

Ergebnisse Neuprodukte im Lebensmittelhandel

Hamburg, 24. Juni 2021

Zusammenfassung

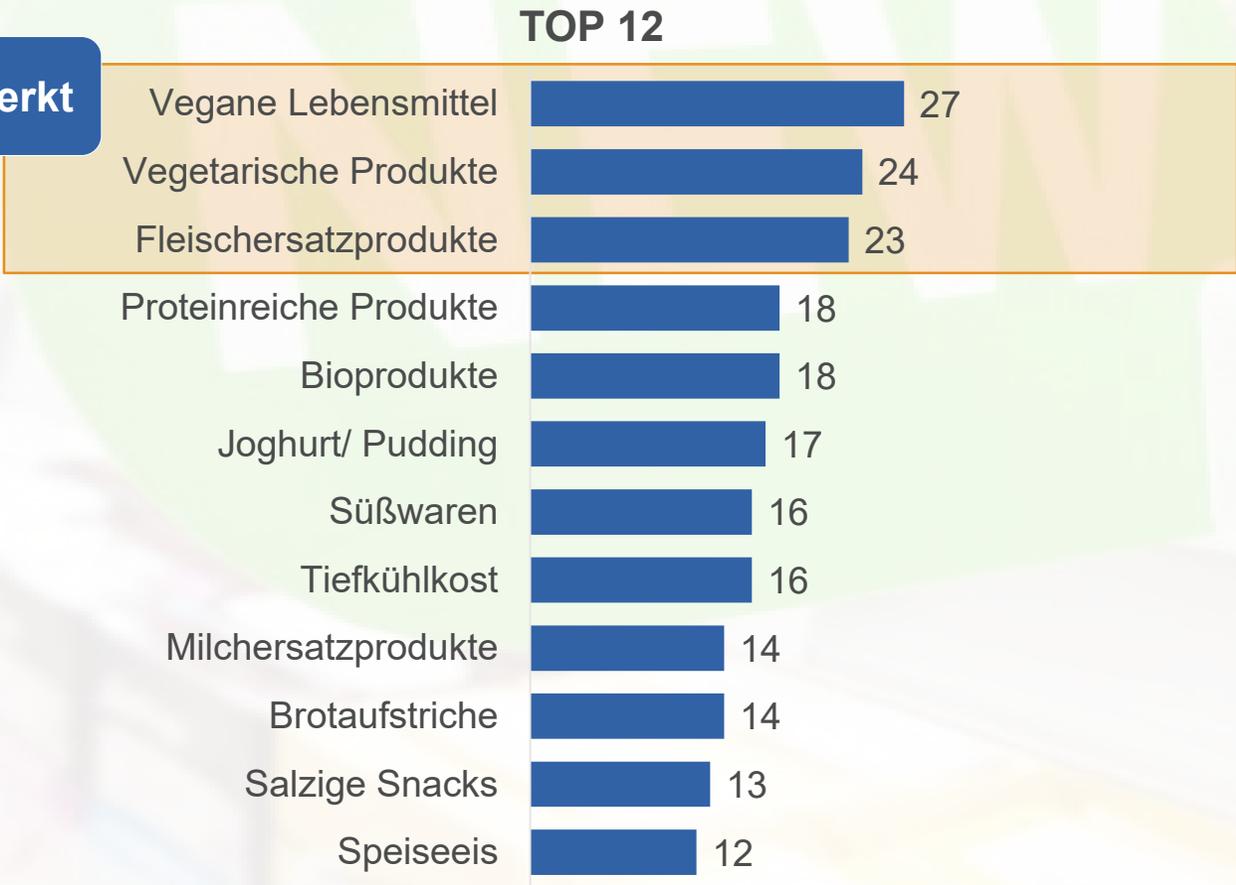
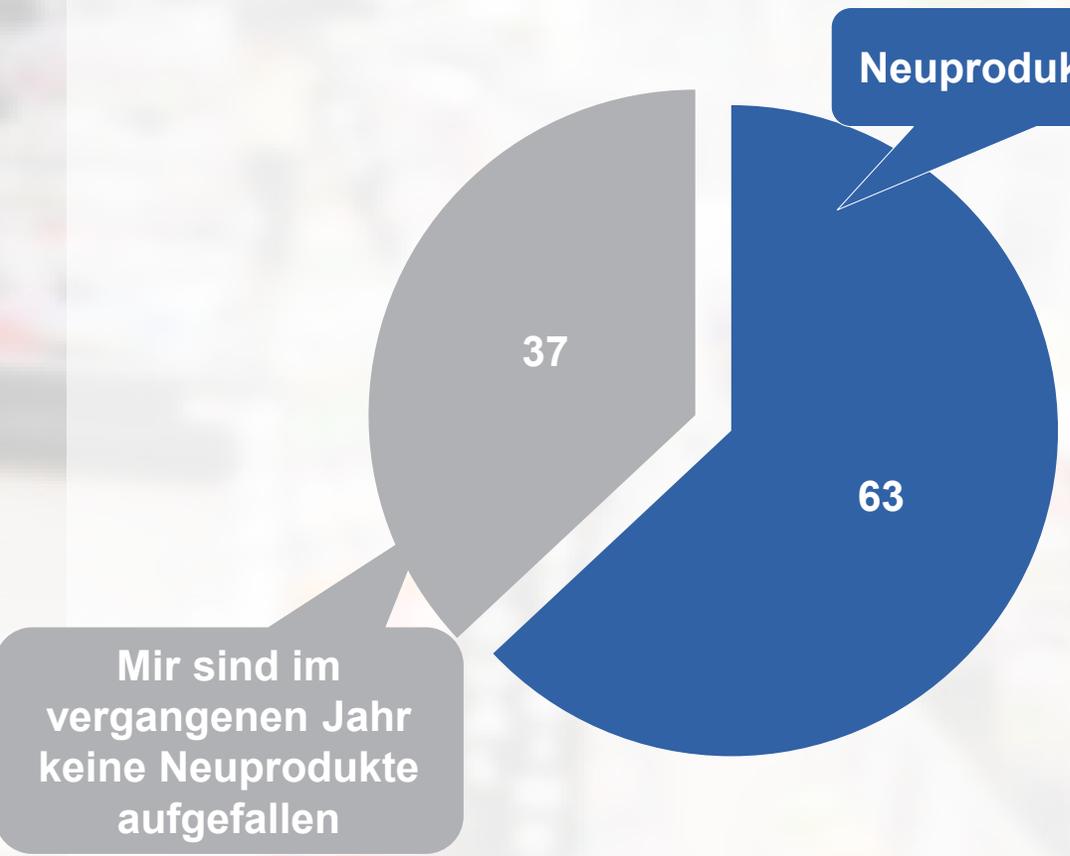
Neuprodukte im Lebensmittelhandel

