

Ergebnisse Grillsaison 2020

Hamburg, Juni 2020

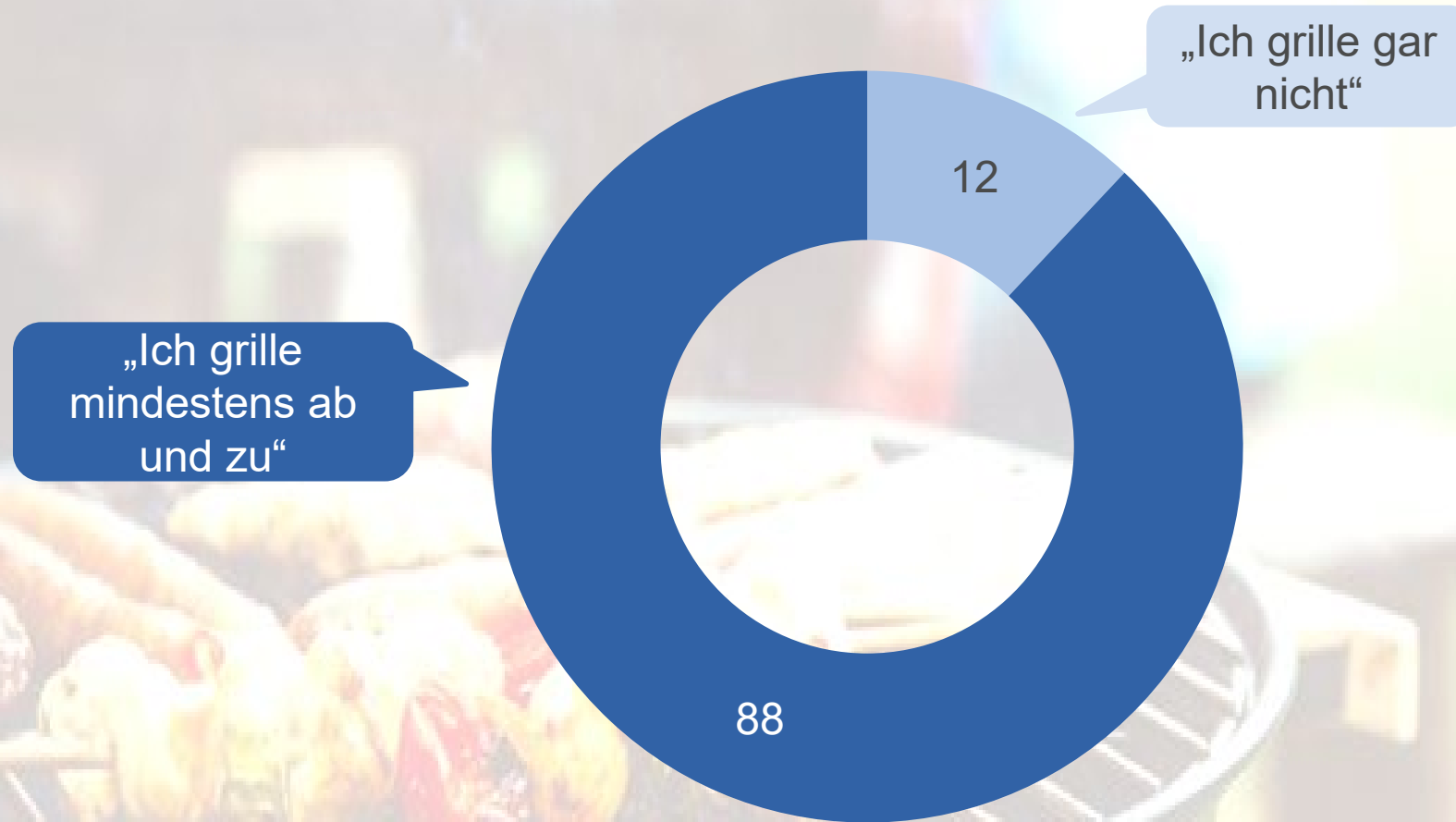
Vorsprung durch Wissen

Zusammenfassung

- Die Deutschen grillen weiterhin gern. Neun von Zehn werfen zumindest ab und zu den Grill an; am häufigsten im Sommer. 58% nutzen den Grill im Frühjahr, 48% auch im Herbst. Das hat eine repräsentative Befragung der Forschungsgruppe g/d/p unter Haushaltsführenden im Juni ergeben.
