

# Quallen und Insekten - Neues auf dem Speiseplan

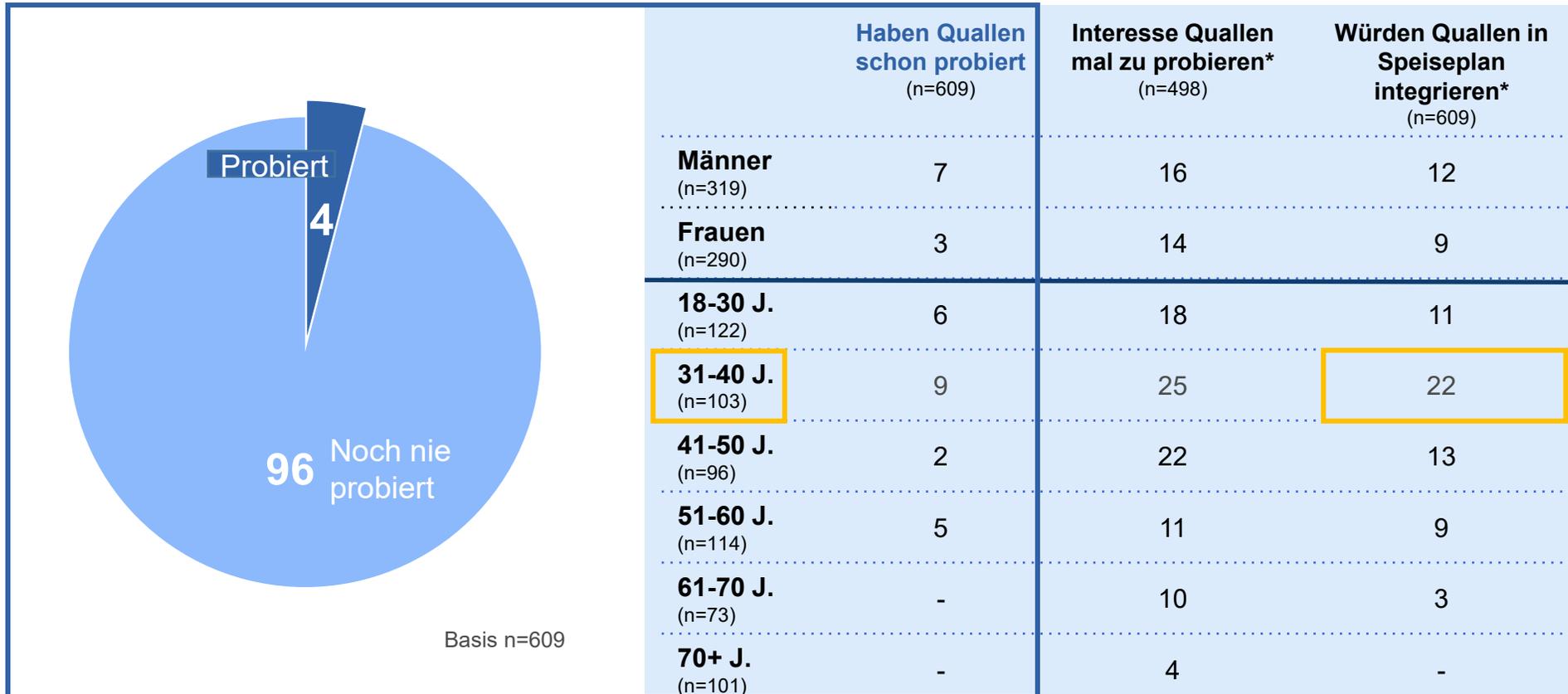
g/d/p Eigenstudie



## Zusammenfassung

- Die Forschungsgruppe g/d/p hat anhand einer zufälligen Teilstichprobe von n=609 Befragten aus einer repräsentativ gewichteten Online-Befragung mit 1200 Haushaltsführenden untersucht, wie bekannt diese Food-Trends bei den Deutschen sind und wie sie zu diesen neuen Produkten stehen.
- Bisher haben nur 4% aller Befragten Quallen oder Quallenprodukte schon einmal probiert – Männer öfter als Frauen. Unter allen Haushaltsführenden kann sich jede/r Vierte/r in der Altersklasse zwischen 31 und 40 Jahren vorstellen diese regelmäßig zu essen. Von den Befragten, die bisher keine Erfahrungen mit Quallenprodukten gemacht haben, kann sich jede/r Vierte/r in dieser Altersklasse vorstellen Quallen