

Wahrnehmung von Smoothies

Hamburg, Oktober 2018



Zusammenfassung

- Smoothies erfreuen sich großer Beliebtheit. Mehr als die Hälfte der Käufer von Softdrinks/Säften kauft gekühlte Smoothies im Supermarkt. Dabei stehen klassische Obst-Smoothies in der Beliebtheit vorn: Fast alle Smoothie-Käufer kaufen Obst-Smoothies, ein Drittel kauft sowohl Obst- als auch Grüne Smoothies und nur 1% kauft ausschließlich Grüne Smoothies ein. Bei Frauen und Jüngeren (bis 29 Jahren) ist der Käuferanteil von Obst-Smoothies am höchsten.
- Im Vergleich zu Grünen Smoothies werden Obst-Smoothies als schmackhafter und anziehender, aber auch als zuckerreicher und ballaststoffärmer und eher als Dickmacher angesehen. Frauen schreiben Obst-Smoothies mehr positive Eigenschaften und wertvollere Inhaltsstoffe zu; Männer vertrauen häufiger deren gegen Krankheit vorbeugende Wirkung.
- Grüne Smoothies gelten hingegen als etwas gesünder und wohltuender. Für Frauen sind Grüne Smoothies auch eher leichte Kost und häufiger Mahlzeitenersatz. Sie sehen die Inhaltsstoffe positiver als Männer: weniger Zucker und Zusatzstoffe, reicher an Spurenelementen und Ballaststoffen.
- Nicht-Käufer von Obst-Smoothies sehen sie seltener als sättigend und Mahlzeitenersatz an und stehen deren Eignung zum Fasten und Schlankbleiben kritischer gegenüber.
- Der große Anteil der Nicht-Käufer von Grünen Smoothies empfindet sie weniger attraktiv und schmackhaft. Auch werden von den Nicht-Käufern der Gesundheitsaspekt und die Inhaltsstoffe weniger positiv gesehen.

53% der Befragten kaufen Obst- und/oder Grüne Smoothies. Ein Fünftel kauft nur Obst-Smoothies und ein Drittel Obst- und Grüne Smoothies. Nur 1% kauft nur Grüne Smoothies.

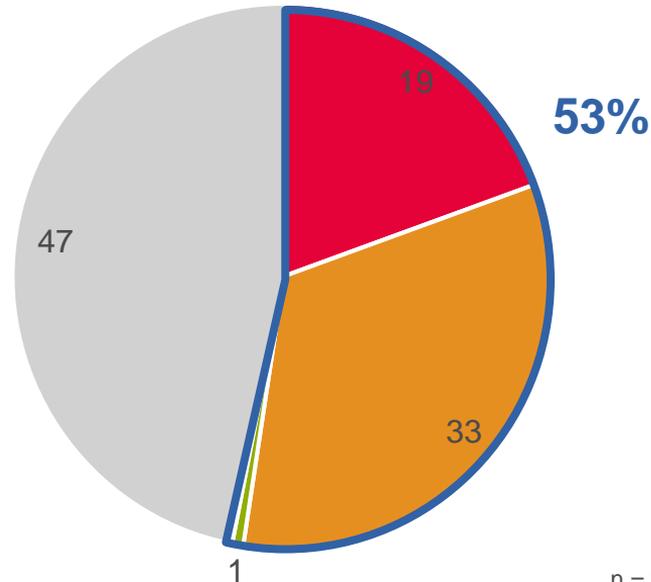
Kauf von Smoothies (mind. 1x im halben Jahr)