- Bei den Fleischprodukten landen Klassiker wie Würstchen, Steaks und Fleischspieße besonders häufig auf den Grill. Vor allem Männer bevorzugen diese neben Koteletts.
- Bei den fleischlosen Produkten sind Gemüse, Brot in allen Varianten und Grillkäse die Favoriten. Die Geschlechter haben unterschiedliche Präferenzen. So grillen Frauen häufiger Gemüse, Grillkäse und Pilze. 14% der Männer legen hingegen nie fleischlose Produkte auf den Grill.

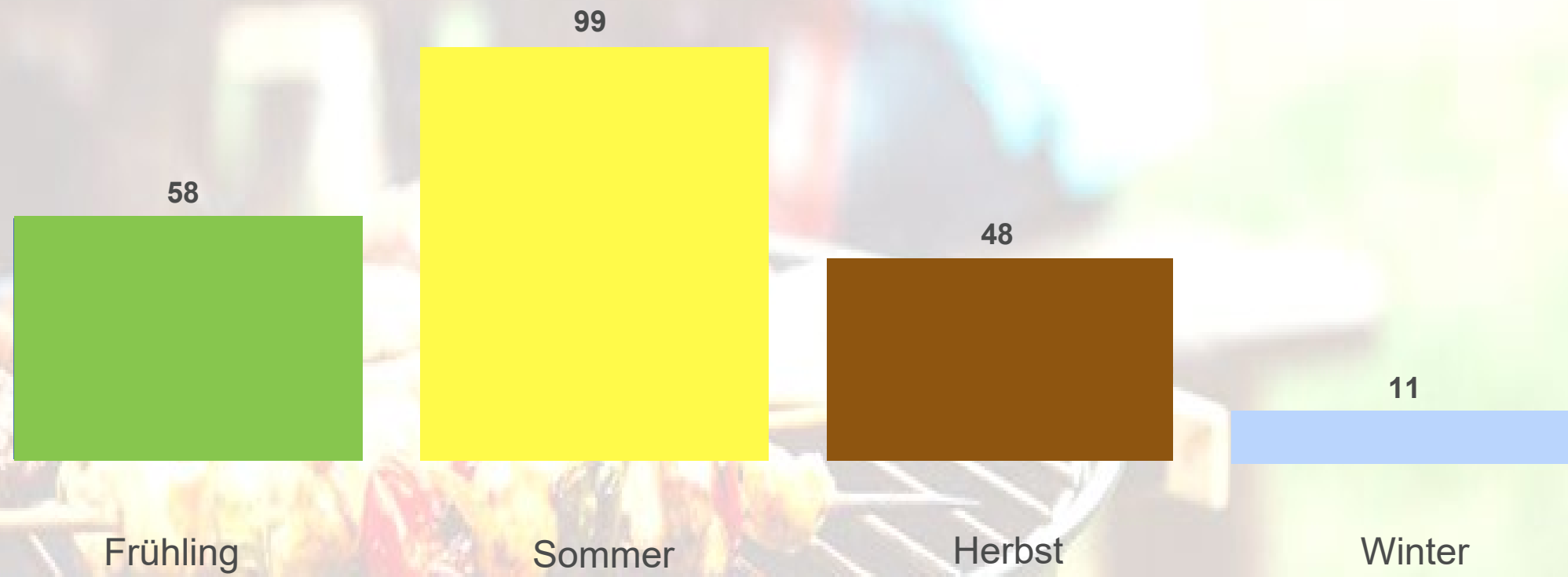
Neun von zehn Befragten grillen mindestens ab und zu.

