

Point of Shelf: Orientierungs-Check

g/d/p Eigenstudie

FEBRUAR 2024

Zusammenfassung

Point of Shelf –Orientierungs-Check

- In dieser Studie wurden die Regale der Supermärkte von den Shoppern bewertet. Die Studie umfasste vier Regale: Deo, Haarpflege, Ketchup und Essig & Öle.
- Über alle abgefragten Merkmale hinweg schnitt das Essig & Öle Regal am besten ab. Das Haarpflege Regal hingegen wurde am schlechtesten bewertet.
- Von der jüngsten Altersgruppe (18-34 Jahre) wurden alle abgefragten Regale positiv bewertet. Die Shopper dieser Altersgruppe sind offen für neue Produkte und Trends.
- Der mittleren Altersgruppe (35-54 Jahre) gefällt das Ketchup Regal am wenigsten. Die Shopper dieser Altersgruppe sind eher konservativ und bevorzugen bewährte Produkte. Sie sind auch eher an günstigen Preisen interessiert.
- Die Studie zeigt, dass die Regale der Einkaufsstätten eine wichtige Rolle für den Erfolg eines Unternehmens spielen. Die Gestaltung und Bestückung der Regale sollte daher sorgfältig geplant sein, um die Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen zu berücksichtigen.

Regale im Überblick

Point of Shelf –Orientierungs-Check

Deo



Haarpflege



Ketchup

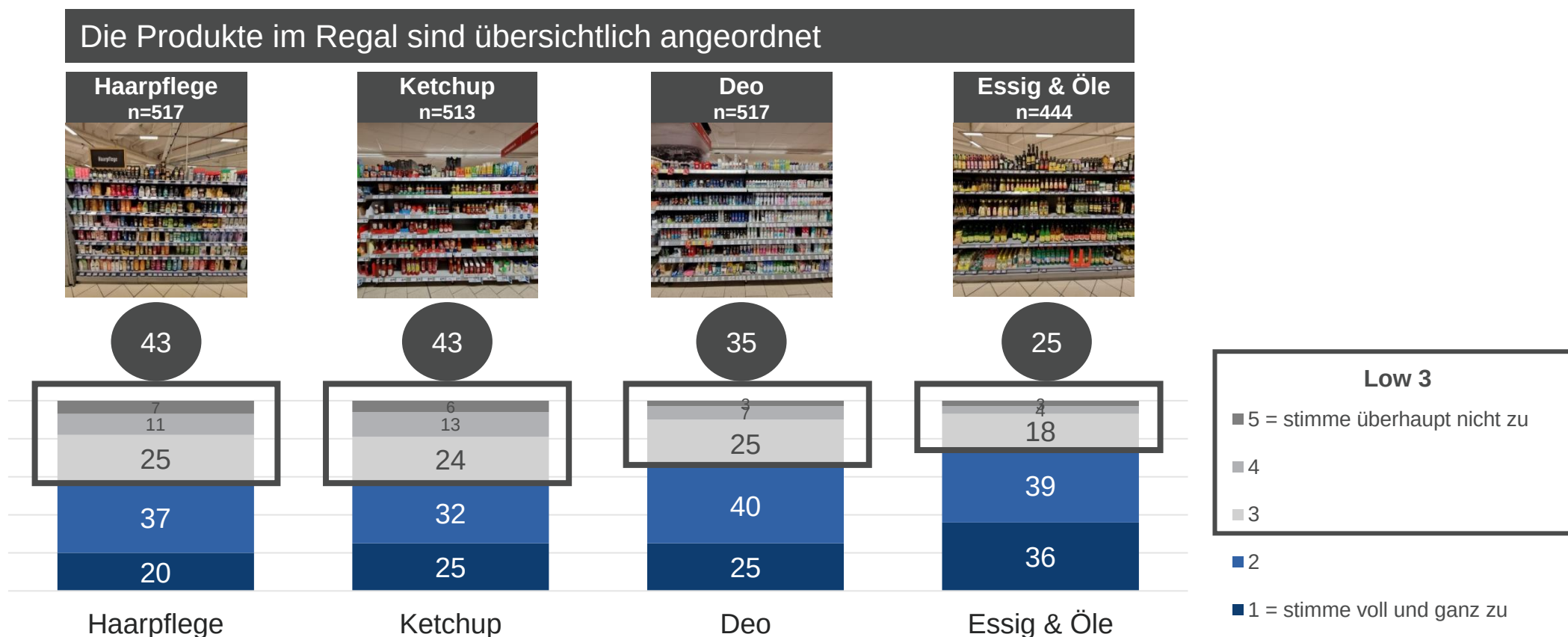


Essig & Öle



43% der Shopper bewerten das Ketchup sowie das Haarpflege Regal eher unübersichtlich.