■ Käufer nur Obst-Smoothies

■ Käufer von Obst Smoothies und Grünen Smoothies

■ Käufer nur Grüne Smoothies

■ Nicht-Käufer von Smoothies



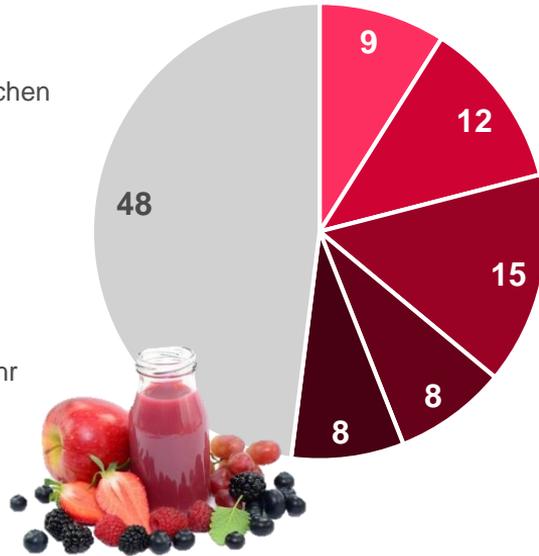
n = 606

Angaben in %

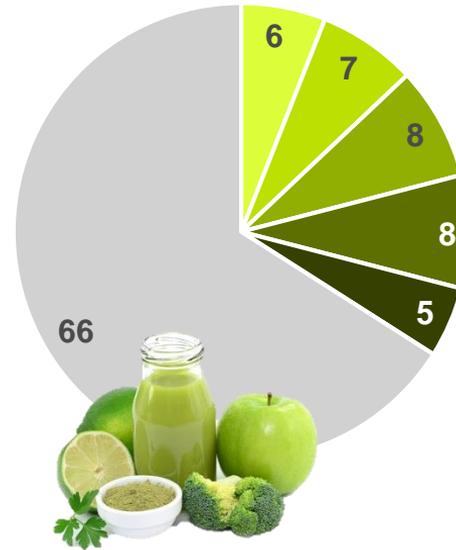
Bei gekühlten Smoothies aus dem Supermarkt kauft mehr als die Hälfte der Befragten Obst-Smoothies und ein Drittel Grüne Smoothies.

Kauf von Smoothies

- mind. 1x pro Woche
- mind. 1x alle zwei Wochen
- mind. 1x im Monat
- mind. 1x im Vierteljahr
- mind. 1x im halben Jahr
- seltener oder nie



- mind. 1x pro Woche
- mind. 1x alle zwei Wochen
- mind. 1x im Monat
- mind. 1x im Vierteljahr
- mind. 1x im halben Jahr
- seltener oder nie



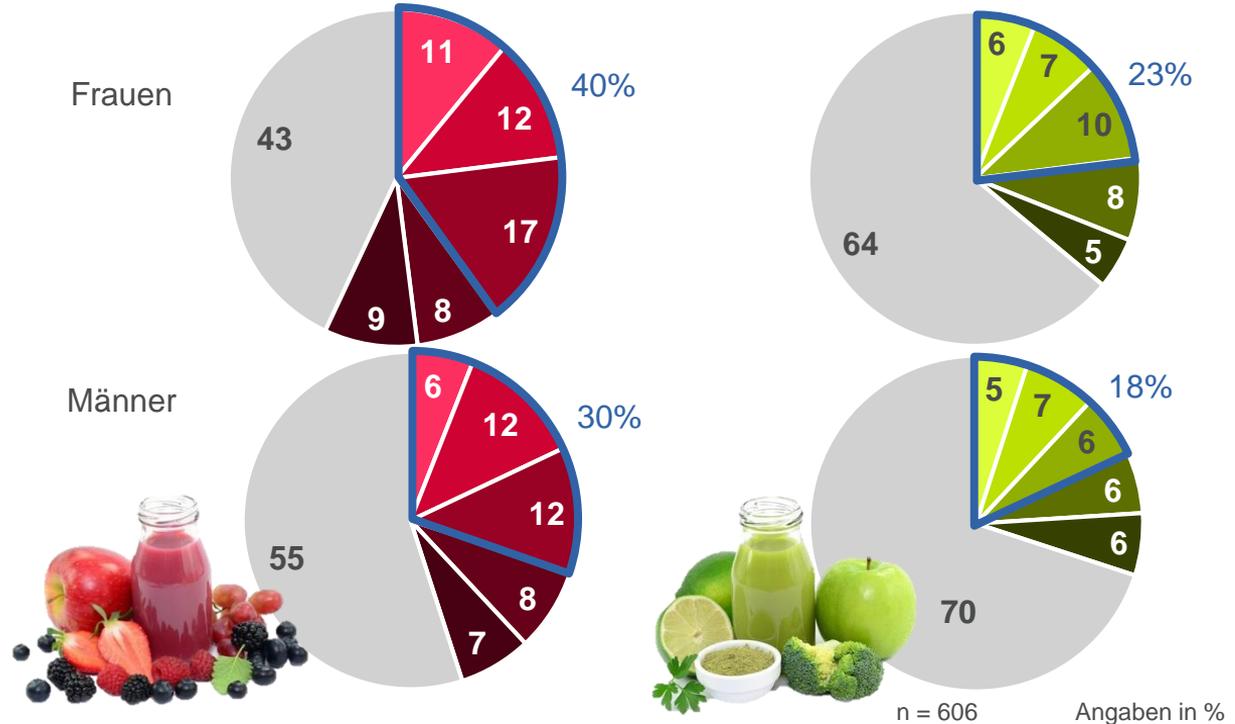
n = 606

Angaben in %

Obst-Smoothies werden am häufigsten von Frauen gekauft; bei Grünen Smoothies gibt es keine geschlechtsspezifische Präferenz.