Wird gegrillt?

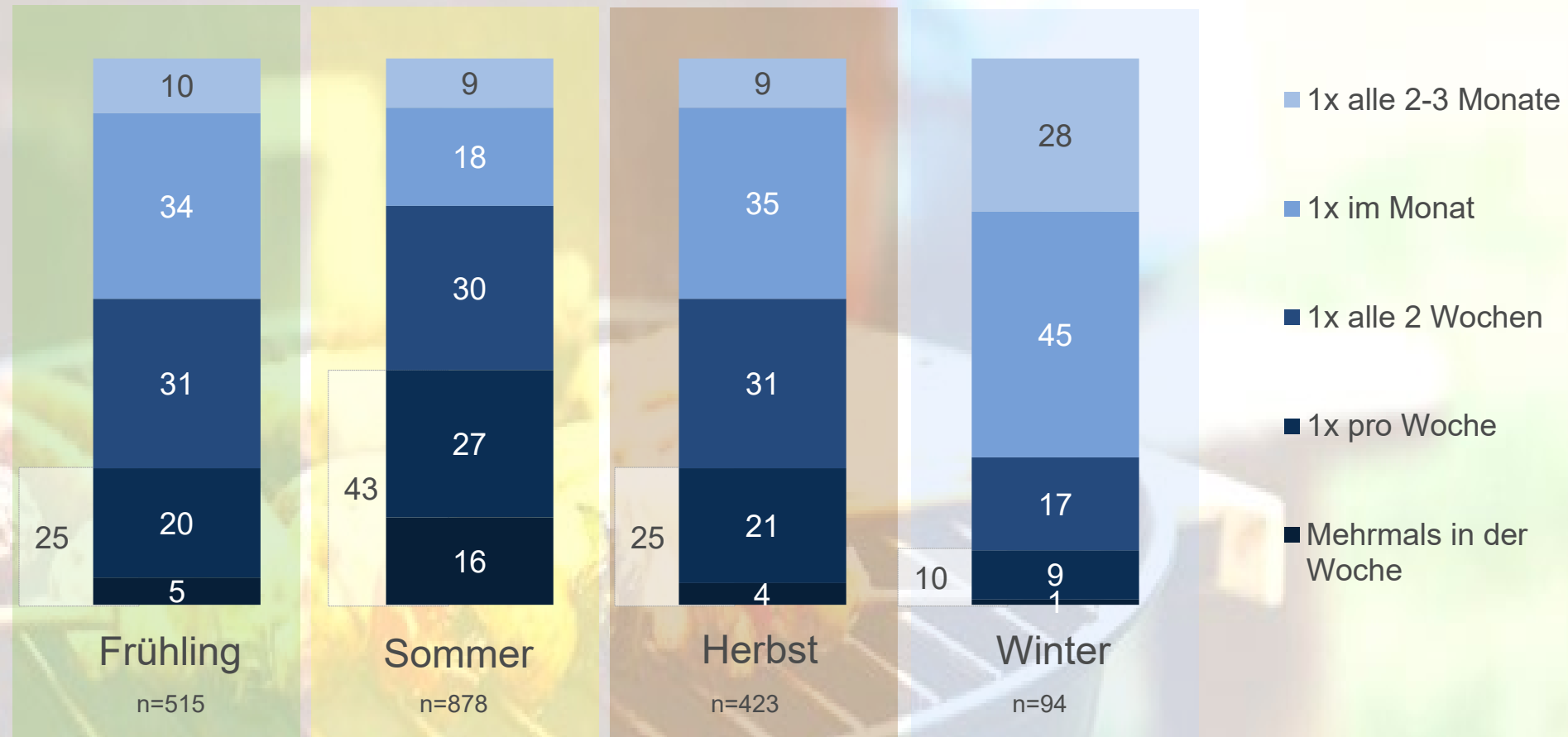


Gegrillt wird vor allem im Sommer, 58% grillen aber auch im Frühling und 48% im Herbst.

