

Reduktion des Zuckerkonsums

g/d/p Eigenstudie

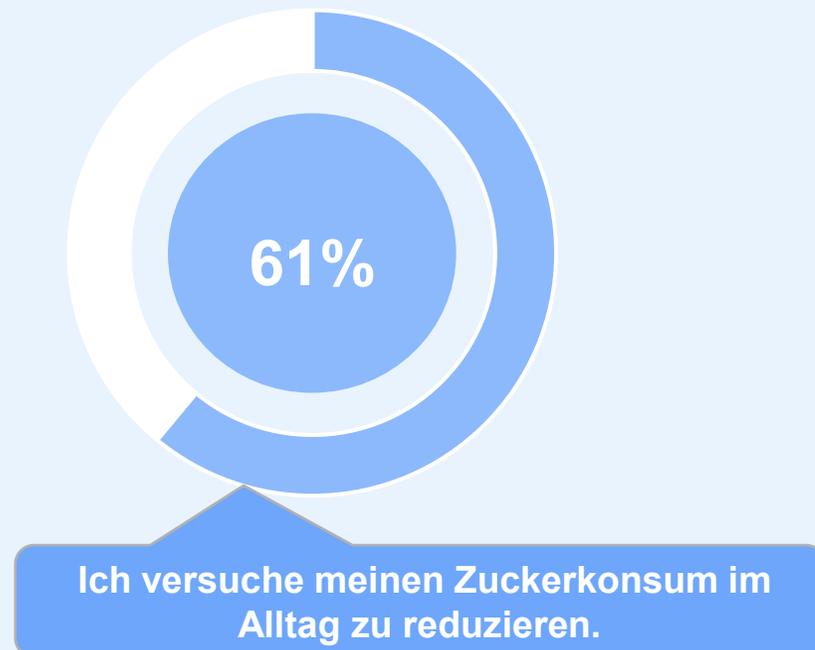
MÄRZ 2023

Zusammenfassung

- Unabhängig von Geschlecht und Alter gibt es ein Bewusstsein für den alltäglichen Zuckerkonsum. 61% versuchen im Alltag, den Zuckerkonsum zu reduzieren.
- Dementsprechend ist der Zuckergehalt ein wichtiges Kriterium bei der Auswahl von Lebensmitteln: Zwei Drittel der Befragten achten beim Kauf von Lebensmitteln auf den Zuckergehalt. Dabei sind Frauen und Jüngere am kritischsten.
- Am häufigsten wird bei alkoholfreien Getränken wie Limos, Säfte und Schorlen auf den Gehalt von Zucker geachtet, mehr als zwei Drittel schauen auch bei Müslis und Cerealien auf den Inhaltsstoff Zucker.
- Und manchmal klappt es trotz guter Vorsätze nicht: Ein Drittel der Befragten würden gerne ihren Konsum von Zucker verringern, die Umsetzung gelingt ihnen jedoch nicht.