- Jedes Jahr kommen in Deutschland Tausende neue Artikel in die Supermärkte, Discounter und SB-Warenhäuser. Nur ein Teil der Neuprodukte wird ausreichend wahrgenommen, ausprobiert, regelmäßig gekauft und bleibt langfristig in den Regalen.
- Im vergangenen Jahr haben zwei von drei Shoppers Neuprodukte bei ihrem Einkauf bemerkt, am häufigsten **vegane und vegetarische Produkte sowie Fleischersatz**. Das ergab eine bundesweite Befragung der Forschungsgruppe g/d/p bei 1.034 Personen zu ihrem Einkauf im LEH im letzten Jahr.
- Jüngere Shopper bis 40 Jahre wurden demnach häufiger und in vielen Warengruppen gleichermaßen auf Neuprodukte aufmerksam. Die ganz Jungen bemerkten Neuheiten häufiger bei Süßigkeiten und Gewürzen, 30- bis 40 Jährigen fielen besonders neue Frühstückscerealien und Müslis ins Auge.
- Knapp **zwei Drittel haben schon einmal ein Neuprodukt ausprobiert**, bei zwei von drei Probierfreudigen bleibt es aber beim Austesten. Etwas häufiger testen Frauen, unter 60-Jährige, Familien und Shopper mit höherem Einkommen Neuprodukte aus und kaufen sie regelmäßig wieder.
- Die **Anzahl an Neuprodukten hält die große Mehrheit für ausreichend**. Für jeden sechsten unter 50 Jahren könnten dagegen noch mehr neue Produkte im Lebensmitteleinzelhandel vorhanden sein.