Grillen nach Jahreszeit

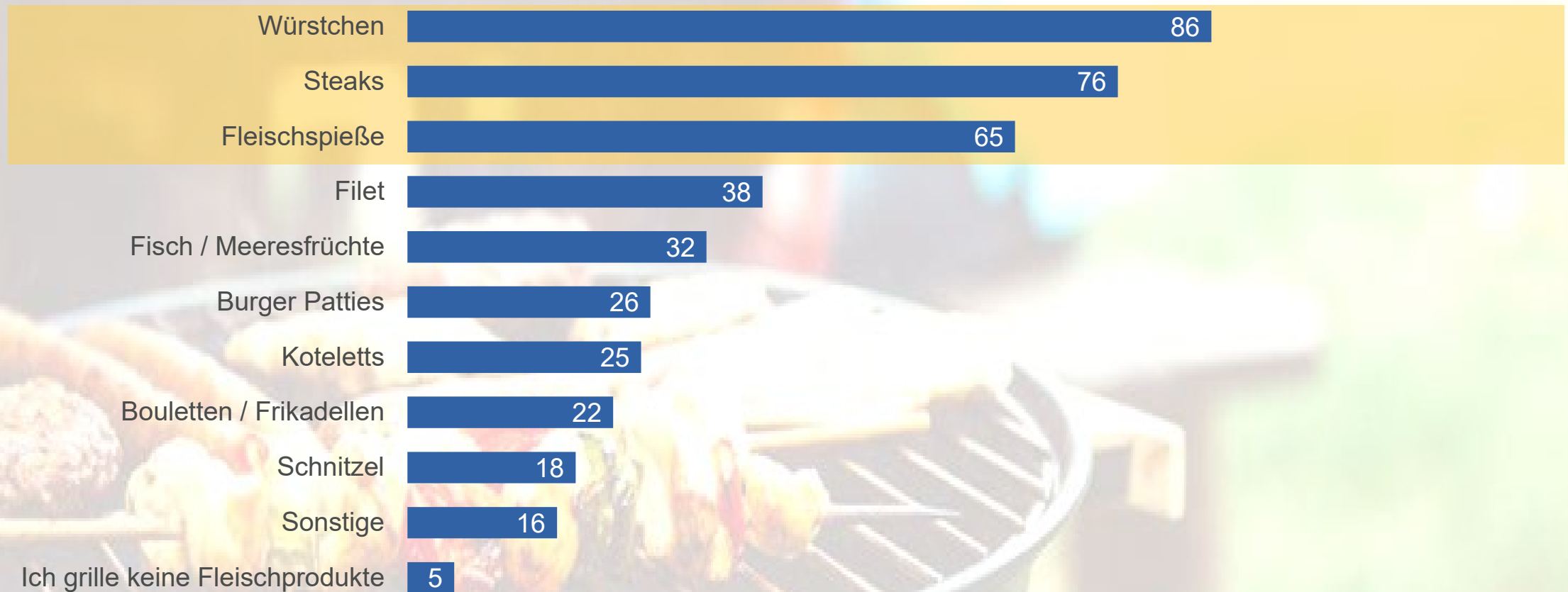


Im Sommer grillen 43% der befragten Griller mindestens 1 mal pro Woche, im Frühling und Herbst sind es jeweils 25%. Grillhäufigkeit nach Jahreszeit



