

Multi-Client-Studie „Display Monitor“

Wir ermitteln Ihr Optimierungs-Potenzial!

Was nicht gesehen wird, wird auch nicht verkauft, erhöhen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Displays!

Der modular aufgebaute Display Monitor beantwortet fundamentale Fragen zur Display-Wirkung. Gerne berücksichtigen wir zudem Ihre individuellen Fragen und Anpassungen.

Nicht verpassen:
Anmeldung bis KW 34

Topaktuelle Insights:

- Testen Sie Ihre Displays im Vergleich zum Wettbewerb!
- Sichern Sie sich den Erfolg Ihrer Displays, bereits vor Markteinführung.
- Erhalten Sie Key-Learnings für Ihre Display Gestaltung.



Jetzt anmelden und Teilnahme sichern!

Kontakt

Sie haben Interesse an der Studie oder Fragen dazu?
Melden Sie sich gerne –



Janine Gerdes
Senior Shopper Marketing Consultant
☎ 040/29876-167
✉ gerdes@gdp-group.com