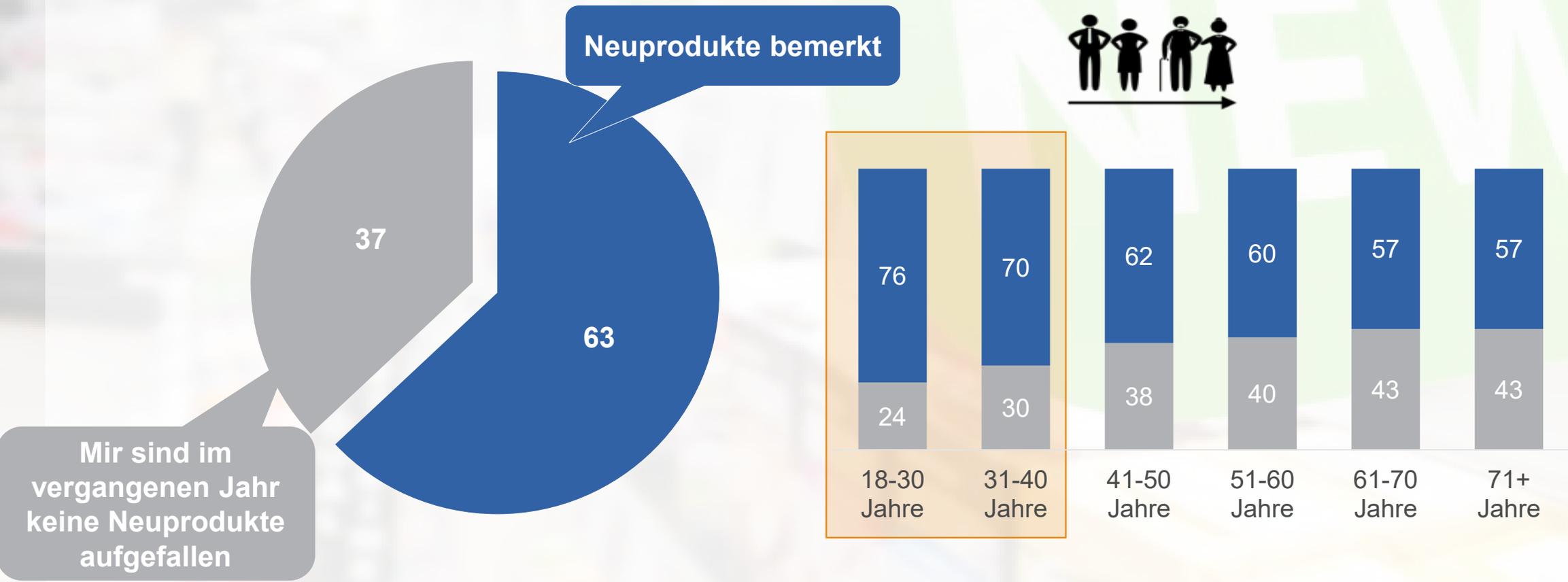
Zwei von drei Befragten haben Neuprodukte bemerkt, am häufigsten vegane und vegetarische Produkte sowie Fleischersatz.

Wahrnehmung von Neuprodukten im vergangenen Jahr



Jüngere wurden im letzten Jahr häufiger auf Neuprodukte aufmerksam: bei den Shoppern bis 40 Jahren rund drei von vier.

Wahrnehmung von Neuprodukten im vergangenen Jahr



Frage 1: In welchen Warengruppen sind Ihnen im vergangenen Jahr Neuprodukte im Lebensmittelhandel aufgefallen?

Angaben in %

Basis n=1034

Die Jüngeren bemerken generell am häufigsten neue Produkte. Sie entdeckten auch Süßwaren-, Joghurt/Pudding-Neuheiten am häufigsten.

Wahrnehmung von Neuprodukten im vergangenen Jahr

TOP 12		18-30 Jahre	31-40 Jahre	41-50 Jahre	51-60 Jahre	61-70 Jahre	71+
Vegane Lebensmittel	27	37	24	31	27	22	20
Vegetarische Produkte	24	32	27	19	22	24	21
Fleischersatzprodukte	23	28	19	30	22	22	18
Proteinreiche Produkte	18	24	24	19	19	14	8
Bioprodukte	18	21	19	15	17	18	16
Joghurt/ Pudding	17	22	22	16	18	14	8
Süßwaren	16	26	26	11	15	9	9
Tiefkühlkost	16	22	18	16	14	10	16
Milchersatzprodukte	14	21	18	11	14	13	8
Brotaufstriche	14	22	19	12	12	10	11
Salzige Snacks	13	20	20	13	11	9	8
Speiseeis	12	16	18	10	11	8	9

Frage 1: In welchen Warengruppen sind Ihnen im vergangenen Jahr Neuprodukte im Lebensmittelhandel aufgefallen?

Angaben in %

Basis n=1034

Neuprodukte sind am seltensten bei Ölen/Fetten, Nudeln, Gewürzen, Konfitüre, Bier und Wein aufgefallen.