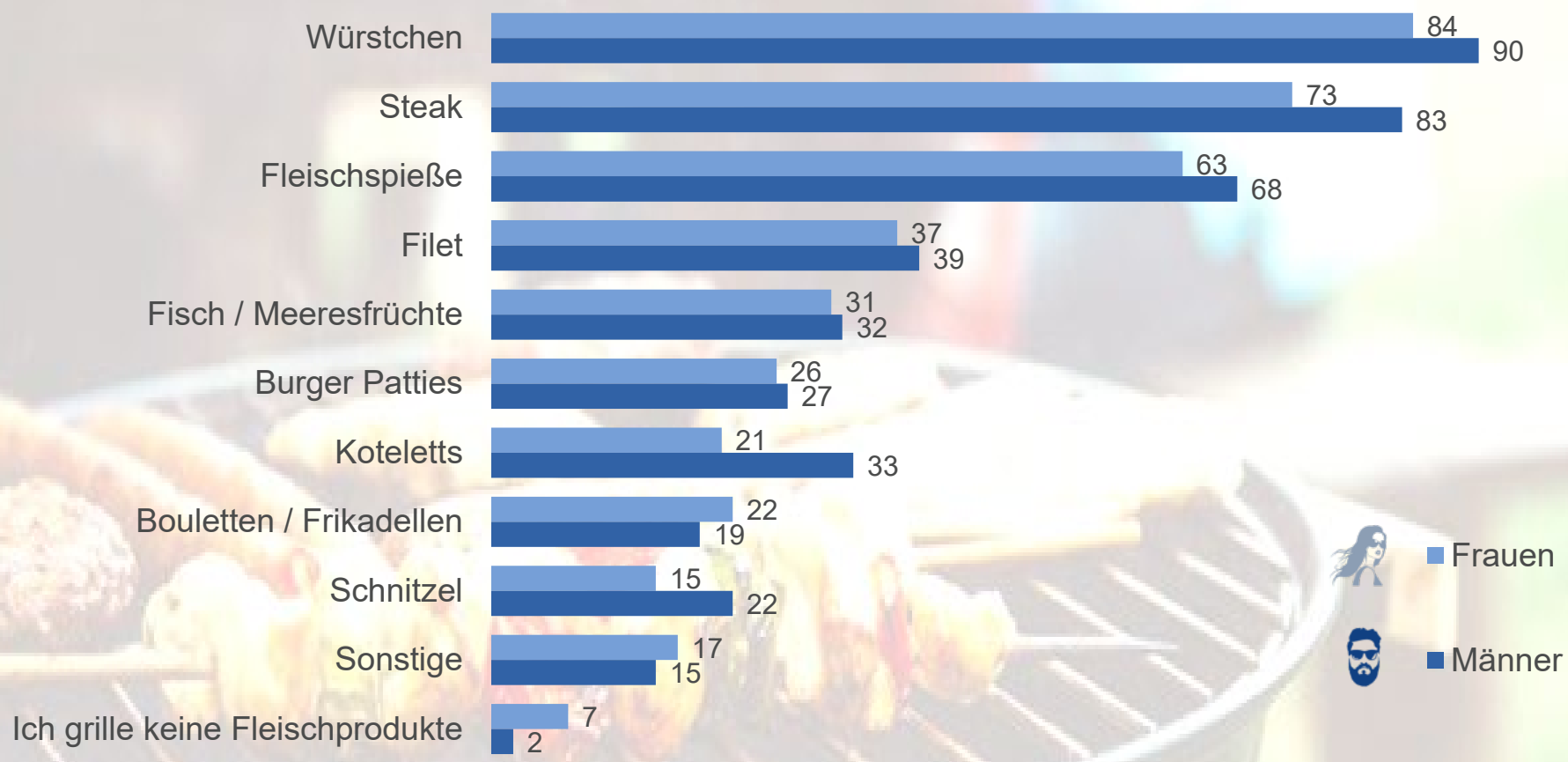
Würstchen, Steaks und Fleischspieße kommen am häufigsten auf den Grill.

Welche Fleischprodukte werden gegrillt?



Verglichen mit Frauen, grillen Männer häufiger Würstchen, Steaks, Fleischspieße und Koteletts.

