

Ergebnisse Gesunde Ernährung

Hamburg, 17. November 2020

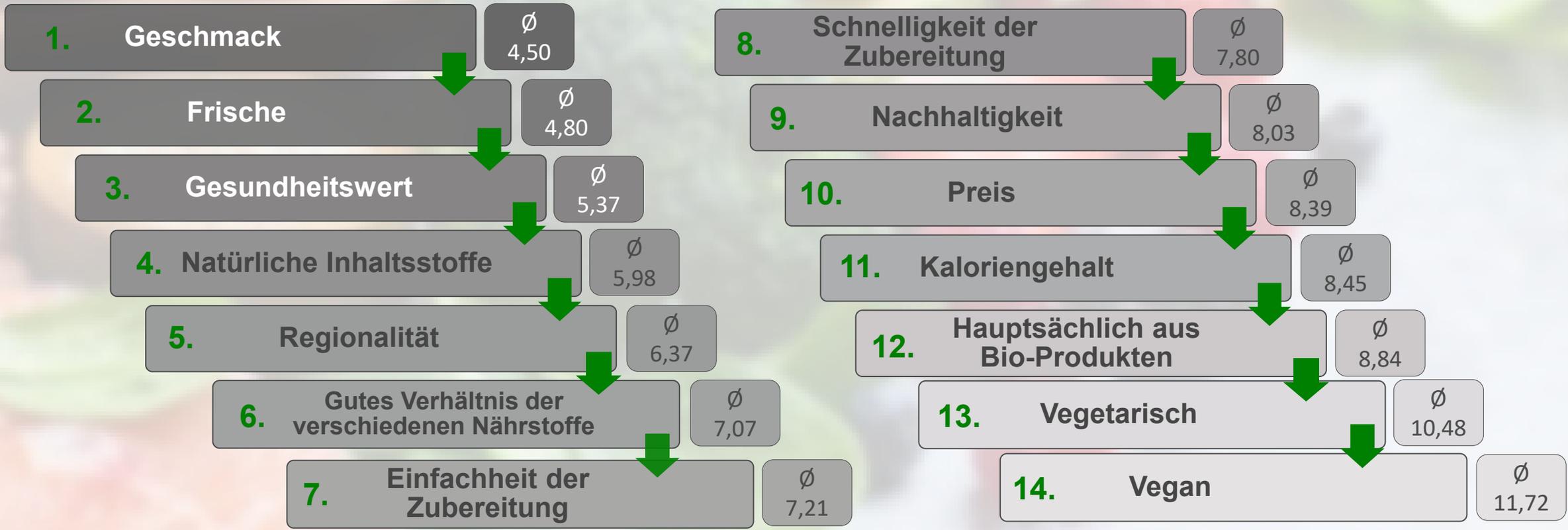
Zusammenfassung

Ergebnisse gesunde Ernährung

- Die Forschungsgruppe g/d/p hat 1.001 haushaltsführende Personen zu ihrem **Ernährungsverhalten** in einer **bundesweiten Untersuchung** befragt.
- Hierbei gaben die Befragten bezüglich Ihrer Ernährung an, am **stärksten** auf die Aspekte **Geschmack, Frische** sowie den **Gesundheitswert** zu achten.
- Mit Blick auf den Gesundheitswert sind es dabei vor allem **Vitamine, Fette** sowie **Kohlenhydrate**, denen die Befragten beim **Lebensmittelkauf** eine **besondere Beachtung** schenken.
- Bei der Beschreibung ihres Ernährungsverhaltens geben immerhin **54%** an, **bewusst auf bestimmte tierische Produkte zu verzichten**. Mit Abstand am häufigsten reduzieren die Shopper dabei den Konsum von **Fleisch- und Wurstwaren**.

Geschmack, Frische und der Gesundheitswert sind den Befragten bei ihrer Ernährung am wichtigsten

