FORSCHUNGSGRUPPE g/d/p

Erfolg von Displays messen und erhöhen:

Multi-Client-Studie „Display Monitor“
Wir ermitteln Ihr Optimierungs-Potenzial!

Die g/d/p bietet zur Überprüfung Ihrer Displays den „Display Monitor“ an:

- Als kundenindividuelle Einzelstudie (jederzeit durchführbar)
- Multi-Client-Studie „Display Monitor“ (2x jährlich)

Ausgangssituation

Nach der Optimierung

Jetzt noch Teilnahme sichern!

Ihre Ansprechpartnerin:

Janine Gerdes
Senior Shopper Marketing Consultant

: +49 (0) 40 - 298 76 167
@: gerdes@gdp-group.com