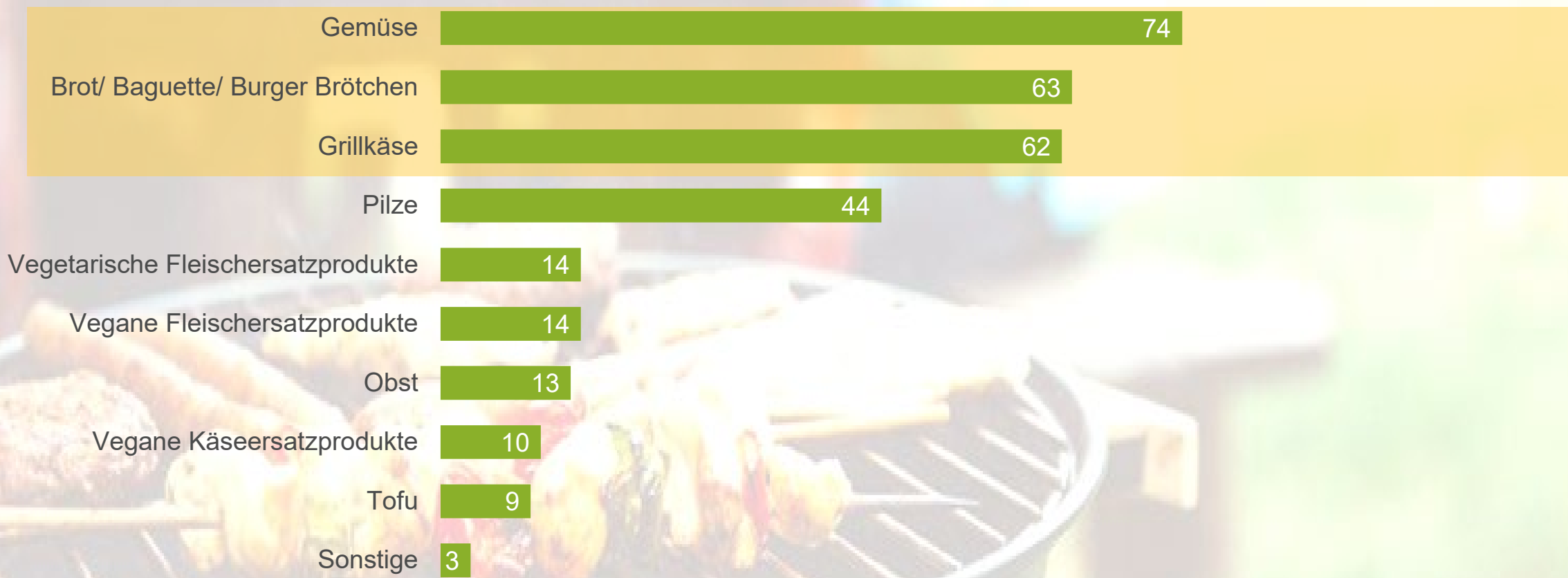
Welche Fleischprodukte werden gegrillt? – nach Geschlecht



