

Neue Forschungsansätze – Online Shopper Research

Überblick

Qualitativ Online Research Tools

Platform Based Survey



- Shopper Befragung auf einer eigenen Internet-Plattform
- Aspekte des Online- und Offline-Einkaufsverhaltens werden untersucht

Online Fokusgruppen



- Diskussion eines breiten Spektrums an Fragestellungen aus verschiedenen Blickwinkeln in Rahmen eine Videokonferenz

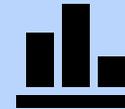
Quantitativ Online Research Tools

Monitored Online Shopping



- Exploration einer Customer Journey
- Such- und Orientierungsverhalten der Shopper online

Online Navigation Analyzer



- Testen von Online-Inhalten und Elementen auf definierten Händlerseiten

Online Befragung



- Quantitative Untersuchung verschiedener Aspekte Meinungen, Assoziationen, Verhaltensweisen, Einstellungen und Bewertungen

Tracking Online Research Tools

E-Shop Tracker



- Tracking des Online-Kaufverhaltens auf definierten Händlerseiten
- Analyse der Auswirkungen von Listungs-, Sortiments-, Preis-, und Promotion-Veränderungen