Kauf von Smoothies

- mind. 1x pro Woche
- mind. 1x alle zwei Wochen
- mind. 1x im Monat
- mind. 1x im Vierteljahr
- mind. 1x im halben Jahr
- seltener oder nie



Frage 1: Wie häufig kaufen Sie die folgenden gekühlten Smoothies aus dem Supermarkt ein? (Obst-/Grüne Smoothies mit Gemüseanteil)

Während 44% der jüngeren Befragten Obst-Smoothies mindestens 1 x im Monat kaufen, finden sich für Grüne Smoothies in dieser Altersgruppe nur halb so viele Käufer.

Kauf von Smoothies - Alter

■ mind. 1x pro Woche

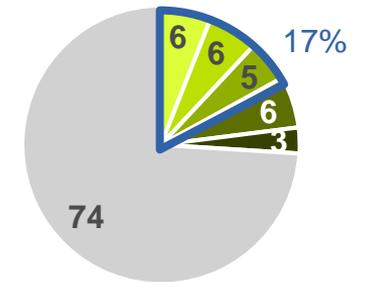
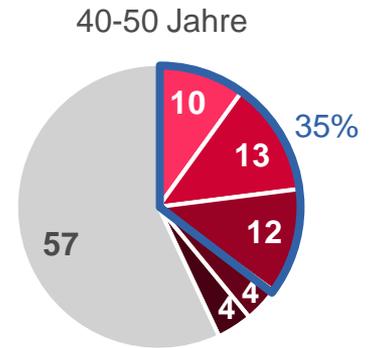
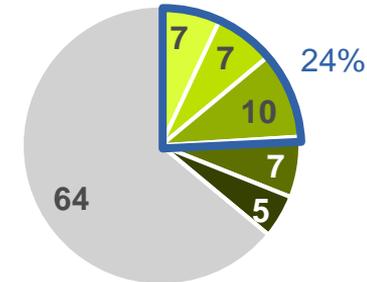
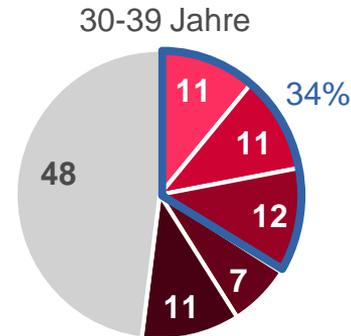
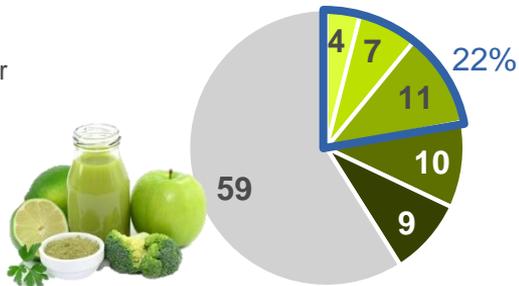
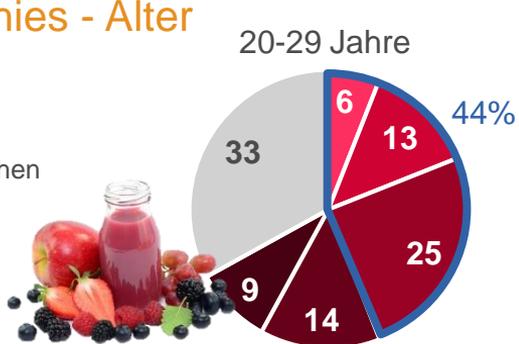
■ mind. 1x alle zwei Wochen

