



Promotion Screener 2024

Angebotspräsentation

FEBRUAR 2024

Hintergrund und Zielsetzung Promotion Screener

Hintergrund:

- In den vergangenen Jahren haben sich durch die Auswirkungen von Corona und der Inflation die Kaufgewohnheiten der Shopper verändert. Wir untersuchen welche Promotion-Maßnahmen für den Shopper aktuell relevant sind und bewerten konkrete Mechaniken und Promotions.
- In diesem Kontext wird eine umfassende Shopper-Research-Studie durchgeführt, um zu ermitteln, welche Mechaniken besonders erfolgversprechend für die jeweilige Marke sind.

Fragestellungen:

- Welche Mechanik favorisieren die Shopper?
- Welche Mechanik wünschen sich Shopper der verschiedenen Marken?
- Benchmarking mit den Bewertungen aus den Vorstudien



Untersuchungssteckbrief Promotion Screener



Untersuchungsmethode: Shopper-Befragung Online



Stichprobe: n=1000



Zielgruppe: Shopper der Kategorie, Split nach Alter und Geschlecht



Befragungsdauer: ca. 10 - 15 Minuten



Regionen: Deutschlandweit



Feldphase: ca. 1 Woche



Durchführung: Forschungsgruppe g/d/p

Zentrale Fragestellungen & Themenbereiche der Studie

Themenbereiche (Auszug):

- Shopping Missions und Anlässe
- Generelle Einstellung zu besonderen Aktionen
- Generelle Bewertung unterschiedliche Promo-Mechaniken
- Bewertung konkreter Promotions
- Relevanz für Nostalgie / Retro-Trend
- Befragung nach Relevanz von einzelnen Themen z.B. Fussball

Inklusive Benchmarking mit den Ergebnissen aus den Vorstudien 2020 und 2021

Methodenmix

Max-Diff



Ablauf:

- Die Teilnehmer bekommen drei verschiedene Items vorgelegt und müssen entscheiden, welches davon Sie am attraktivsten und am wenigsten attraktiv finden
- Jeder Proband beantwortet 8 Durchläufe
- Durch das durchspielen verschiedener Szenarien erhält man am Ende eine Rangreihung aller getesteten Items

Ranking



Ablauf:

- Pro Marke bekommen alle Teilnehmer verschiedene Zugaben vorgelegt mit der Bitte eine Auswahl an Zugaben zu treffen, welche für den Probanden attraktiv sind
- Anschließend wird der Teilnehmer gebeten die ausgewählten Zugaben in eine Reihenfolge hinsichtlich der Attraktivität zu bringen

Detailbewertung



Ablauf:

- Die Shopper beantworten Detailfragen zur Bewertung einzelner Zugaben z.B.
 - Interesse
 - Gefallen
 - Kaufbereitschaft
 - Markenfit
 - Wertigkeit

Leistungen und Kosten Promotion Screener 2024

Organisation und Projektmanagement

- ✓ Vorbereitung des Tests
- ✓ Organisation und Abstimmung
- ✓ Entwicklung und Layout des Fragebogens
- ✓ Abstimmung und Programmierung des Fragebogens

Feldarbeit

- ✓ Vorbereitung und Organisation
- ✓ Rekrutierung und Incentivierung der Teilnehmer
- ✓ Durchführung von 1000 Interviews (max. 20 Minuten)

Auswertung & Report

- ✓ Qualitätskontrolle und Datenaufbereitung
- ✓ Aufbereitung der Ergebnisse
- ✓ Erstellung des Ergebnisreports
- ✓ Insight-Generierung und Handlungsempfehlungen
- ✓ Persönliche (Video-) Präsentation der Ergebnisse

**Timing:
5-7
Wochen**

Organisation & Projektmanagement: 5.200 €

Feldarbeit: 9.500 €

Auswertung und Report: 4.800 €

Gesamtkosten: 19.500 €



Sabrina Nikci
Research Consultant

+49 (0) 40 298 76-214
nikci@gdp-group.com



Maike Schwontek
Research Consultant

+49 (0) 40 298 76-223
schwontek@gdp-group.com

g/d/p Marktanalysen GmbH
Ein Unternehmen der Forschungsgruppe g/d/p
Richardstraße 18
22081 Hamburg
<https://www.gdp-group.com>