Regalbewertungen im Vergleich

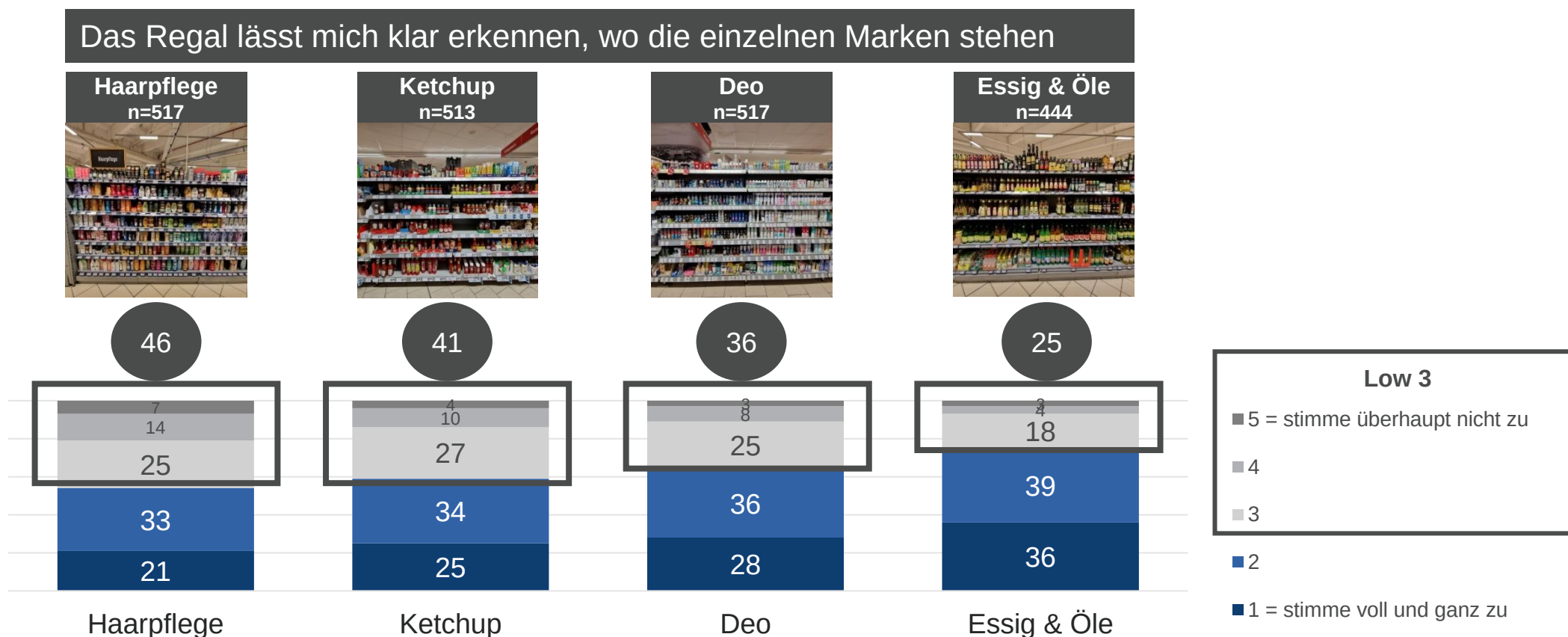


Hier sehen Sie einen Ausschnitt des [...] Regals. Bewerten Sie das Regal anhand folgender Aussagen auf einer Skala von eins bis fünf. Bitte vergeben Sie eine 1, wenn Sie einer Aussage voll und ganz zustimmen und eine 5, wenn Sie einer Aussage überhaupt nicht zustimmen. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

Angaben in %

46% der Befragten erkennen im Haarpflege Regal keine klare Markenerkennung, beim Ketchup Regal sind es 41%.

