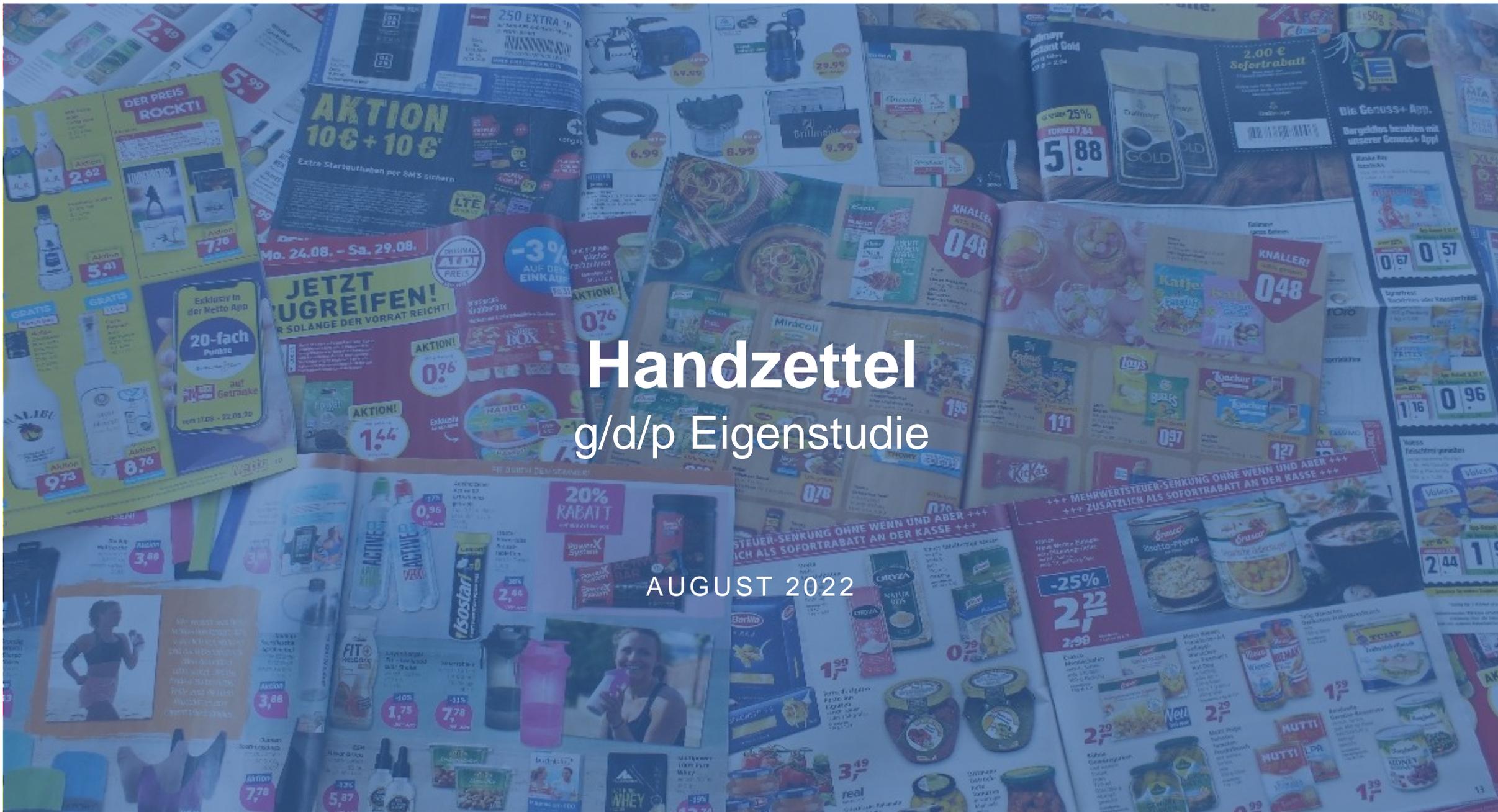


*FORSCHUNGSGRUPPE* *g|d|p*

# Handzettel g/d/p Eigenstudie

AUGUST 2022

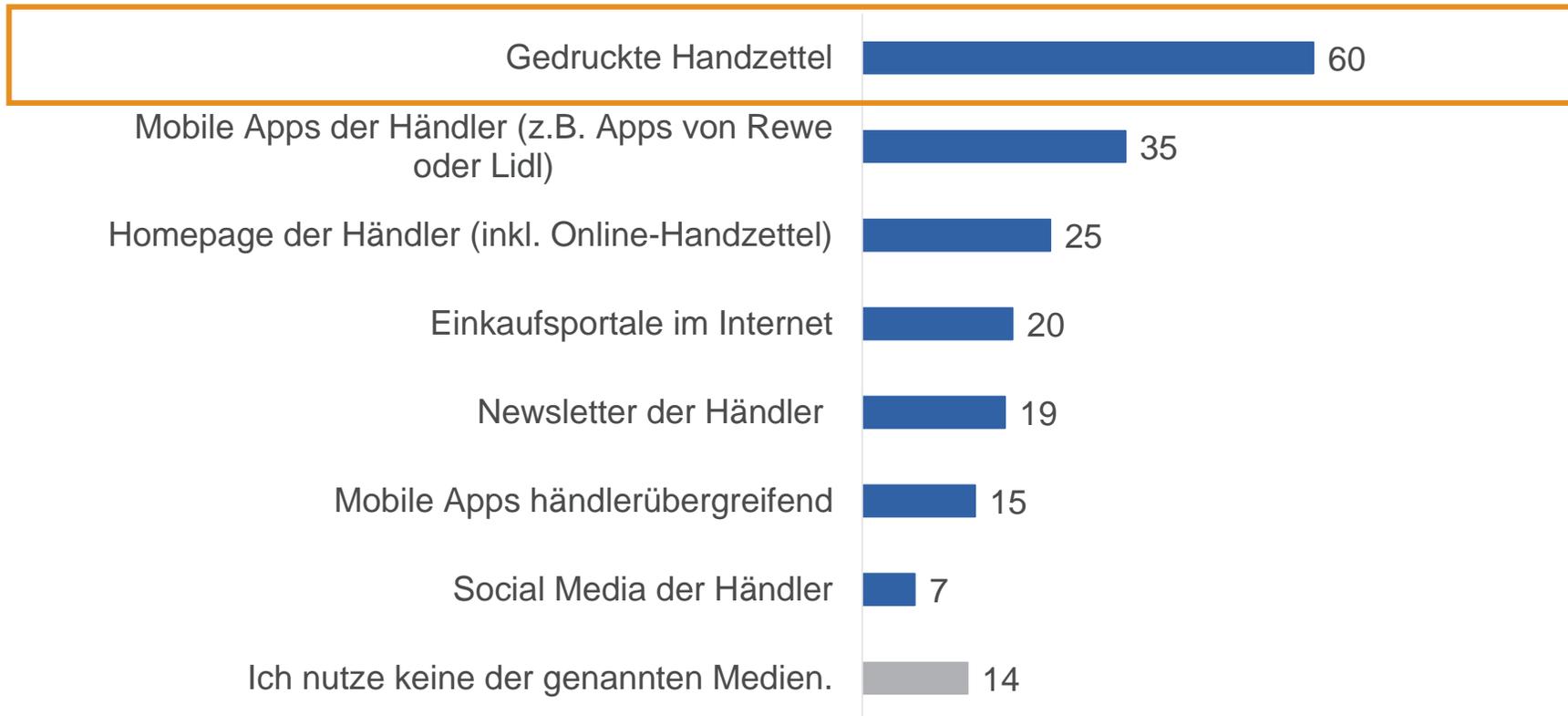


## Zusammenfassung

- Überall, wo hingeschaut wird, werden die Angebote der Händler gefunden: in der App, auf der Website oder wie üblich in Papierform, jede:r kennt die Handzettel der Märkte. Doch wie sieht die Zukunft der Handzettel aus – digital oder analog? Nach wie vor liegt trotz Digitalisierung der klassische gedruckte Handzettel an der Spitze.
- Dies und weitere spannende Insights hat die Forschungsgruppe g/d/p im Rahmen einer repräsentativ quotierten Online-Befragung mit 1.630 Befragten im Alter von 25-60 Jahren generiert.
- Der klassisch gedruckte Handzettel ist mit 60% die am häufigsten genutzte Informationsquelle für Angebote und zur Einkaufsvorbereitung. Je jünger die Shopper sind, desto stärker gewinnen digitale Informationsmedien an Relevanz als Informationsquelle.
- Die Mehrheit der Shopper lesen den Handzettel von Aldi und Lidl.
- Auch die Handzettel von Edeka, Rewe und Netto Marken-Discount werden von mindestens jedem zweiten Shopper gelesen.

