

Auszug Ergebnispräsentation  
Multiclient Shopper Studie  
E-Commerce

Hamburg, Oktober 2018



# Hintergrund

## Hintergrund

- E-Commerce gewinnt weltweit rasant an Bedeutung. Auch der Bereich Lebensmittel profitiert zunehmend von dieser Entwicklung. Immer mehr Menschen können sich vorstellen, ihren Lebensmittel-Einkauf in Zukunft online zu tätigen.
- Zusätzlich zu den bisherigen Anbietern REWE Lieferservice, Allyouneed Fresh oder Mytime.de ist nun auch der Online-Riese Amazon mit seinem Dienst Amazon Fresh auf dem deutschen Markt gestartet.
- Über den Online-Shopper von Lebensmitteln ist bislang nur wenig bekannt. Fundierte Erkenntnisse liegen bisher kaum vor.

## Zielsetzung

- Generierung von Insights zur Bedeutung verschiedener Produkte und Warengruppen für den Bereich E-Commerce, den Bedürfnissen und Motivationen der Online-Shopper von Lebensmitteln sowie deren Such- und Orientierungsverhalten beim Online-Kauf.



# Untersuchungsansatz

## Zielpersonen

Mindest-  
stichprobengröße

### Lebensmittelbezogene Fragestellungen

Online-Käufer  
Lebensmittel

Teilnehmer haben in den vergangenen 12 Monaten mindestens einmal Lebensmittel online gekauft

n=1.000

## Modularer Aufbau der Studie

### Lebensmittelbezogene Fragestellungen

Kaufverhalten

Online-Shops:  
Bekanntheit und  
Auswahlkriterien

Such- und  
Informations-  
verhalten

*Online-Shopper*



# Ergebnispräsentation

# Auswertungsbeispiele

Hamburg, März 2018



# 32% der Online-Shopper haben bei ihrem letzten Online-Kauf von Lebensmitteln Amazon und Amazon Fresh genutzt.

## Zuletzt genutzter Online-Shop



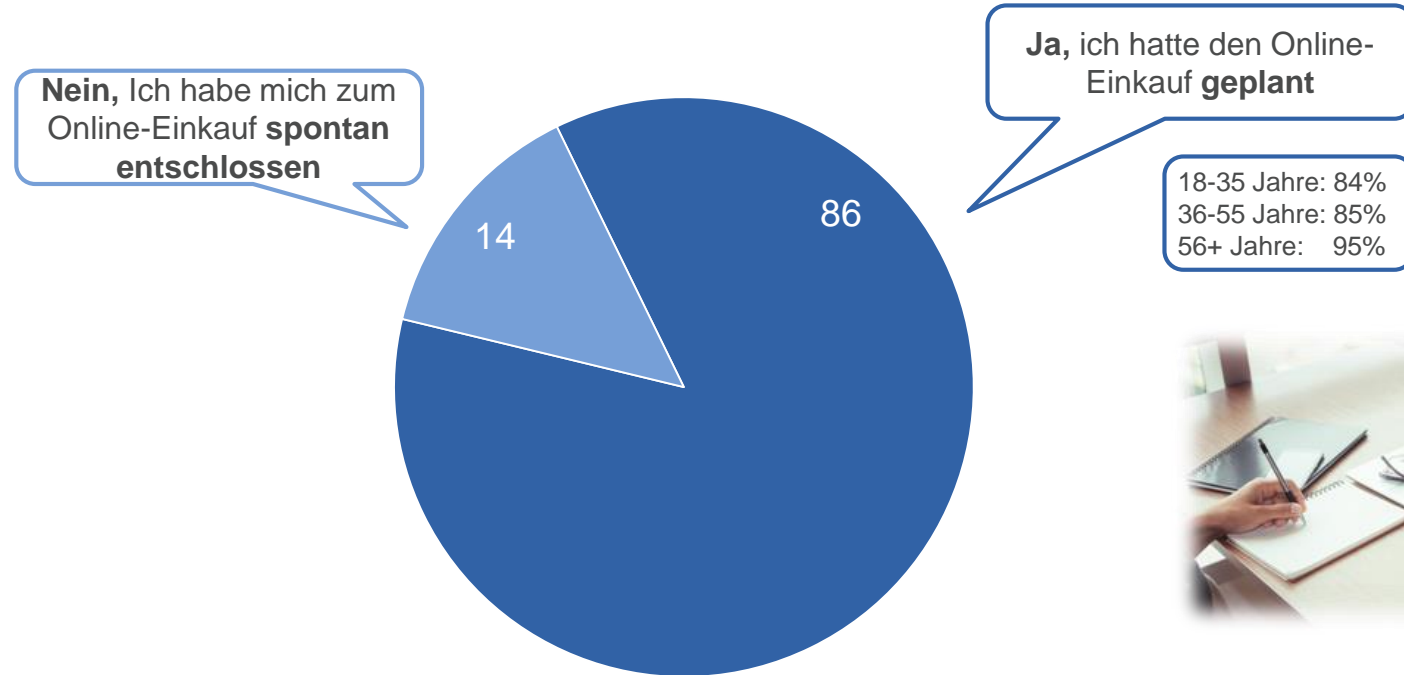
Unter 20.000 Einw.: 11%  
 20.000 < 100.000 Einw.: 21%  
 100.000 Einw. und mehr: 32%



Darstellung der häufigsten Nennungen

86% der Online-Shopper von Lebensmitteln hatten ihren letzten Einkauf geplant, bevor sie online gegangen sind.

## Planungsgrad des letzten Einkaufs



- **g/d/p**  
Markt- und Sozialforschung GmbH
- **g/d/p**  
Marktanalysen GmbH

## Ihr Ansprechpartner



**Dr. Tobias Henkel Research Consultant**  
g/d/p Marktanalysen GmbH  
Ein Unternehmen der Forschungsgruppe g/d/p  
Richardstraße 18  
22081 Hamburg  
Tel. 040-298 76-219  
Fax: 040-298 76-127

[kontakt@gdp-group.com](mailto:kontakt@gdp-group.com)  
[www.gdp-group.com](http://www.gdp-group.com)  
[www.facebook.com/forschungsgruppe.gdp](https://www.facebook.com/forschungsgruppe.gdp)

Die Studie enthält ausgewählte Ergebnisse zu "Kauf-, Such- und Informationsverhalten der Online-Shopper von Lebensmitteln". Außerdem relevante Insights zur Bekanntheit verschiedener Online-Shops für Lebensmittel und den damit zusammenhängenden relevanten Kriterien der Shopauswahl.

**Kosten: 900 EUR**  
zzgl. UST