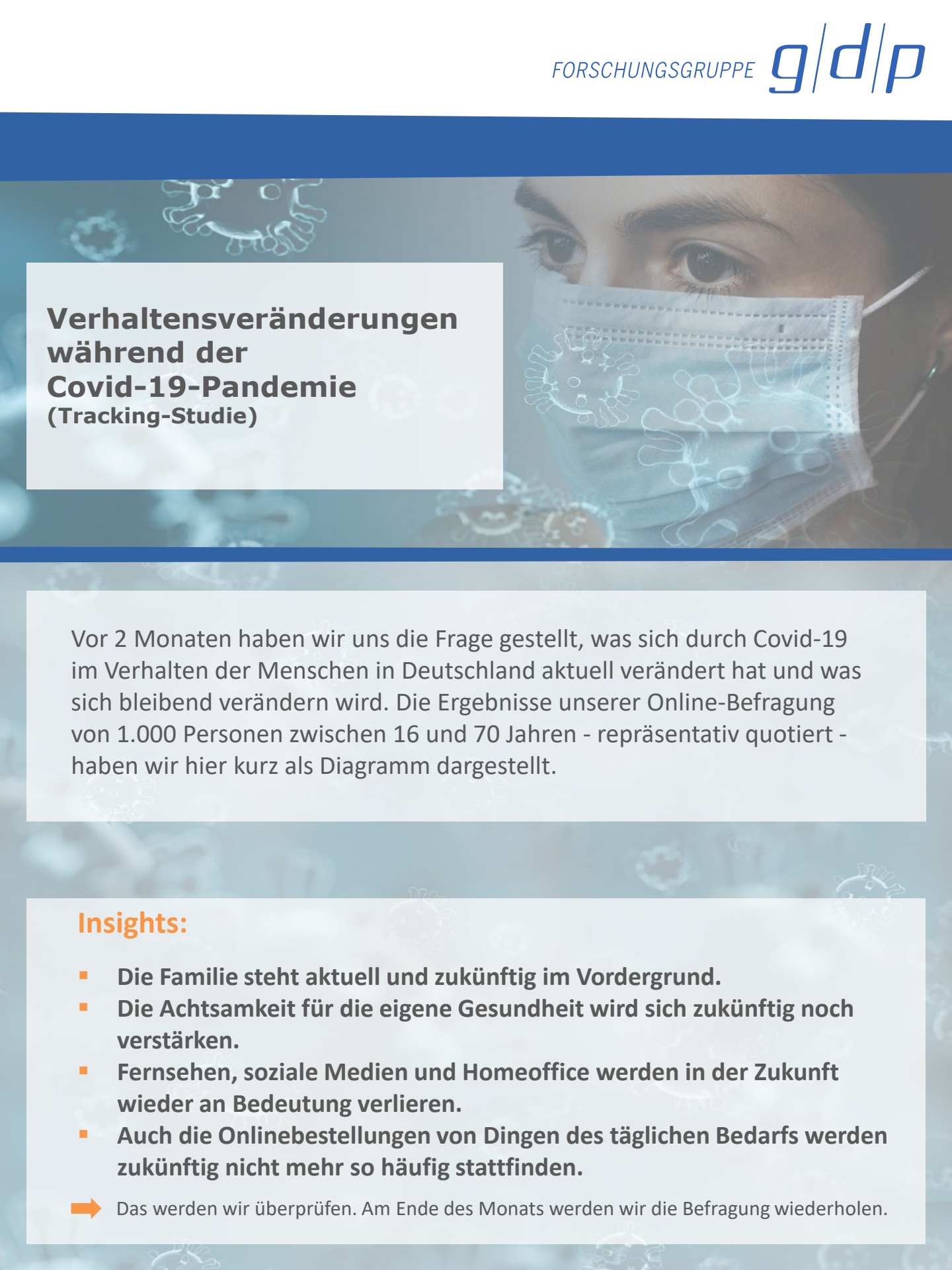




Verhaltensveränderungen während der Covid-19-Pandemie (Tracking-Studie)

