

The background is a blue-tinted image showing hands interacting with various devices and business-related icons. The icons include a bar chart with a line graph, a lightbulb, a checklist, a group of three people, gears, a calculator, and a pencil writing on a notepad. The overall theme is business and technology.

Retail-App Nutzung

g/d/p Ergebnispräsentation

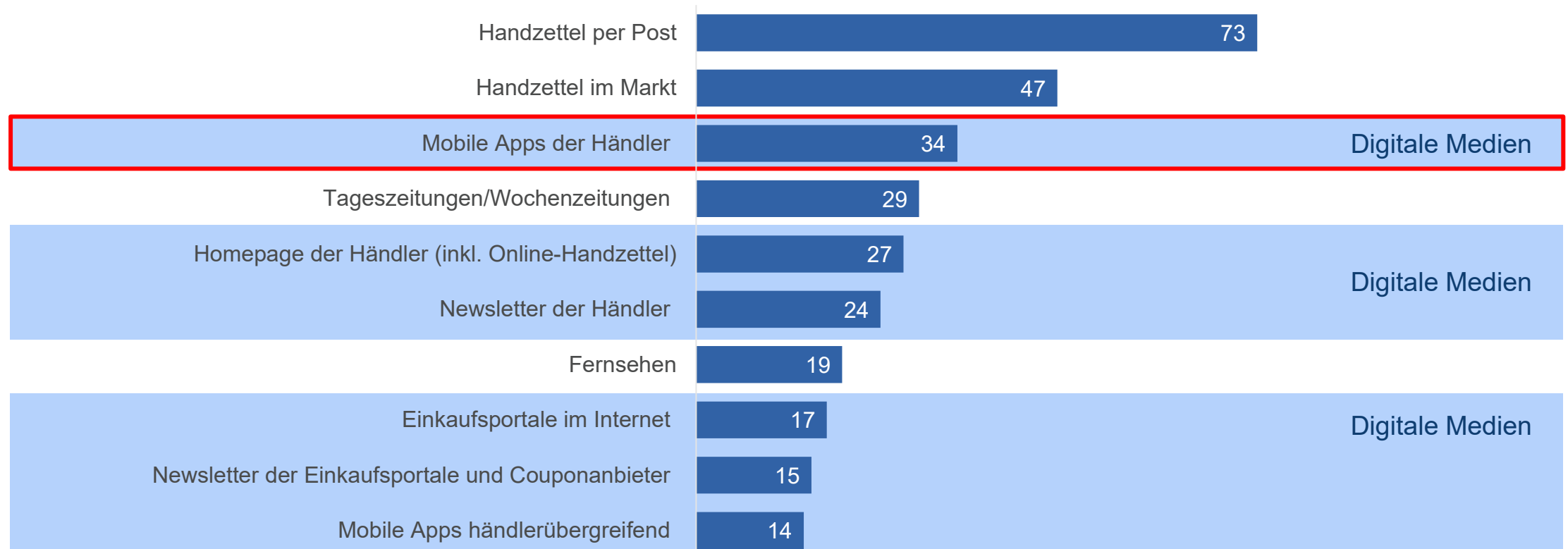
APRIL 2023

Zusammenfassung

- Für die Vorbereitung des Lebensmitteleinkaufs ist der **klassische Papierhandzettel** nach wie vor die **Top-Informationsquelle (Nutzungsrate: 85%)**.
- Jedoch spielen auch **digitale Medien eine große Rolle** für die **Einkaufsvorbereitung**: Zusammenfassend nutzen **72%** digitale Informationsquellen.
- **Mehr als die Hälfte kombiniert** dabei **Informationen aus digitalen Medien und Papierhandzettel** für die Einkaufsvorbereitung.
- **Händler-Apps** haben in den vergangenen Jahren **stetig an Bedeutung gewonnen: Aktuell nutzt ein Drittel** der Befragten **eine Händler-App**. Vor drei Jahren waren es nur ein gutes Viertel der befragten haushaltsführenden Personen.
- Als **positive Aspekte der Apps** gegenüber dem klassischen Papierhandzettel werden vorrangig **Umweltaspekte**, wie die Vermeidung von Papierverbrauch und Müll, genannt. Aber auch **die ständige Verfügbarkeit** ist ein häufig genanntes Argument: man ist auch unterwegs über Angebote informiert und der Handzettel ist immer dabei.
- Von den **App-Usern nutzt die Mehrheit die Lidl Plus App**. Im Vergleich der Top 3-Händler-Apps Lidl Plus, Edeka und Rewe wird die Lidl Plus App etwas häufiger von jüngeren App-Usern genutzt. Dagegen wird die Rewe App häufiger von älteren als jüngeren Usern verwendet.