 Frauen
 Männer

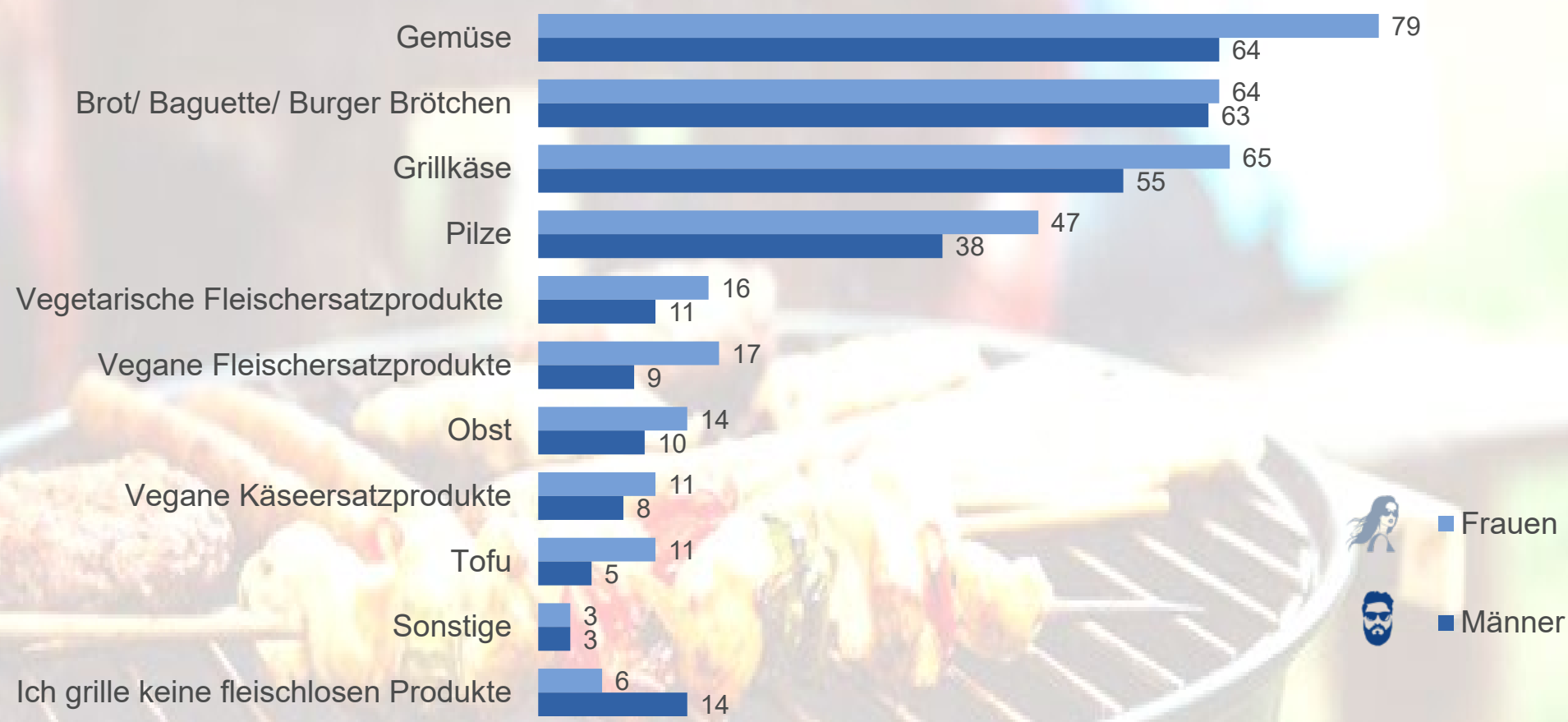
Bei den fleischlosen Produkten sind Gemüse, Brot in allen Varianten und Grillkäse die drei bevorzugten Grillprodukte.

Welche fleischlosen Produkte werden gegrillt?



Frauen grillen häufiger Gemüse, Grillkäse und Pilze als Männer. 14% der Männer grillen keine fleischlosen Produkte.

Welche fleischlosen Produkte werden gegrillt? – nach Geschlecht



Filter: Falls gegrillt wird.

Frage 5: Welche der folgenden fleischlosen Produkte grillen Sie?

Mehrfachnennungen möglich

Angaben in Prozent

Basis n= 883

Untersuchungssteckbrief

 **Untersuchungsmethode:** Online Befragung

 **Untersuchungszeitraum:** Juni 2020

 **Befragungsgebiet:** Bundesweite Befragung

 **Stichprobe:** n=1001 Befragte

 **Zielpersonen:** Haushaltsführende

 **Geschlecht:** Quotiert: Frauen (65%), Männer (35%)

 **Alter:** Quotiert: 18-34 Jahre (33%), 35-50 Jahre (34%), 51-65 Jahre (33%)

 **Projektmanagement:** Forschungsgruppe g/d/p



Ihr Ansprechpartner

Marco Follmann

Senior Business Development Manager

follmann@gdp-group.com

040 / 29876-120

g/d/p Marktanalysen GmbH

Ein Unternehmen der Forschungsgruppe g/d/p

Richardstraße 18

22081 Hamburg

<https://www.gdp-group.com>

Vorsprung durch Wissen