■ mind. 1x im Monat

■ mind. 1x im Vierteljahr

■ mind. 1x im halben Jahr

■ seltener oder nie

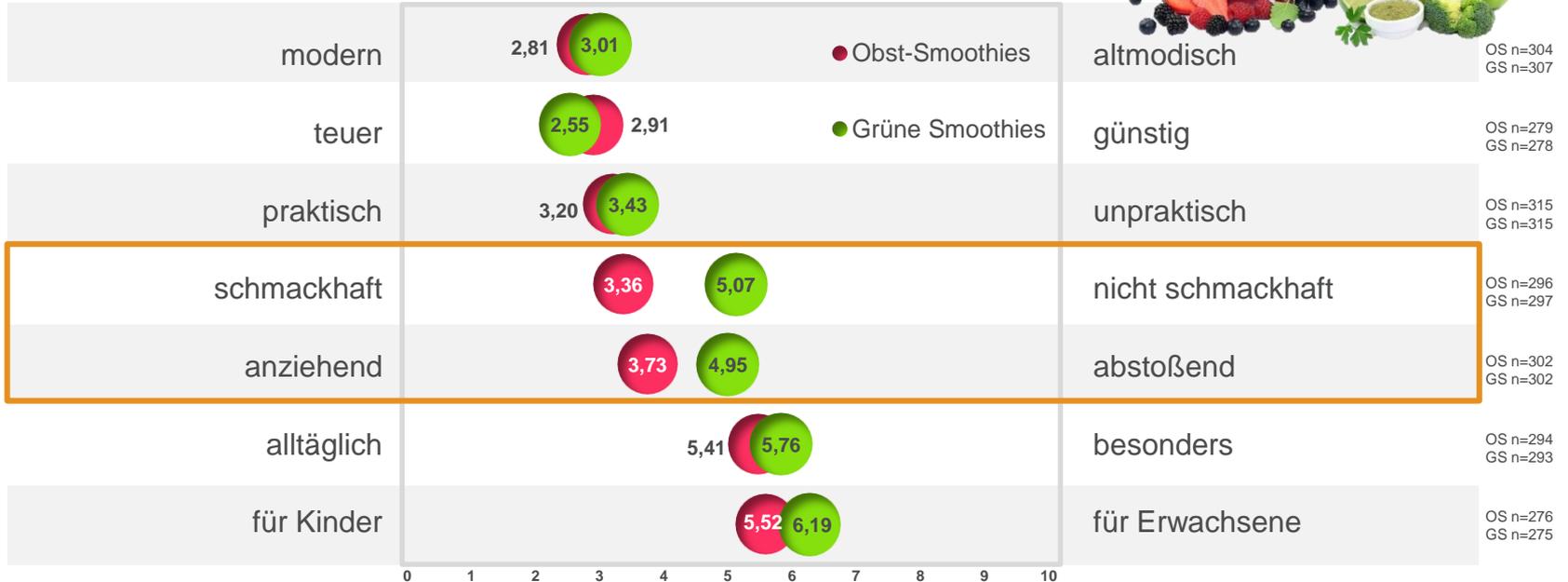


n = 606

Angaben in %

Obst-Smoothies werden – im Vergleich zu Grünen Smoothies - als schmackhafter und anziehender wahrgenommen.

