

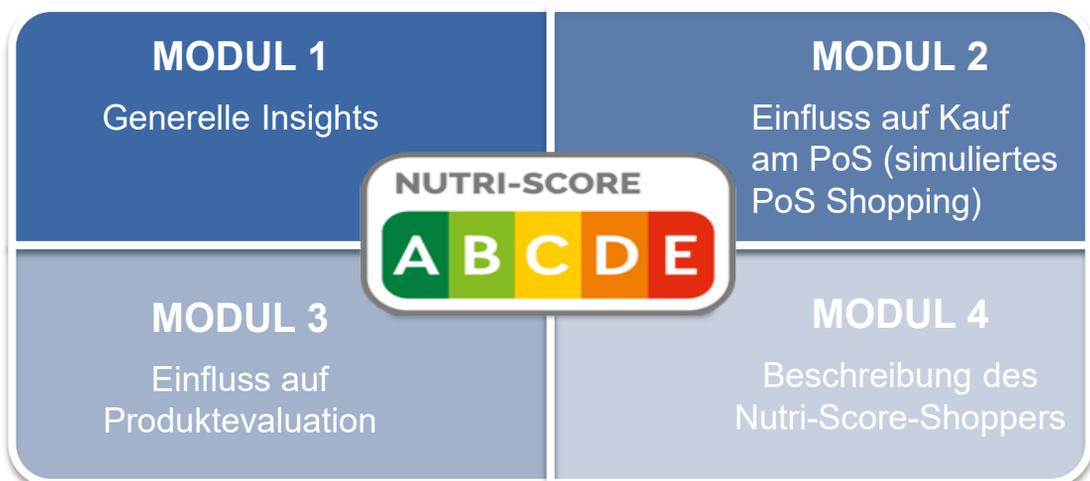
Nicht verpassen:
Anmeldung bis 13. Mai!

Topaktuelle Insights:
Was Sie über den Nutri-Score am
PoS wissen müssen!

g/d/p Shopper Studie Nutri-Score (Multiclient Studie)

- Welchen Einfluss übt der Nutri-Score auf Shopper und Shoppingverhalten aus?
- Droht Produkten mit schlechten Nutri-Score ein Verlust von Marktanteilen und Kaufentscheidungen?

➔ **Unsere modular aufgebaute Studie beantwortet diese fundamentalen Nutri-Score PoS Fragestellungen zum kleinen Preis!**



Jetzt anmelden und Teilnahme sichern !

Kontakt

Dr. Nick Zuschke
Research Consultant
☎ 040/29876-208
✉ zuschke@gdp-group.com



Florian Popp
Research Consultant
☎ 040/29876-204
✉ popp@gdp-group.com