oder Quallenprodukte zumindest zu probieren. Die Befragten über 60 Jahren zeigen insgesamt ein deutlich geringes Involvement zu Quallen und Quallenprodukten.
- Insekten oder Produkte auf Insektenbasis wurden bisher häufiger als Quallenprodukte probiert - Fast jeder 5. Befragte hat schon einmal Insekten gegessen. Insekten zu probieren können sich von denen, die es bisher nicht getan haben, dagegen weniger vorstellen als bei Quallen. Auch bei Insektenprodukten kann sich knapp jeder Vierte der 31- bis 40-jährigen vorstellen, sie regelmäßig zu essen, während die Befragten über 60 auch hier insgesamt das niedrigste Interesse zeigen.

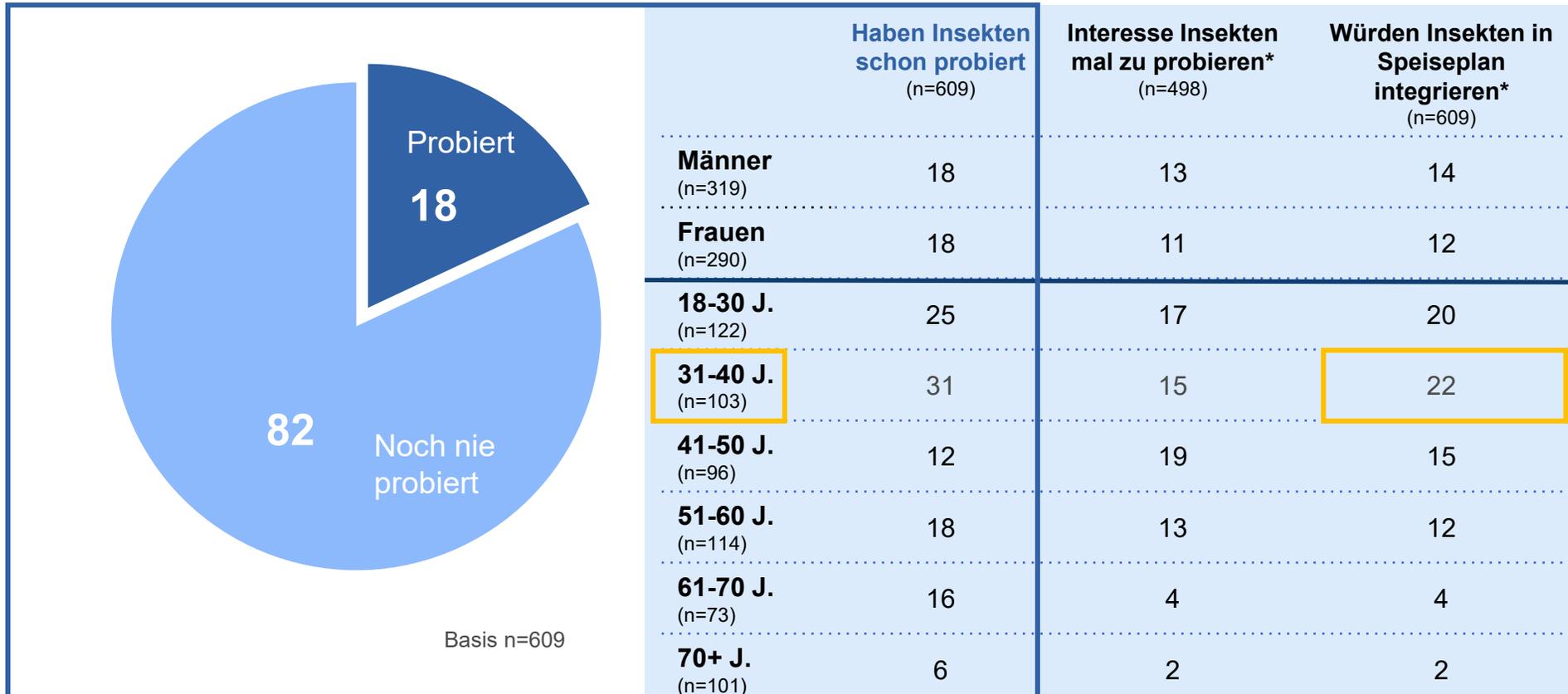
Wenig Befragte haben Quallen bisher probiert, jede/r vierte Befragte zwischen 31 und 40 Jahren könnte sich aber vorstellen sie regelmäßig zu essen