Wahrnehmung von Neuprodukten im vergangenen Jahr

	LOW 12	18-30 Jahre	31-40 Jahre	41-50 Jahre	51-60 Jahre	61-70 Jahre	71+
Milch/ Milchprodukte	11	14	13	12	12	7	5
Käse	10	13	15	9	6	7	8
Tee	9	15	16	7	5	4	8
Alkoholfreie Getränke	9	13	14	11	6	4	5
Frühstück/ Müsli/ Cerealien	9	9	16	6	7	4	7
Kaffee	8	10	12	8	5	4	8
Wurstwaren	8	13	10	7	4	6	2
Bier und Wein	7	5	8	5	7	7	7
Konfitüren	7	6	7	8	5	6	5
Kräuter, Gewürze	6	12	8	4	5	5	3
Nudeln	6	6	5	3	3	7	5
Öle/ Fette/ Margarine	5	6	5	3	3	7	5

Neuprodukte bei Frühstück/ Müsli/Cerealien fallen 31- bis 40-jährigen häufiger ins Auge



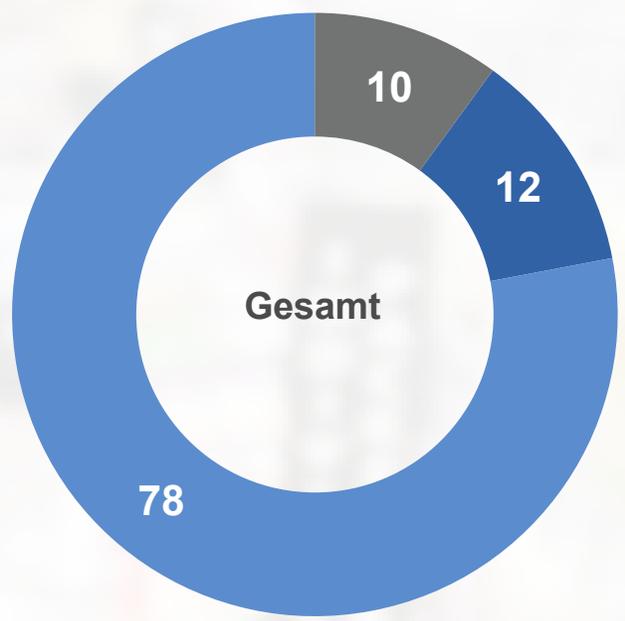
Junge Erwachsene entdecken häufiger Neuheiten bei Gewürzen



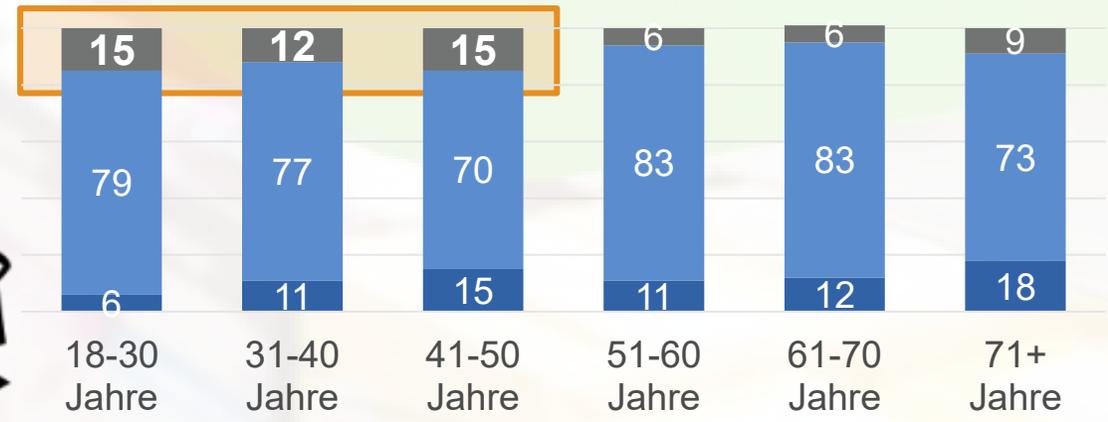
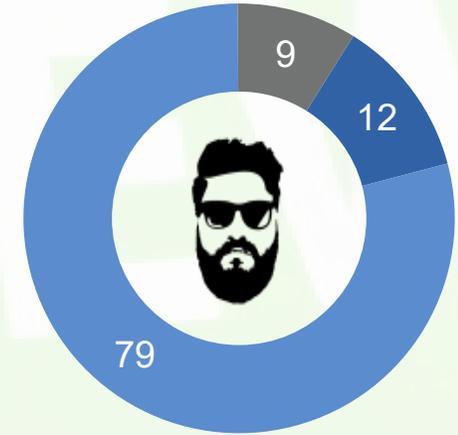
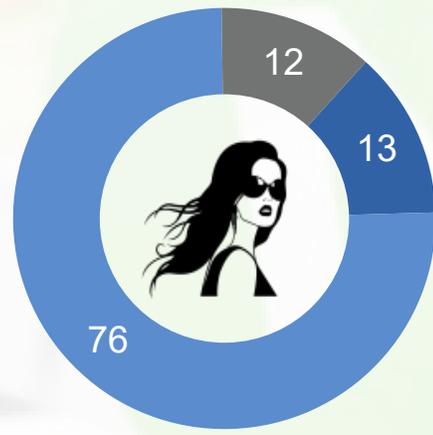
Die große Mehrheit hält die Anzahl an Neuprodukten für ausreichend, jeder sechste bis 50 Jahre hätte gern mehr davon.