Wahrnehmung von Smoothies - allgemein

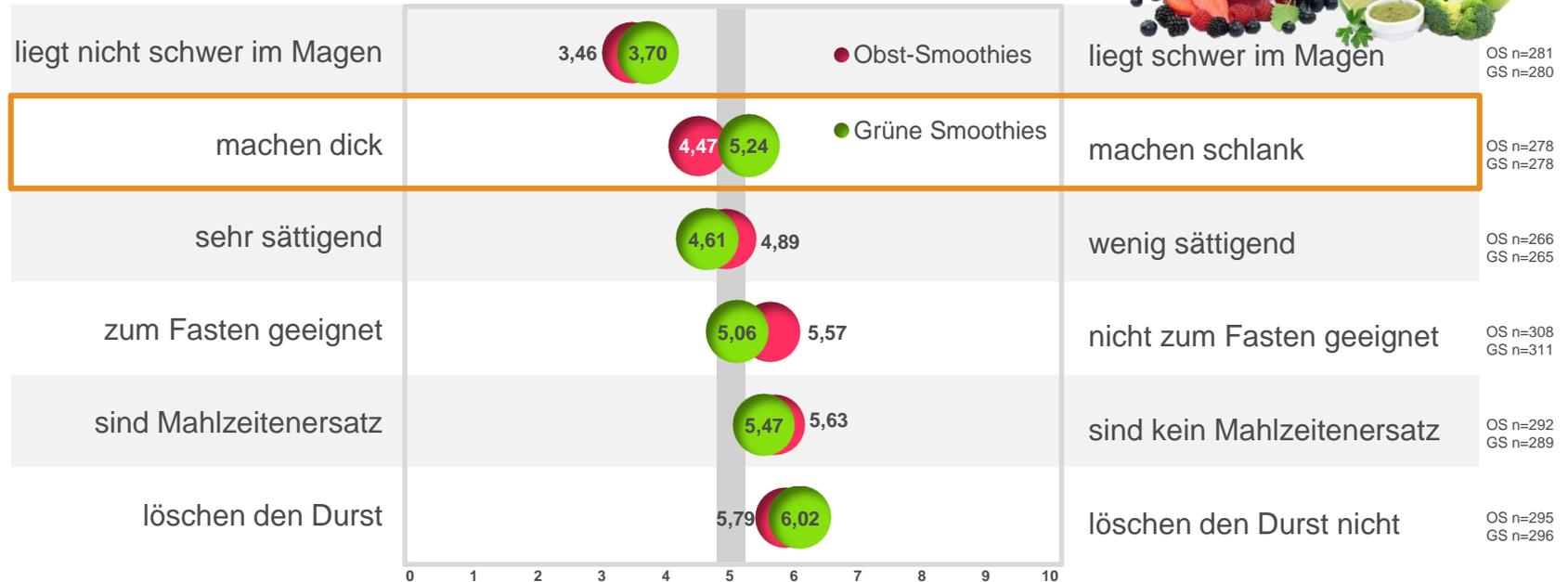


Frage 2: Welche Eigenschaften haben Ihrer Meinung nach gekühlte Obst-/Grüne Smoothies mit Gemüseanteil aus dem Supermarkt?

Mittelwerte
 OS: Obst-Smoothies
 GS: Grüne Smoothies

Im Vergleich zu Grünen Smoothies machen Obst-Smoothies nach Meinung der Befragten tendenziell eher dick.

Wahrnehmung von Smoothies - Nährwert

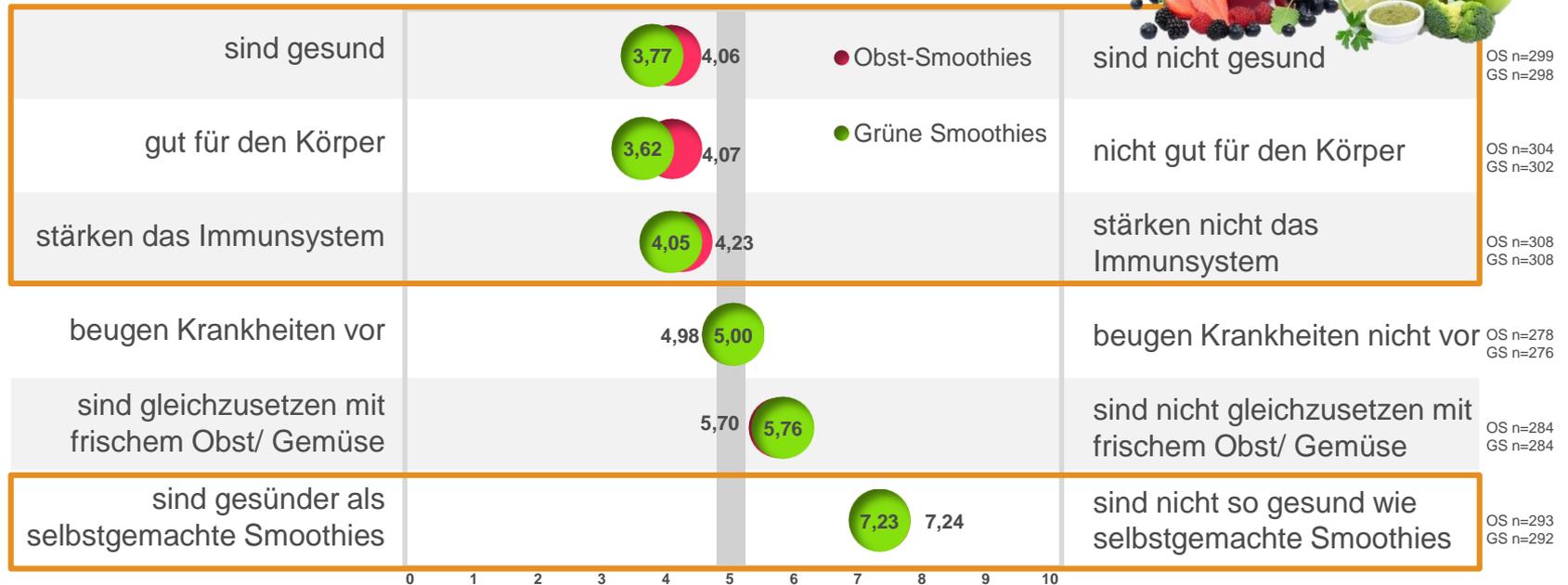


Frage 2: Welche Eigenschaften haben Ihrer Meinung nach gekühlte Obst-/Grüne Smoothies mit Gemüseanteil aus dem Supermarkt?

Mittelwerte
 OS: Obst-Smoothies
 GS: Grüne Smoothies

Grüne Smoothies werden als etwas gesünder und wohltuender als Obst-Smoothies angesehen. Selbstgemachte Smoothies gelten generell als gesünder.