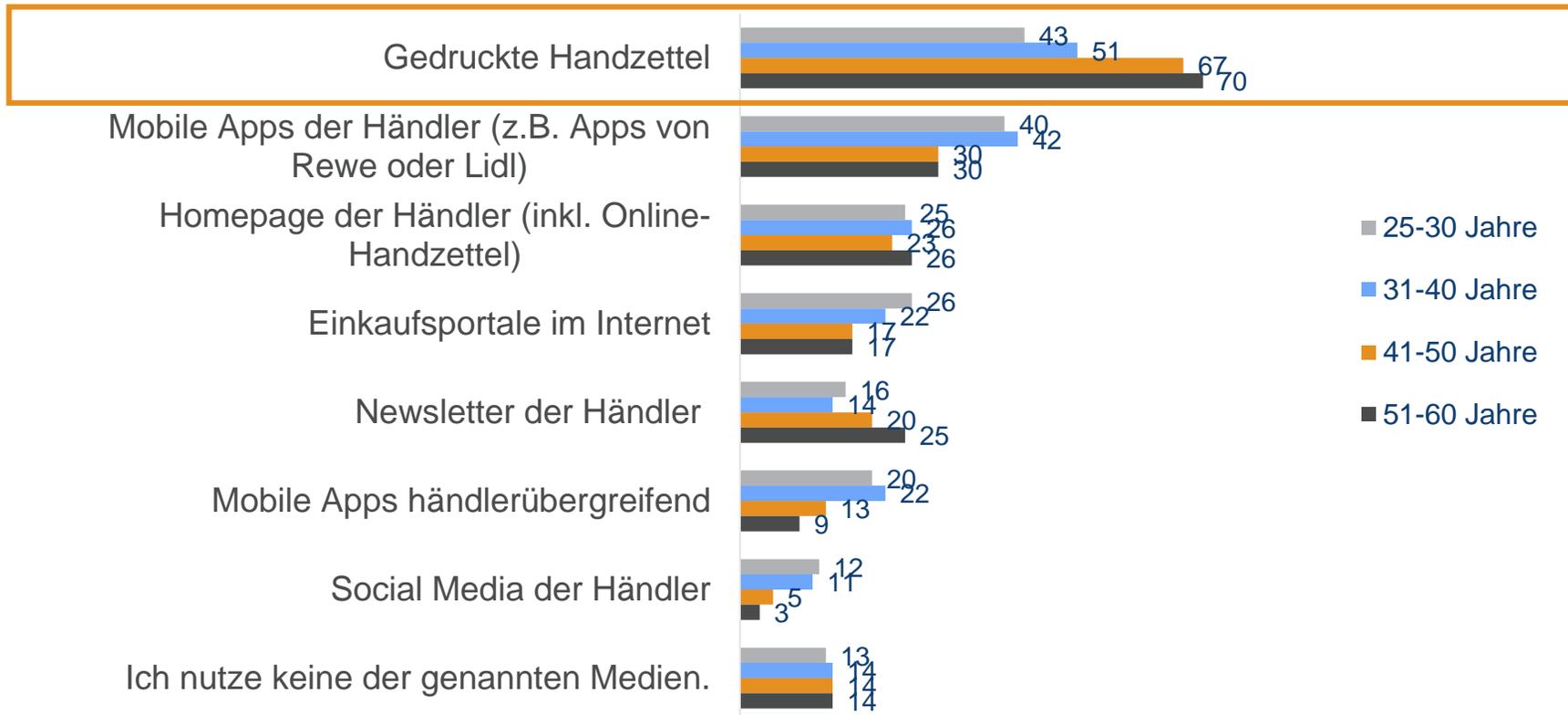
# Der klassisch gedruckte Handzettel ist mit 60% die am häufigsten genutzte Informationsquelle für Angebote und zur Einkaufsvorbereitung.