Menge an Neuprodukten

Es sind ... Neuprodukte

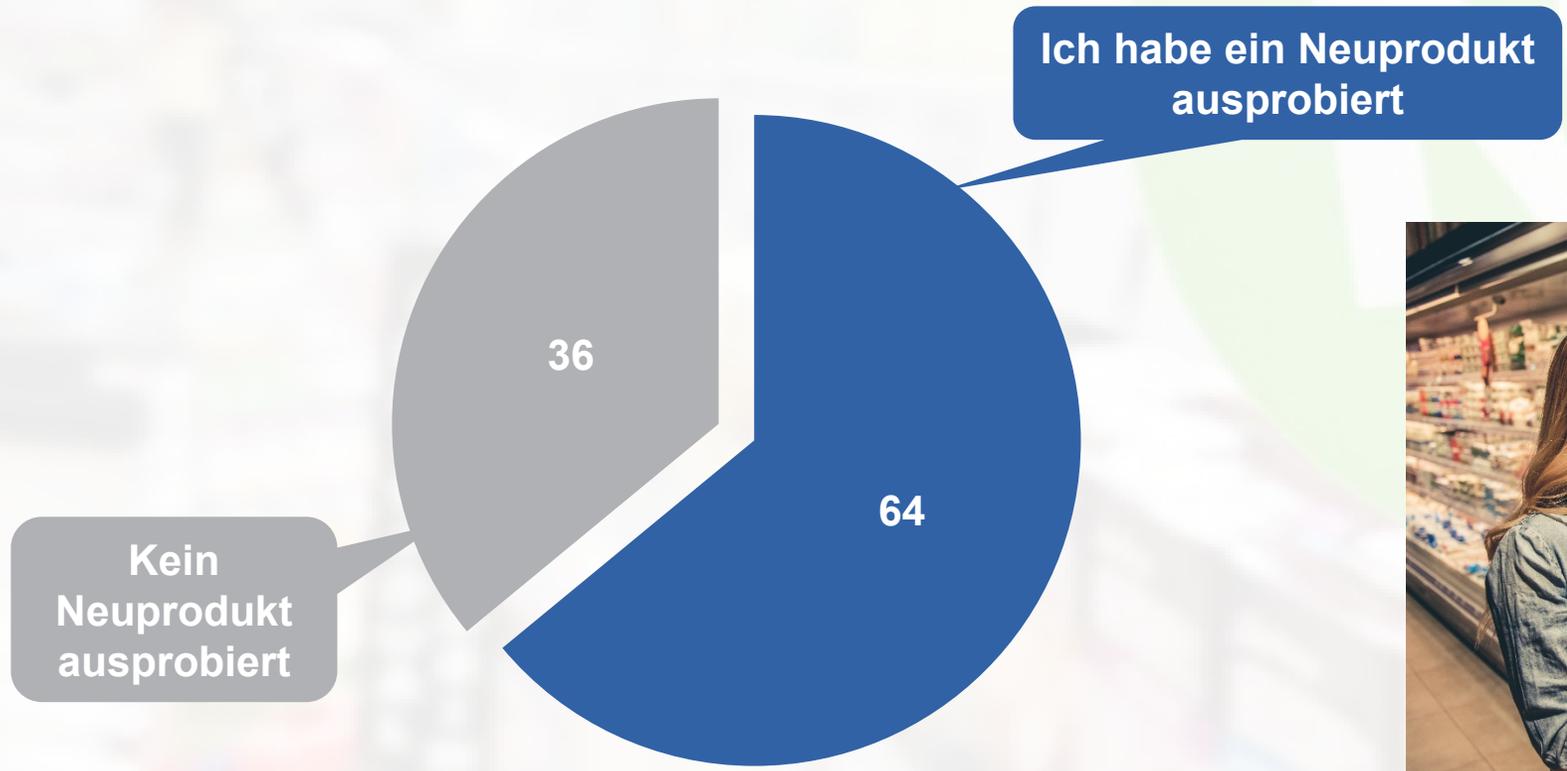


- zu viele
- genügend
- zu wenige



Knapp zwei Drittel haben schon einmal ein Neuprodukt ausprobiert.