Regalbewertungen im Vergleich

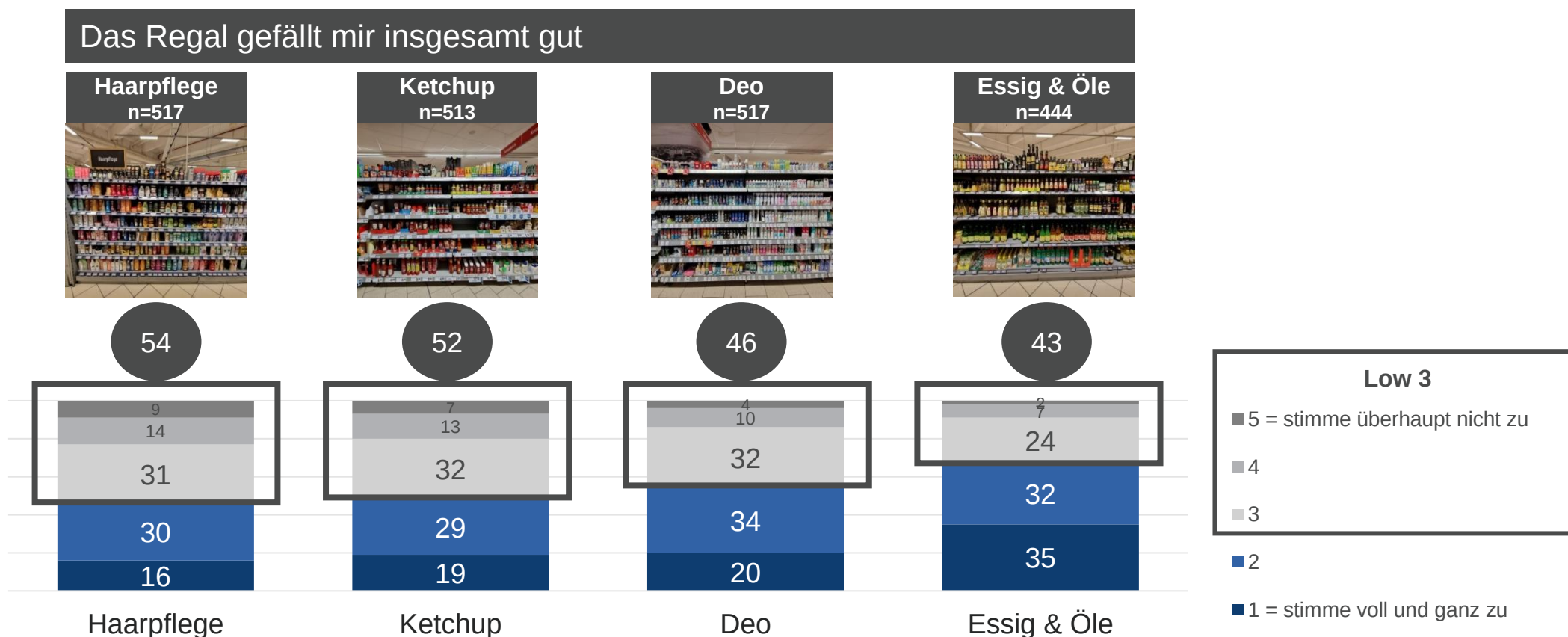


Hier sehen Sie einen Ausschnitt des [...] Regals. Bewerten Sie das Regal anhand folgender Aussagen auf einer Skala von eins bis fünf. Bitte vergeben Sie eine 1, wenn Sie einer Aussage voll und ganz zustimmen und eine 5, wenn Sie einer Aussage überhaupt nicht zustimmen. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

Angaben in %

Über 50% der Befragten gefällt das Haarpflege sowie das Ketchup Regal nicht so gut. Am besten gefällt das Essig & Öle Regal.

Regalbewertungen im Vergleich



Hier sehen Sie einen Ausschnitt des [...] Regals. Bewerten Sie das Regal anhand folgender Aussagen auf einer Skala von eins bis fünf. Bitte vergeben Sie eine 1, wenn Sie einer Aussage voll und ganz zustimmen und eine 5, wenn Sie einer Aussage überhaupt nicht zustimmen. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

Angaben in %

Untersuchungssteckbrief



Untersuchungsmethode: Online Befragung



Untersuchungszeitraum: Oktober 2023



Befragungsgebiet: Deutschland



Stichprobe: Gesamt n=1.053



Zielpersonen: Haushaltsführende Personen



Quotierung: Geschlecht: Frau 67%, Mann 33% / Alter: 18-34 Jahre: 31%, 35-54 Jahre: 39%, 55-69 Jahre: 30%



Durchführung: Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg



Sabrina Nikci
Research Consultant

Tel.: +49(0) 40-298 76-214
Mail: nikci@gdp-group.com



Janine Gerdes
Sen. Shopper Marketing Consultant

Tel.: +49(0) 40-298 76-167
Mail: gerdes@gdp-group.com

g/d/p Marktanalysen GmbH
Ein Unternehmen der
Forschungsgruppe g/d/p
Richardstraße 18
22081 Hamburg
<https://www.gdp-group.com>