Wahrnehmung von Smoothies - Gesundheit

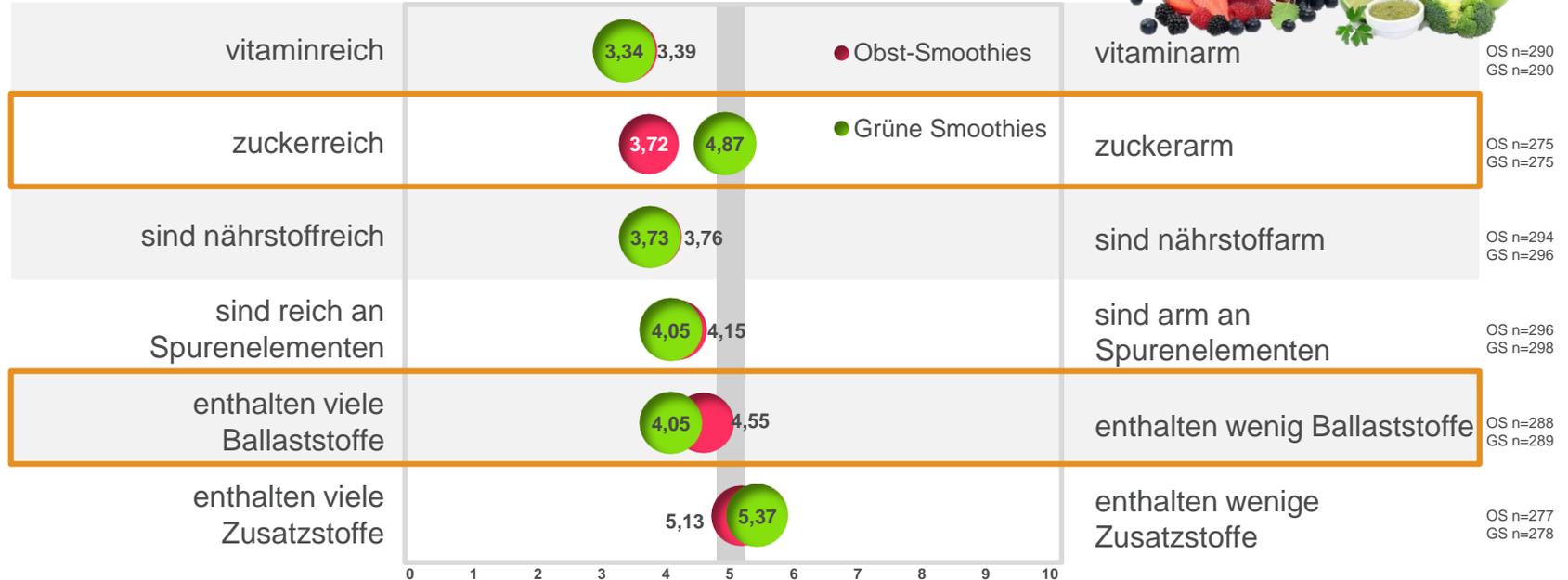


Frage 2: Welche Eigenschaften haben Ihrer Meinung nach gekühlte Obst-/Grüne Smoothies mit Gemüseanteil aus dem Supermarkt?

Mittelwerte
OS: Obst-Smoothies
GS: Grüne Smoothies

Obst-Smoothies werden – im Vergleich zu Grünen Smoothies - als zuckerreicher und ballaststoffärmer empfunden.