Ausprobieren von Neuprodukten



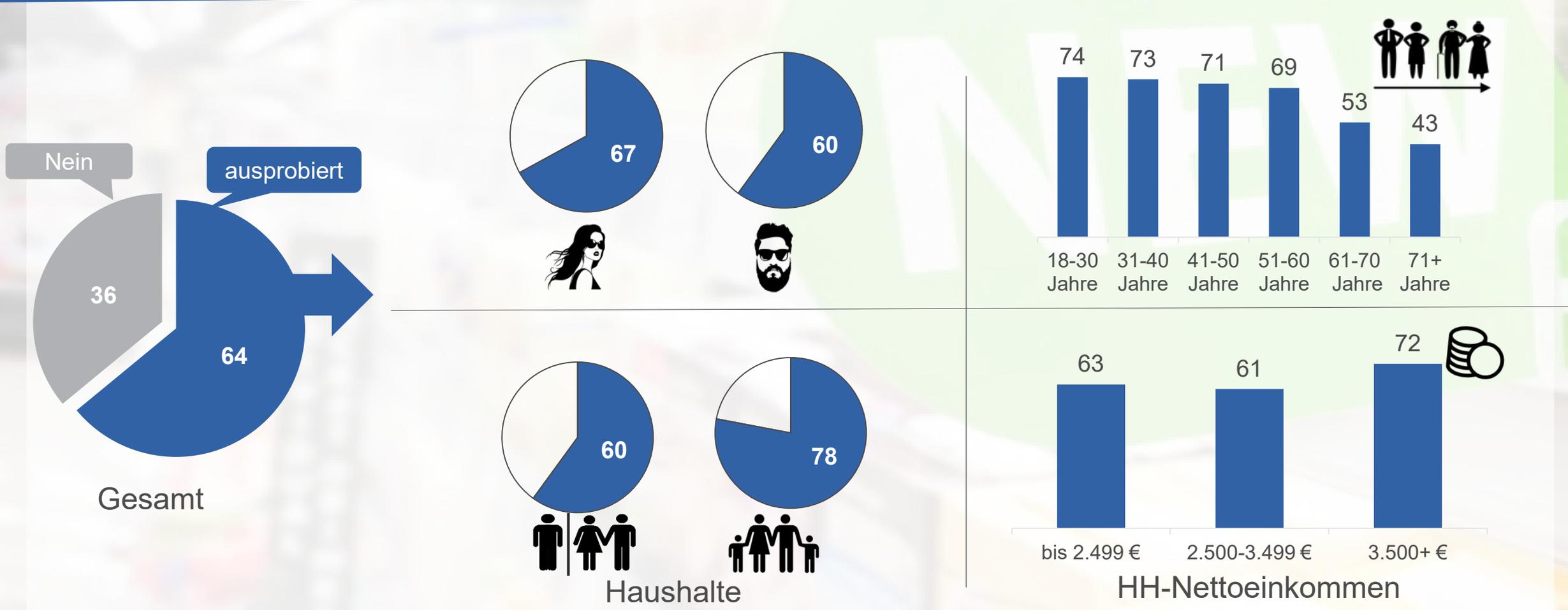
Frage 3: Haben Sie schon mal ein Neuprodukt ausprobiert?

Angaben in %

Basis n=1034

Frauen, unter 60-Jährige, Familien und Shopper mit höherem Einkommen probieren häufiger ein Neuprodukt aus.