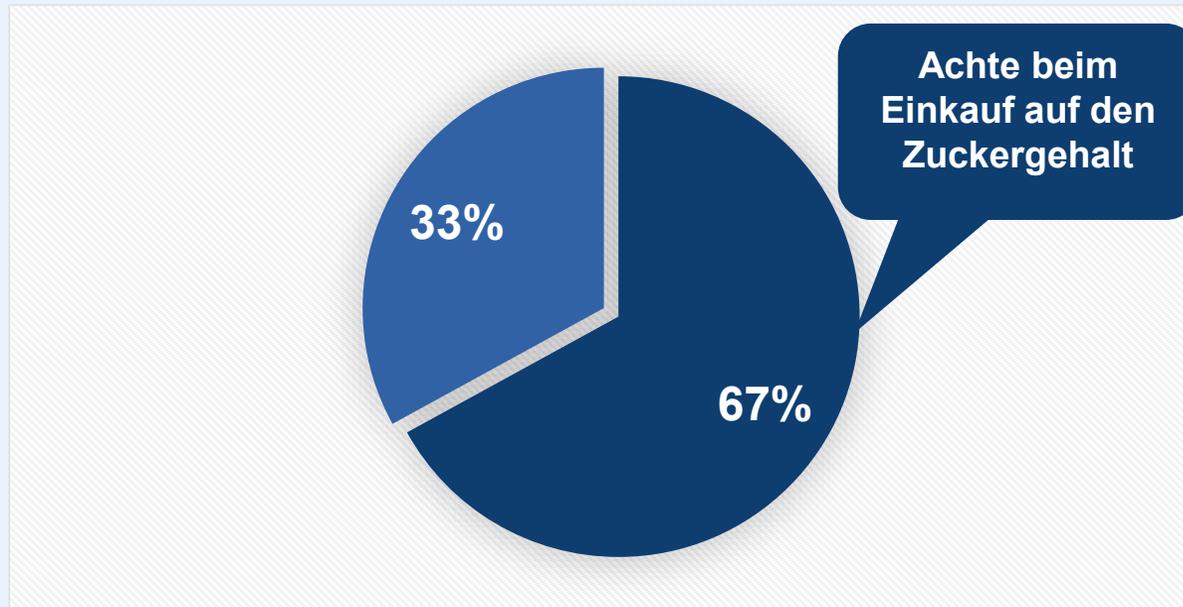
Zwei von Drei versuchen, den Zuckerkonsum im Alltag zu reduzieren. Das Bewusstsein ist unabhängig von Geschlecht und Alter.

Zuckerkonsum



Zwei Drittel der Haushaltsführenden achten beim Einkauf auf den Zuckergehalt von Lebensmitteln; Frauen und Jüngere häufiger.