Ranking der wichtigsten Aspekte der Ernährung



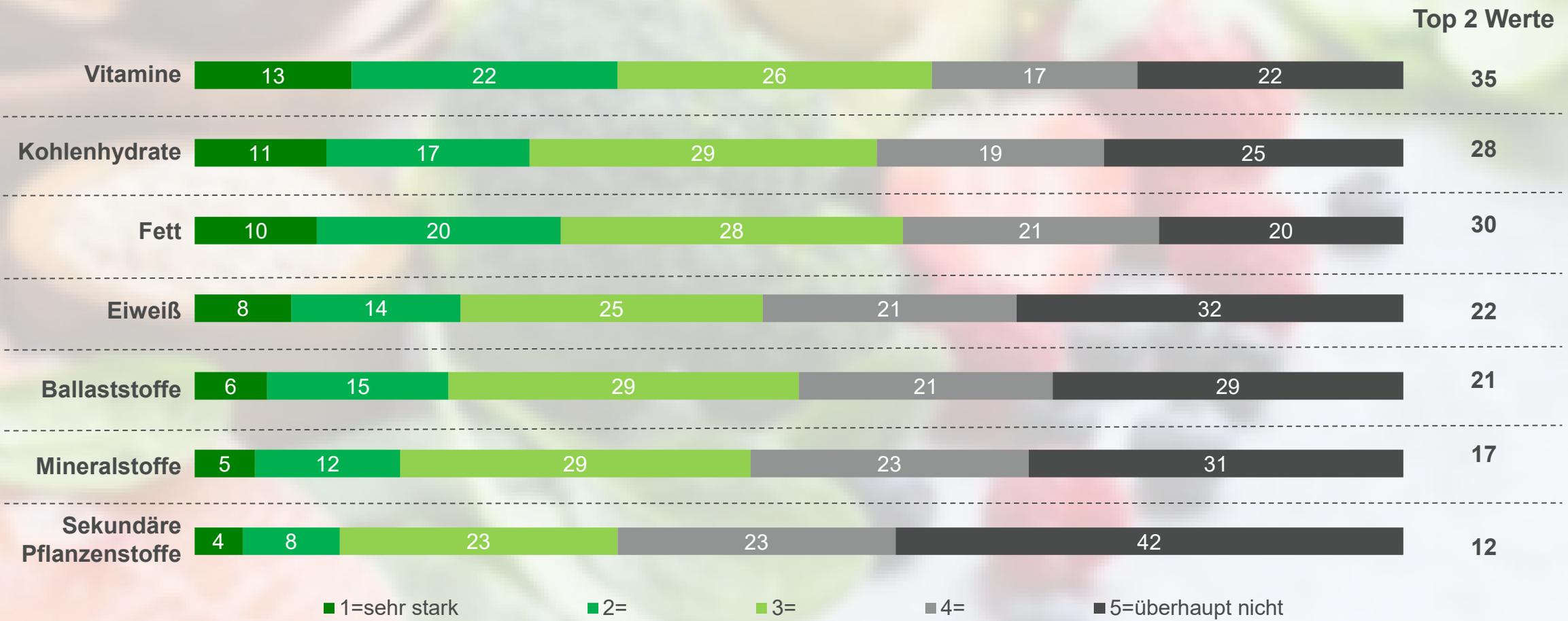
Frage: Bitte bringen Sie diese Aspekte in eine Rangfolge, so dass der für Sie wichtigste Aspekt bei Ihrer Ernährung oben steht. (Ranking-Frage)

Mittelwert der Rangplätze (Rangreihung 1 bis 14)

Basis n=1.001

Am stärksten achten die Shopper beim Lebensmittelkauf auf den Gehalt an Vitaminen, Kohlenhydraten sowie Fetten

