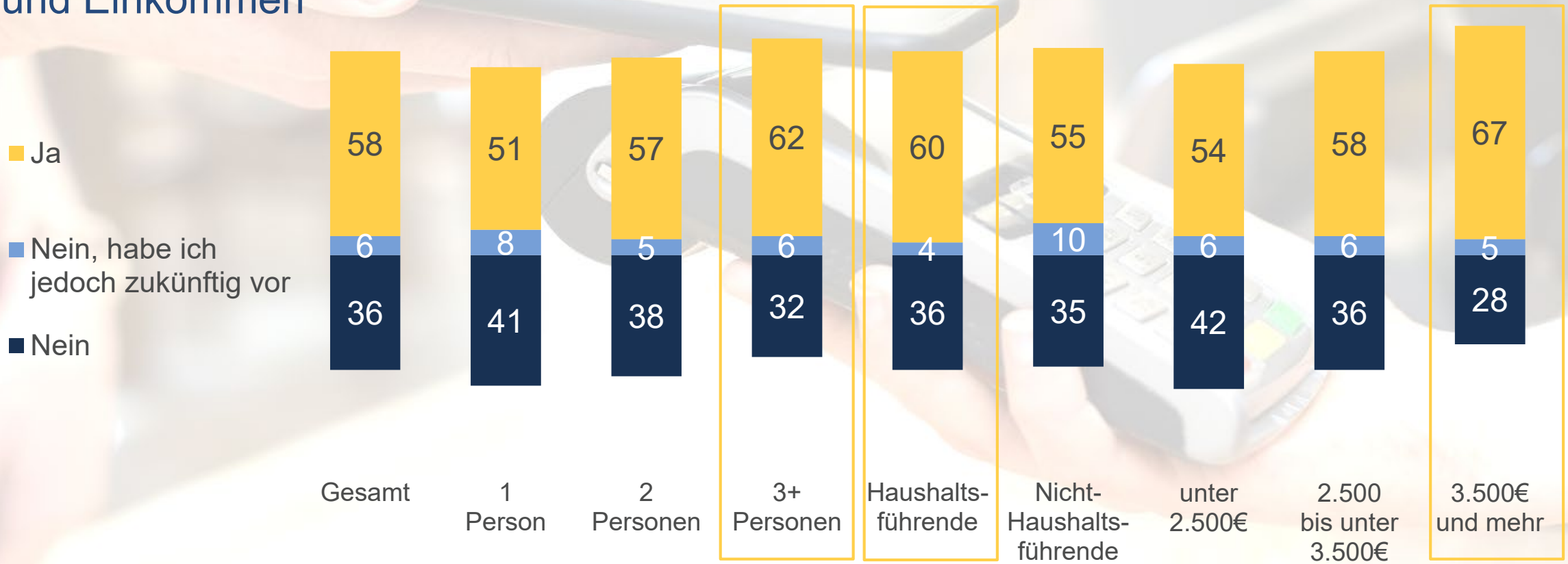
Frage 2: Nutzen Sie kontaktloses Bezahlen im stationären Handel beim Kauf der Dinge des täglichen Bedarfs?

Angaben in Prozent

Basis n= 1069

Haushaltsführende, größere und Haushalte mit höherem Einkommen nutzen das kontaktlose Bezahlen etwas häufiger.

Nutzung des kontaktlosen Bezahlens – nach Haushaltsgröße, Haushaltsführung und Einkommen



Frage 2: Nutzen Sie kontaktloses Bezahlen im stationären Handel beim Kauf der Dinge des täglichen Bedarfs?

Angaben in Prozent

Basis n= 1069

Dinge des täglichen Bedarfs werden am häufigsten kontaktlos mit PAYBACK Punkten, Banken Apps oder PAYBACK PAY bezahlt.