## Informationsquellen für Angebote / den Einkauf



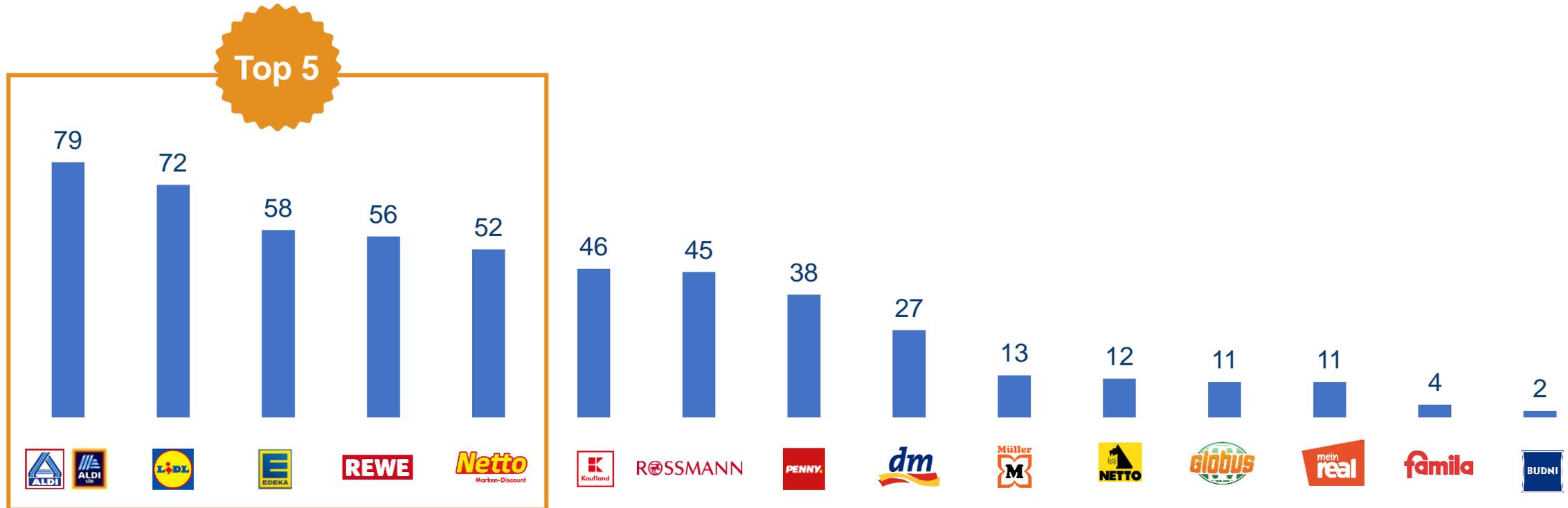
# Je jünger die Shopper sind, desto stärker gewinnen digitale Informationsangebote an Relevanz.

Informationsquellen für Angebote / den Einkauf



Die Mehrheit der Shopper lesen den Handzettel von Aldi und Lidl.  
Auch die Handzettel von Edeka, Rewe und Netto Marken-Discount werden von mindestens jedem zweiten Shopper gelesen.

Lebensmittelhändler der Handzettel-Leser



# Untersuchungssteckbrief



**Untersuchungsmethode:** Online Befragung



**Untersuchungszeitraum:** August 2022



**Befragungsgebiet:** Deutschland



**Stichprobe:** n=1.630 Personen



**Zielpersonen:** Personen von 25-60 Jahren



**Quotierung:** - bundesweit bevölkerungsrepräsentativ nach Alter und Geschlecht  
- nach geographischer Verteilung (Nielsen-Gebiete bzw. Bundesländer)



**Projektmanagement & Durchführung:** Forschungsgruppe g/d/p



**Matthias Schulz**  
Geschäftsführer

Tel. +49(0) 40-298 76-125  
Mail [schulz@gdp-group.com](mailto:schulz@gdp-group.com)



**Julia Truong**  
Junior Research Consultant

Tel. +49(0) 40-298 76-227  
Mail: [truong@gdp-group.com](mailto:truong@gdp-group.com)

**g/d/p Marktanalysen GmbH**  
Ein Unternehmen der  
**Forschungsgruppe g/d/p**  
Richardstraße 18  
22081 Hamburg  
<https://www.gdp-group.com>