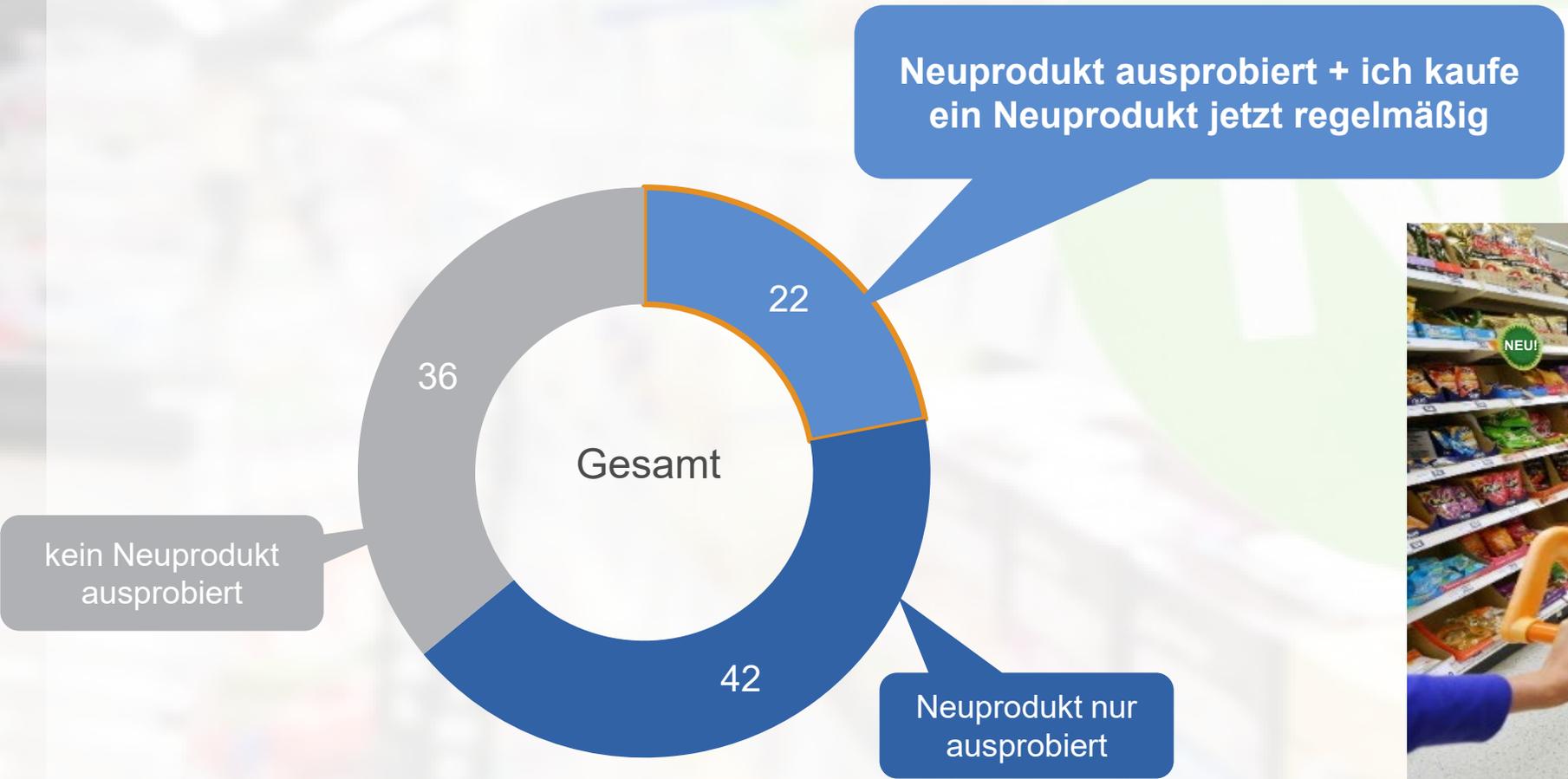
Ausprobieren von Neuprodukten



Frage 3: Haben Sie schon mal ein Neuprodukt ausprobiert?

Jeder Fünfte kauft ein ausprobiertes Neuprodukt regelmäßig wieder. Bei zwei von drei Probierfreudigen bleibt es beim Austesten.