Wahrnehmung von Smoothies - Inhaltsstoffe

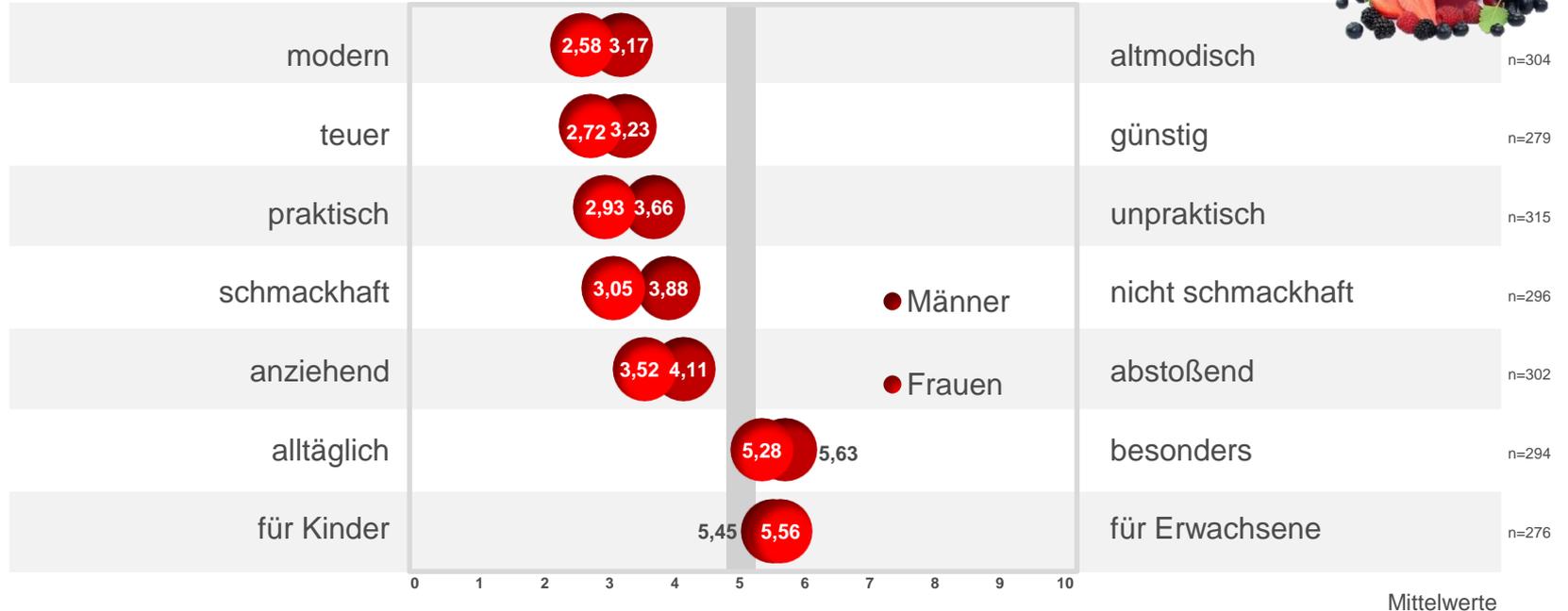


Frage 2: Welche Eigenschaften haben Ihrer Meinung nach gekühlte Obst-/Grüne Smoothies mit Gemüseanteil aus dem Supermarkt?

Mittelwerte
 OS: Obst-Smoothies
 GS: Grüne Smoothies

Frauen schreiben Obst-Smoothies mehr positive Eigenschaften zu als Männer.