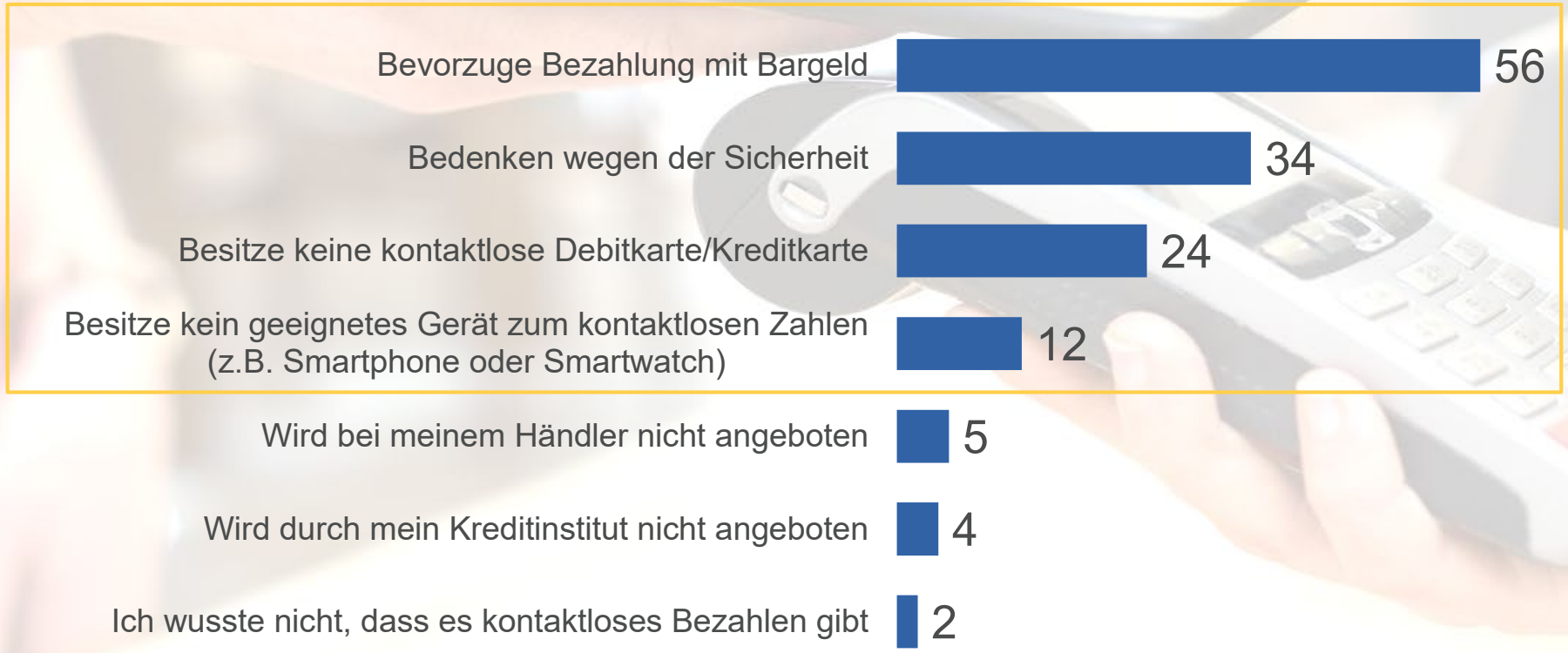
Genutzte Dienste beim kontaktlosen Bezahlen

Filter: Falls kontaktloses Bezahlen genutzt wird, laut Frage 2
Frage 3: Welche Dienste nutzen Sie beim kontaktlosen Bezahlen im stationären Handel für den Kauf der Dinge des täglichen Bedarfs?

Mehrfachnennungen möglich | Angaben in Prozent | Basis n= 619

Nichtnutzer präferieren Bargeld, haben Sicherheitsbedenken oder es fehlen die entsprechenden Karten bzw. die Smartmedien.

Barrieren für die Nutzung von kontaktlosen Bezahlen



Filter: Falls kontaktloses Bezahlen nicht genutzt wird, laut Frage 2
Frage 4: Was sind die Gründe weshalb Sie (bislang) kontaktloses Zahlen nicht nutzen?

Mehrfachnennungen möglich Angaben in Prozent Basis n= 450

Untersuchungssteckbrief

Untersuchungsmethode: Bundesweite Online-Befragung

Untersuchungszeitraum: Juni 2020

Befragungsgebiet: Bundesweite Befragung

Stichprobe: n = 1.069 Personen

Zielpersonen: Personen im Alter von 16-70 Jahre

Quotierung: Die Quotierung erfolgte bundesweit repräsentativ nach Alter und Geschlecht und nach geographischer Verteilung (Nielsen-Gebiete bzw. Bundesländer). Die Daten wurden im Anschluss nach der amtlichen Statistik gewichtet.

Projektmanagement: Forschungsgruppe g/d/p

FORSCHUNGSGRUPPE g/d/p

Ihr Ansprechpartner

Doreen Samolewicz
Senior Research Consultant
samolewicz@gdp-group.com
040 / 29876-112

g/d/p Marktanalysen GmbH
Ein Unternehmen der Forschungsgruppe g/d/p
Richardstraße 18
22081 Hamburg
https://www.gdp-group.com

Vorsprung durch Wissen