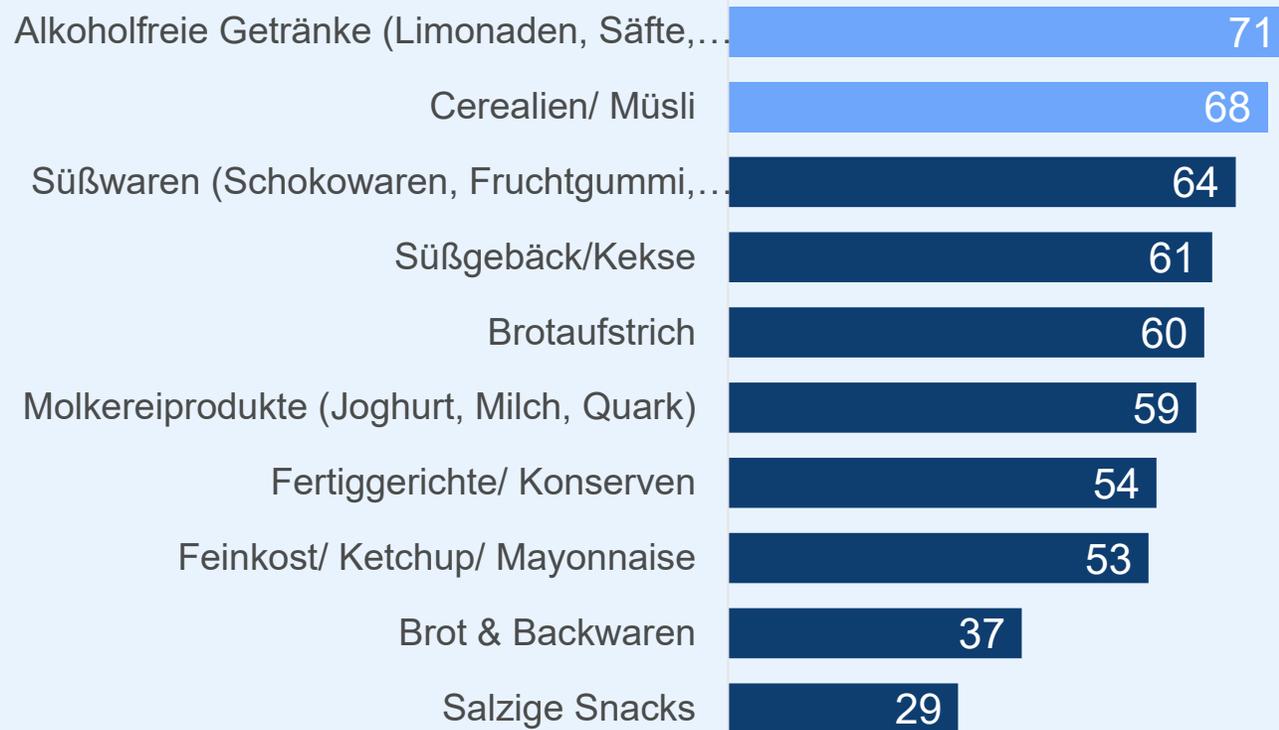
Zuckergehalt



18-35 Jahre	36-50 Jahre	51-70 Jahre
72%	67%	64%

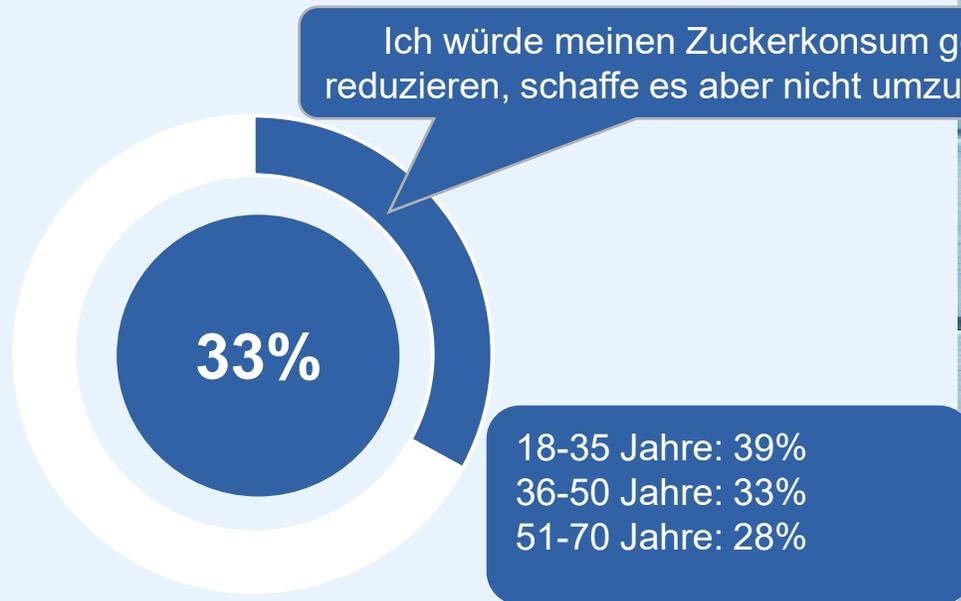
Bei alkoholfreien Getränken und Cerealien ist beim Einkauf der Zuckergehalt am stärksten im Fokus.

Zuckergehalt



1/3 der Befragten würde gern den Zuckerkonsum reduzieren, schafft es aber nicht.

Zuckerkonsum



Untersuchungssteckbrief



Untersuchungsmethode: Online Befragung



Untersuchungszeitraum: März 2023



Befragungsgebiet: Deutschland



Stichprobe: n=1.741 Personen



Zielpersonen: Personen von 18-70 Jahren



Quotierung: Haushaltsführende Personen



Projektmanagement & Durchführung: Forschungsgruppe g/d/p



Matthias Schulz
Geschäftsführer

Tel. +49(0) 40-298 76-125
Mail: schulz@gdp-group.com



Sabrina Nikci
Research Consultant

Tel. +49(0) 40-298 76 214
Mail: nikci@gdp-group.com



Janine Gerdes
Sen. Shopper Marketing Consultant

Tel. +49(0) 40-298 76-167
Mail: gerdes@gdp-group.com