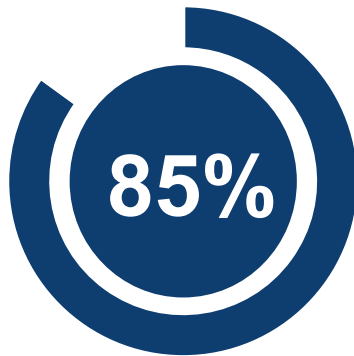
Klassische Papierhandzettel und Händler-Apps sind die Top-Quellen für die Vorbereitung des Lebensmitteleinkaufs.

Medien zur Einkaufsvorbereitung (Top 10)



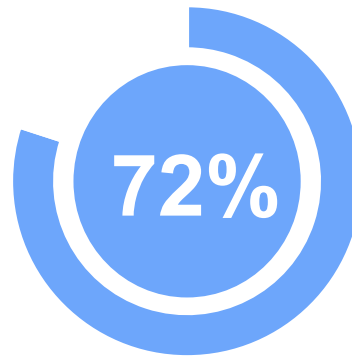
Zusammenfassend werden digitale Medien insgesamt von 72% der Befragten zur Einkaufsvorbereitung genutzt.

Medien zur Einkaufsvorbereitung



Nutzung von Papierhandzettel

- Handzettel per Post
- Handzettel im Markt



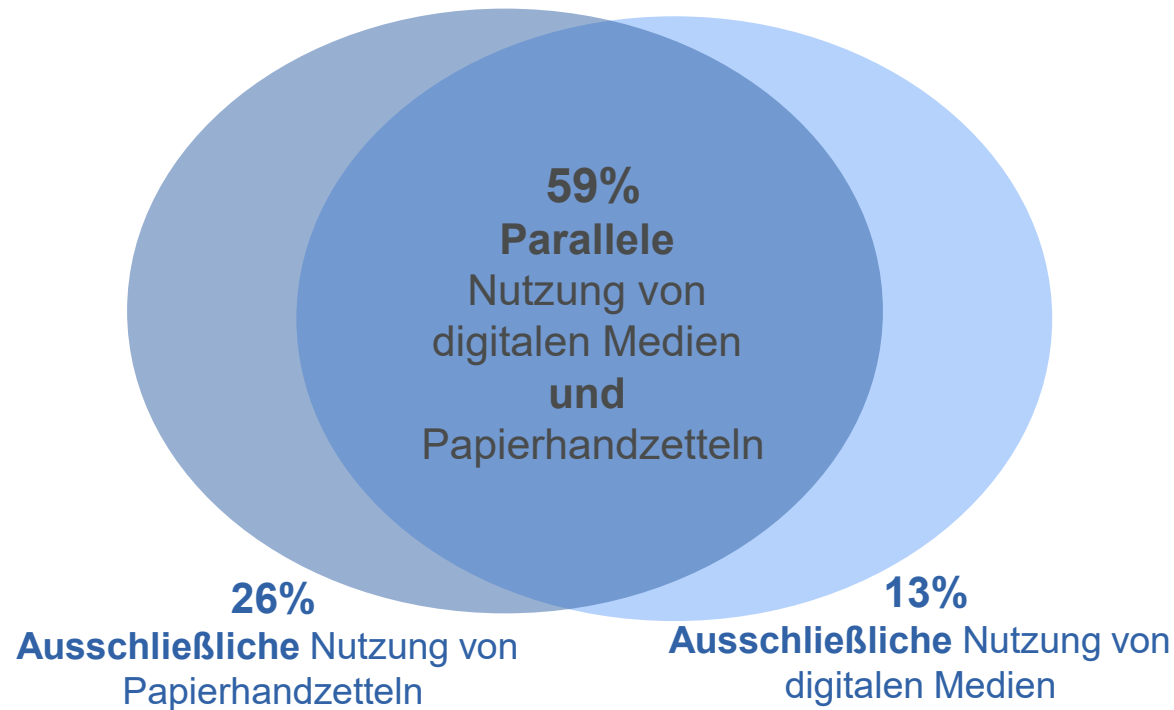
Nutzung von digitalen Medien

- Mobile Apps der Händler
- Homepages der Händler
- Newsletter der Händler
- Uvm.