Angaben in %  
\* Top2-Werte (Skala 1-5)

Frage 13: Haben Sie schon einmal Quallen oder Produkte auf Quallenbasis probiert Falls Nein lt. Frage 13: Frage 14: Wie hoch ist Ihr Interesse, Quallen oder Produkte auf Quallenbasis einmal zu probieren? Skala von 1 bis 5, wobei 1 für „sehr hoch“ und 5 für „sehr niedrig“. Frage 15: Und wie wahrscheinlich schätzen Sie es ein, Quallen zukünftig in Ihren Speiseplan zu integrieren? Skala von 1 bis 5, wobei 1 für „sehr wahrscheinlich“ und 5 für „nicht wahrscheinlich“

Insekten hat jeder fünfte Befragte schon probiert. Jede/r Vierte der insgesamt befragten 31- bis 40-jährigen könnte sich vorstellen sie regelmäßig zu essen



Angaben in %  
\* Top2-Werte (Skala 1-5)

Frage 16: Haben Sie schon einmal Insekten oder Produkte auf Insektenbasis probiert  
 Falls Nein lt. Frage 16: Frage 17: Wie hoch ist Ihr Interesse, Insekten oder Produkte auf Insektenbasis einmal zu probieren?  
 Frage 18: Und wie wahrscheinlich schätzen Sie es ein, Insekten zukünftig in Ihren Speiseplan zu integrieren?

# Untersuchungssteckbrief



**Untersuchungsmethode:** Online Befragung



**Untersuchungszeitraum:** November 2021



**Befragungsgebiet:** Bundesweite Befragung



**Stichprobe:** n=609 aus gewichteter Stichprobe mit n=1200 Personen



**Zielpersonen:** Haushaltsführende Personen ab 18 Jahren



**Geschlecht:** Gewichtet: Frauen (70%), Männer (30%)



**Alter:** Gewichtet: 18-30 Jahre (18%), 31-40 Jahre (15%), 41-50 Jahre (15%), 51-60 Jahre (19%), 61-70 (14%), 70+ (18%)



**Projektmanagement:** Forschungsgruppe g/d/p



**Marie-Susann Burger**  
Research Consultant

Tel: +49 (0) 40 - 298 76-226  
Mail: [Burger@gdp-group.com](mailto:Burger@gdp-group.com)



**Katharina Labohm**  
Junior Research Consultant

Tel: +49 (0) 40 - 298 76-204  
Mail: [labohm@gdp-group.com](mailto:labohm@gdp-group.com)

**g/d/p Marktanalysen GmbH**  
Ein Unternehmen der  
**Forschungsgruppe g/d/p**  
Richardstraße 18  
22081 Hamburg  
<https://www.gdp-group.com>