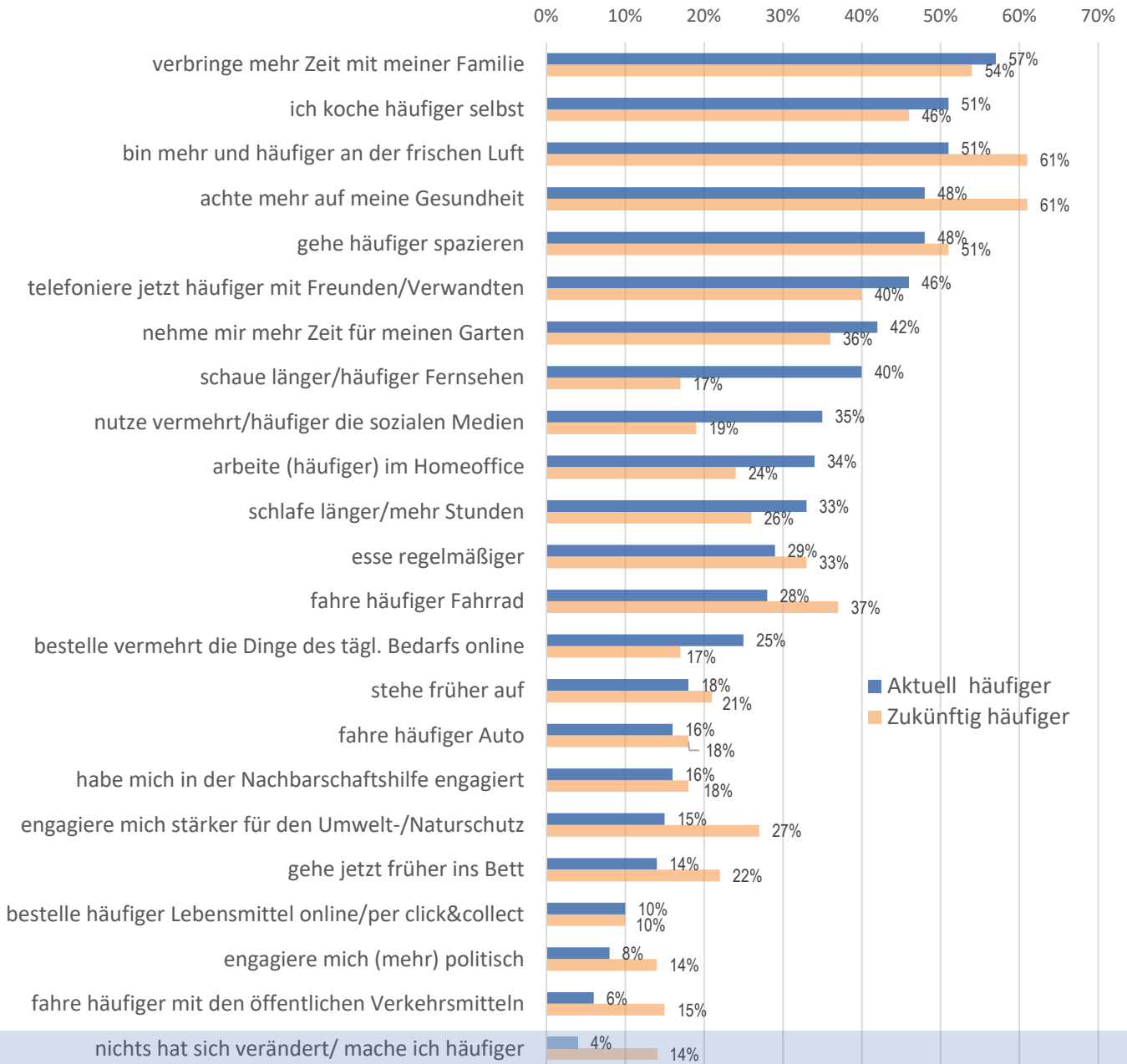
Vor 2 Monaten haben wir uns die Frage gestellt, was sich durch Covid-19 im Verhalten der Menschen in Deutschland aktuell verändert hat und was sich bleibend verändern wird. Die Ergebnisse unserer Online-Befragung von 1.000 Personen zwischen 16 und 70 Jahren - repräsentativ quotiert - haben wir hier kurz als Diagramm dargestellt.

Insights:

- Die Familie steht aktuell und zukünftig im Vordergrund.
- Die Achtsamkeit für die eigene Gesundheit wird sich zukünftig noch verstärken.
- Fernsehen, soziale Medien und Homeoffice werden in der Zukunft wieder an Bedeutung verlieren.
- Auch die Onlinebestellungen von Dingen des täglichen Bedarfs werden zukünftig nicht mehr so häufig stattfinden.

➔ Das werden wir überprüfen. Am Ende des Monats werden wir die Befragung wiederholen.

Verhaltensveränderungen während der Covid-19-Pandemie (Tracking-Studie)



12.09.2020

Kontakt

Christa Braaß
Geschäftsführerin
g/d/p Marktanalysen GmbH
☎ 040/29876-140
✉ braass@gdp-group.com