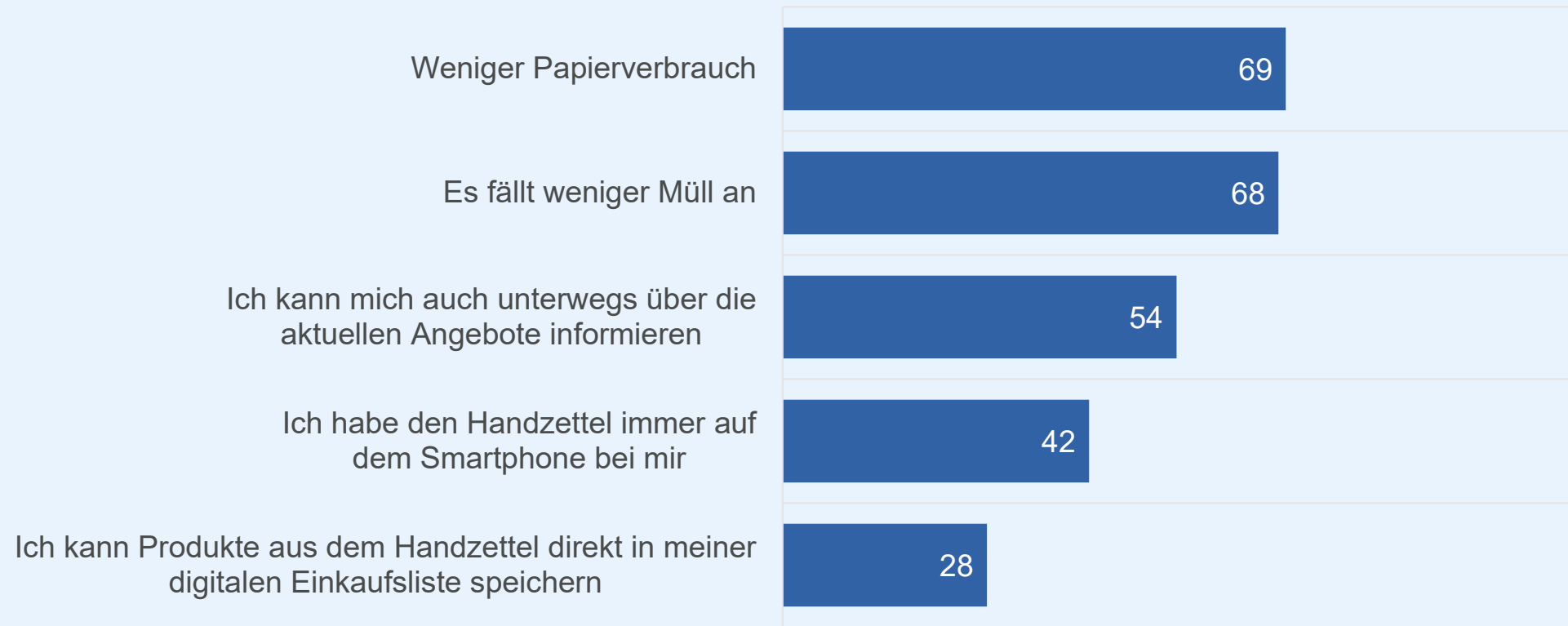
Mehr als jeder Zweite kombiniert digitale Medien und Papierhandzettel für die Einkaufsvorbereitung.

Medien zur Einkaufsvorbereitung



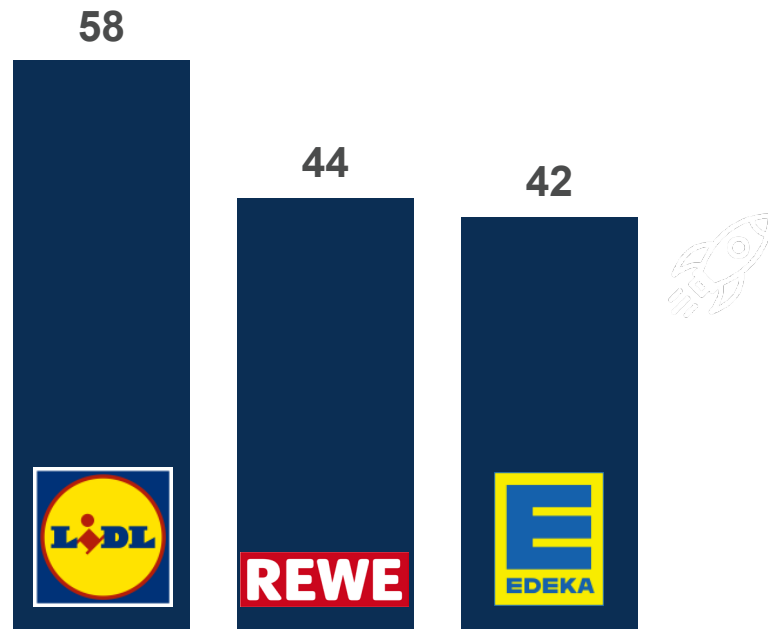
User von Händler-Apps schätzen deren ressourcenschonende und ständig verfügbare Informationsmöglichkeit.