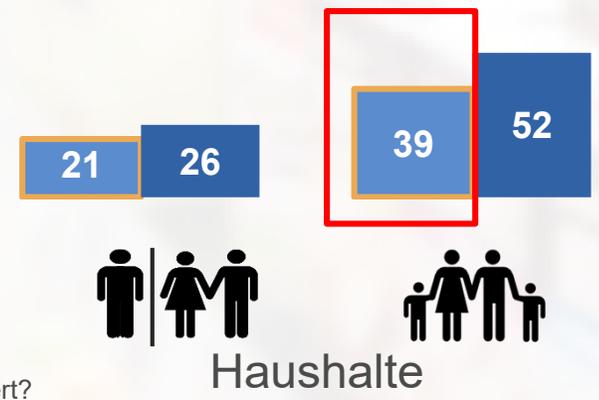
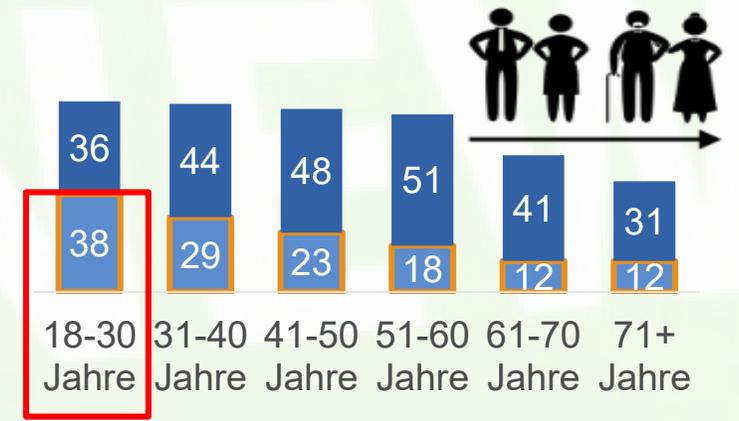
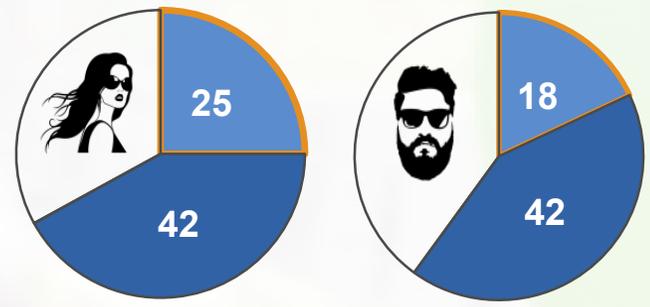
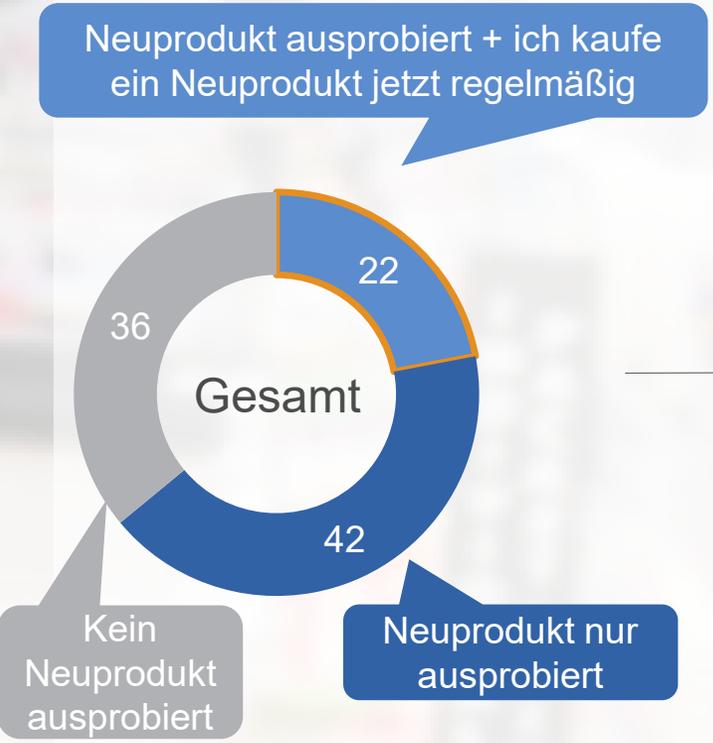
Ausprobieren und Nachkauf von Neuprodukten



Frage 3: Haben Sie schon mal ein Neuprodukt ausprobiert?
Frage 4: Gibt es ein Neuprodukt, welches Sie jetzt regelmäßig kaufen?

Frauen, Shopper bis 30 Jahre und Familien kaufen häufiger das ausprobierte Neuprodukt anschließend regelmäßig.

Ausprobieren und Nachkauf von Neuprodukten



Frage 3: Haben Sie schon mal ein Neuprodukt ausprobiert?
Frage 4: Gibt es ein Neuprodukt, welches Sie jetzt regelmäßig kaufen?

Untersuchungssteckbrief

Neuprodukte im Lebensmittelhandel



Untersuchungsmethode: Online Befragung



Untersuchungszeitraum: April 2021



Befragungsgebiet: Bundesweite Befragung



Stichprobe: n=1.034 Personen



Zielpersonen: Repräsentativ nach Alter, Geschlecht und Bundesland



Geschlecht: Quotiert: Frauen (51%), Männer (49%)



Alter: Quotiert: 18-30 Jahre (16%), 31-40 Jahre (16%), 41-50 Jahre (15%), 51-60 Jahre (20%), 61-70 (15%), 71+ Jahre (18%)



Projektmanagement: Forschungsgruppe g/d/p

NEW

Ihre Ansprechpartner

Dr. Tobias Henkel
Senior Research Consultant



☎ : +49 (0) 40 - 298 76 219
@: henkel@gdp-group.com

Selma Aliefendic
Junior Research Assistant



☎ : +49 (0) 40 - 298 76 221
@: aliefendic@gdp-group.com