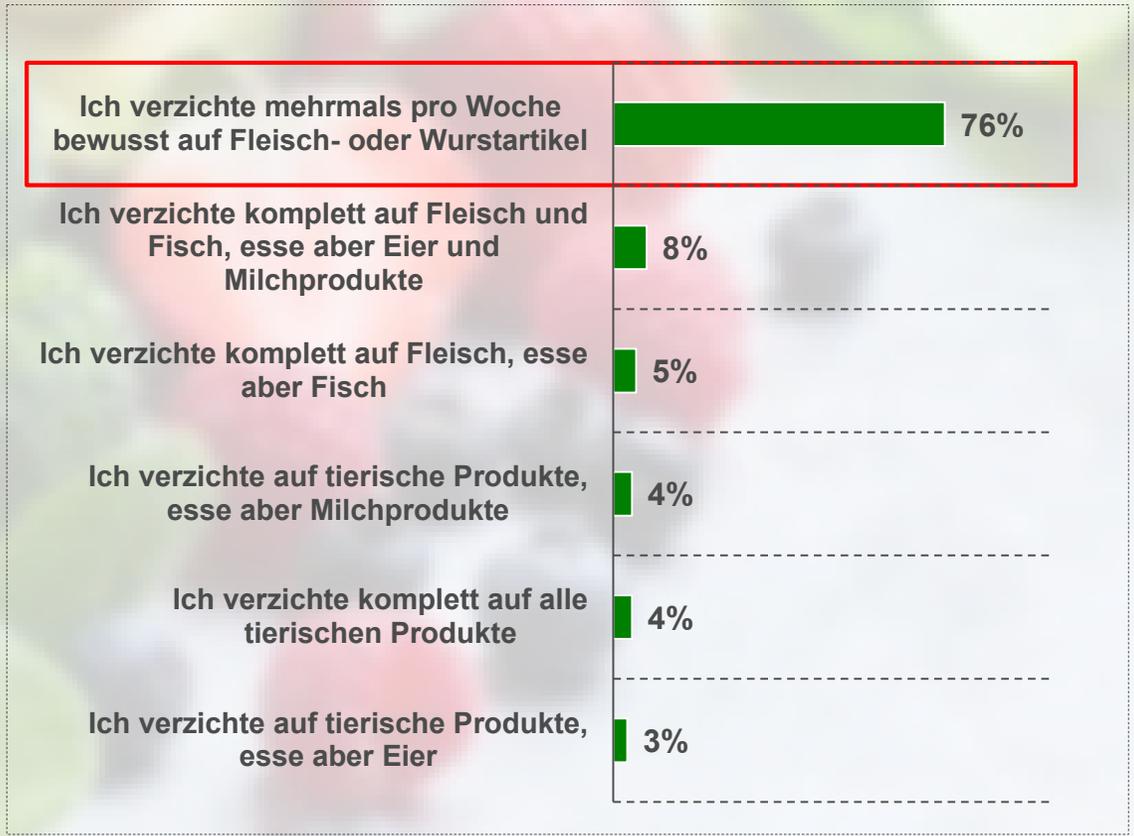
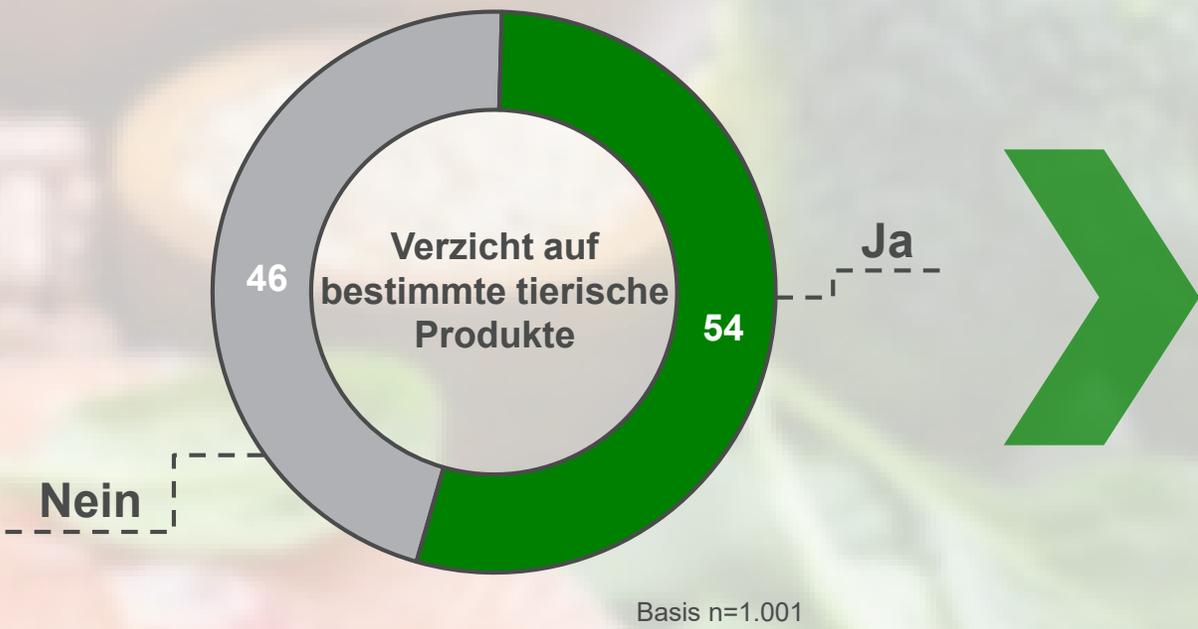
Relevanz Gehalt Inhaltsstoffe bei Einkauf



Frage: Wie sehr achten Sie beim Lebensmittelkauf jeweils auf den Gehalt der folgenden Inhaltsstoffe? (Mehrfachnennungen möglich)

54% der Shopper verzichten auf bestimmte tierische Produkte. Am häufigsten wird bewusst auf Fleisch- und Wurstartikel verzichtet

Beschreibung des Ernährungsverhaltens



Basis n=541

Untersuchungssteckbrief

Gesunde Ernährung



Untersuchungsmethode: Online Befragung



Untersuchungszeitraum: Juni 2020



Befragungsgebiet: Bundesweite Befragung



Stichprobe: n=1.001 Personen



Zielpersonen: Haushaltsführende Personen im Alter von 18-65 Jahren



Geschlecht: Frauen: 65%, Männer: 35% (quotiert)



Alter: 18-34 Jahre: 33%, 35-50 Jahre: 34%, 51-65 Jahre: 33% (quotiert)



Projektmanagement: Forschungsgruppe g/d/p

Ihr Ansprechpartner

Dr. Tobias Henkel
Senior Research Consultant



☎: +49 (0) 40 - 298 76 219

@: henkel@gdp-group.com