Vorteile eines mobilen bzw. Online-Handzettel



Die Lidl Plus App erzielt die höchste Reichweite unter den Händler-App-Usern.

Top 3 der genutzten Händler-Apps



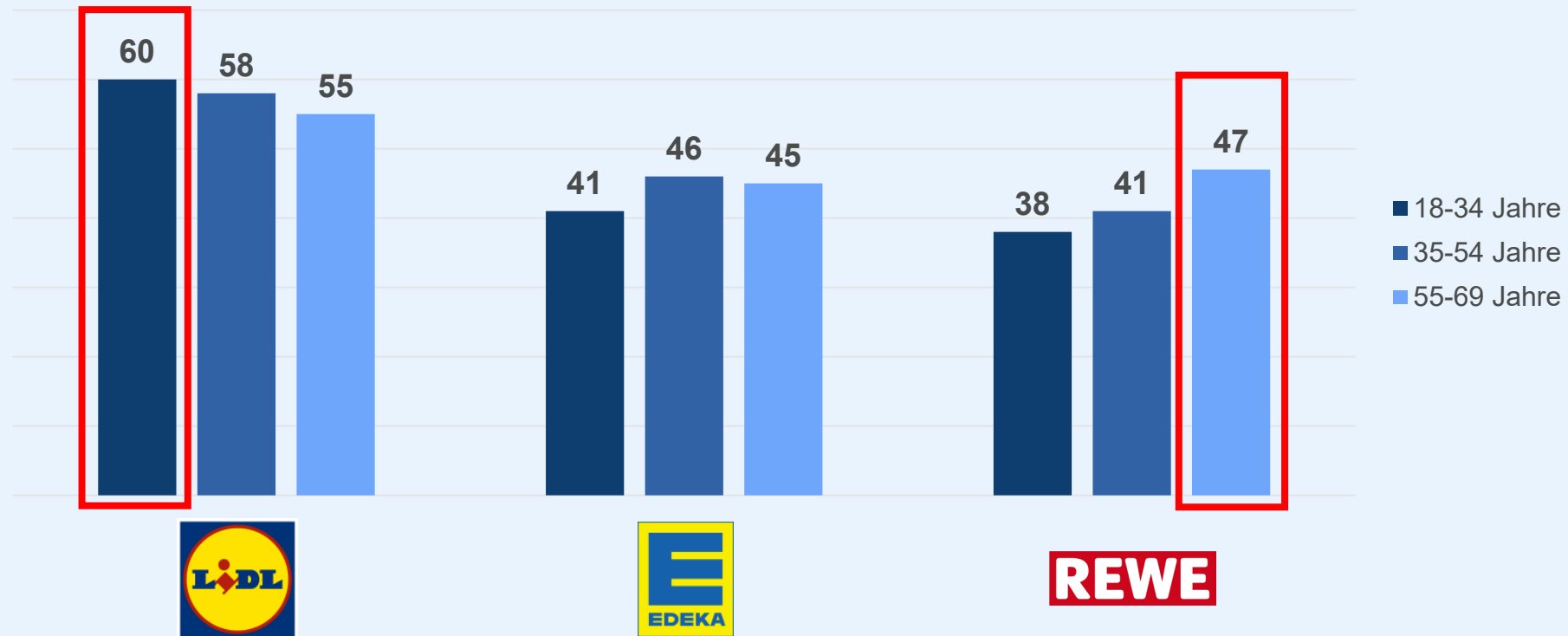
TOP 3 Händler-Apps



Filter: Falls Nutzung von Händler Apps
Frage: Welche Apps von Lebensmittelhändlern nutzen Sie? (Mehrfachnennung möglich)

Die Lidl Plus App erreicht am stärksten die User unter 35 Jahren.
Unter den REWE-App-Usern findet man häufiger Ältere.

Genutzte Händler-Apps im Alterssplit



Untersuchungssteckbrief



Untersuchungsmethode: Online Befragung



Untersuchungszeitraum: Januar 2023



Befragungsgebiet: Deutschland



Stichprobe: n=2.702 Personen



Zielpersonen: Personen von 18-69 Jahren



Quotierung: Haushaltsführende Personen



Projektmanagement & Durchführung: Forschungsgruppe g/d/p



Matthias Schulz
Geschäftsführer

Tel. +49(0) 40-298 76-125
Mail: schulz@gdp-group.com



Sabrina Nikci
Research Consultant

Tel. +49(0) 40-298 76 214
Mail: nikci@gdp-group.com



Janine Gerdes
Sen. Shopper Marketing Consultant

Tel. +49(0) 40-298 76-167
Mail: gerdes@gdp-group.com