Wahrnehmung von **Obst-Smoothies** - allgemein

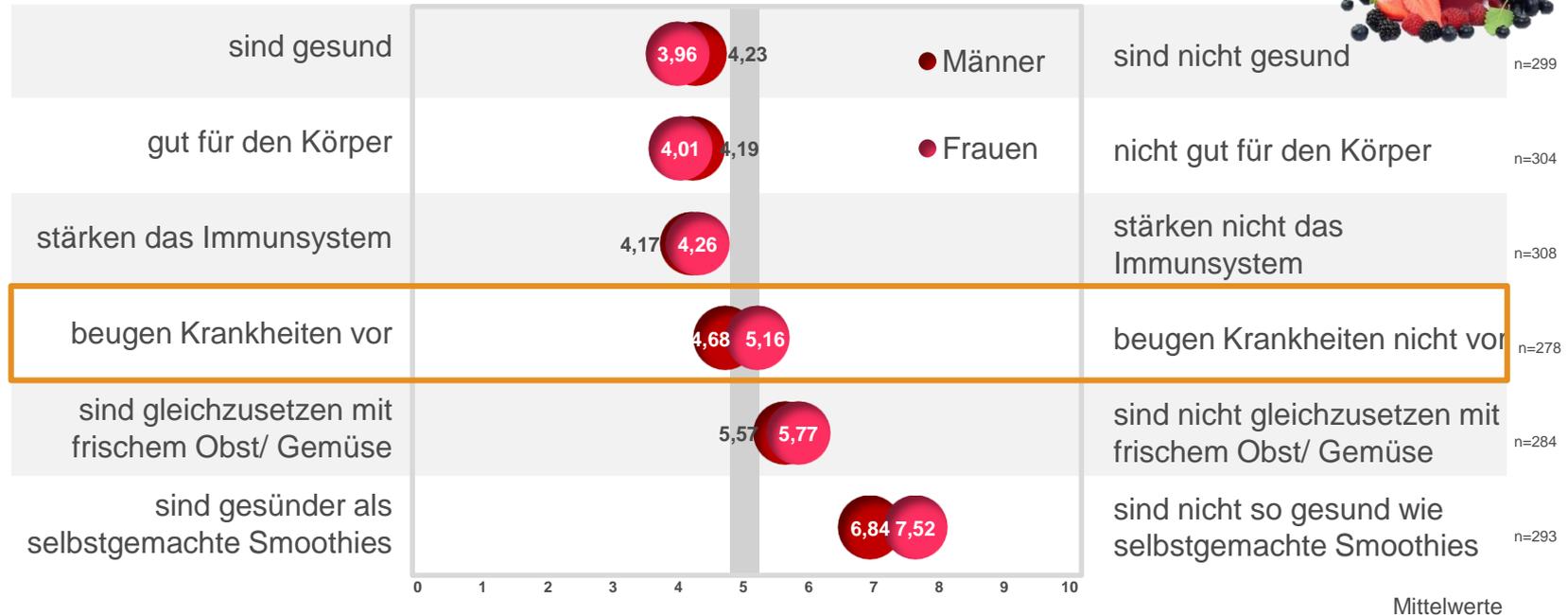


Frage 2: Welche Eigenschaften haben Ihrer Meinung nach gekühlte Obst-/Grüne Smoothies mit Gemüseanteil aus dem Supermarkt?

Männer vertrauen etwas häufiger der Krankheit vorbeugenden Wirkung von Obst-Smoothies.



Wahrnehmung von **Obst-Smoothies** - Gesundheit

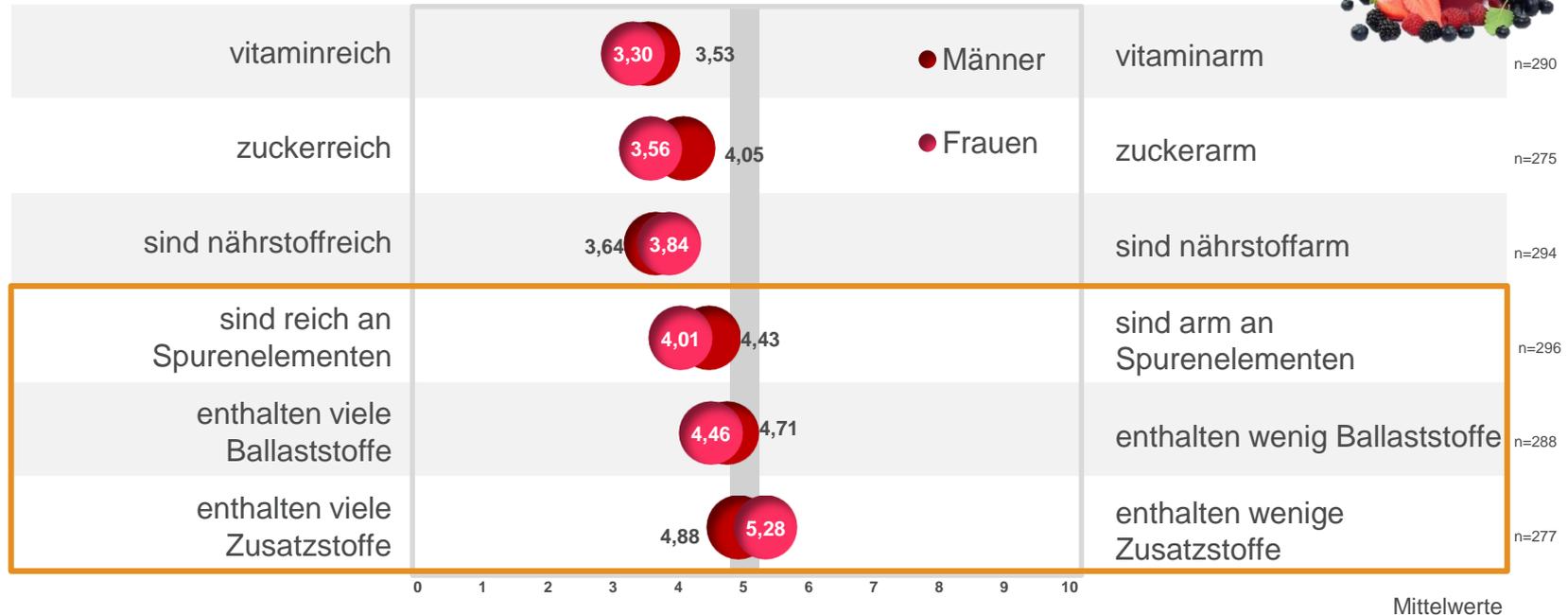


Frage 2: Welche Eigenschaften haben Ihrer Meinung nach gekühlte Obst-/Grüne Smoothies mit Gemüseanteil aus dem Supermarkt?

Frauen schreiben Smoothies insgesamt wertvollere Inhaltsstoffe zu.



Wahrnehmung von **Obst-Smoothies** - Inhaltsstoffe

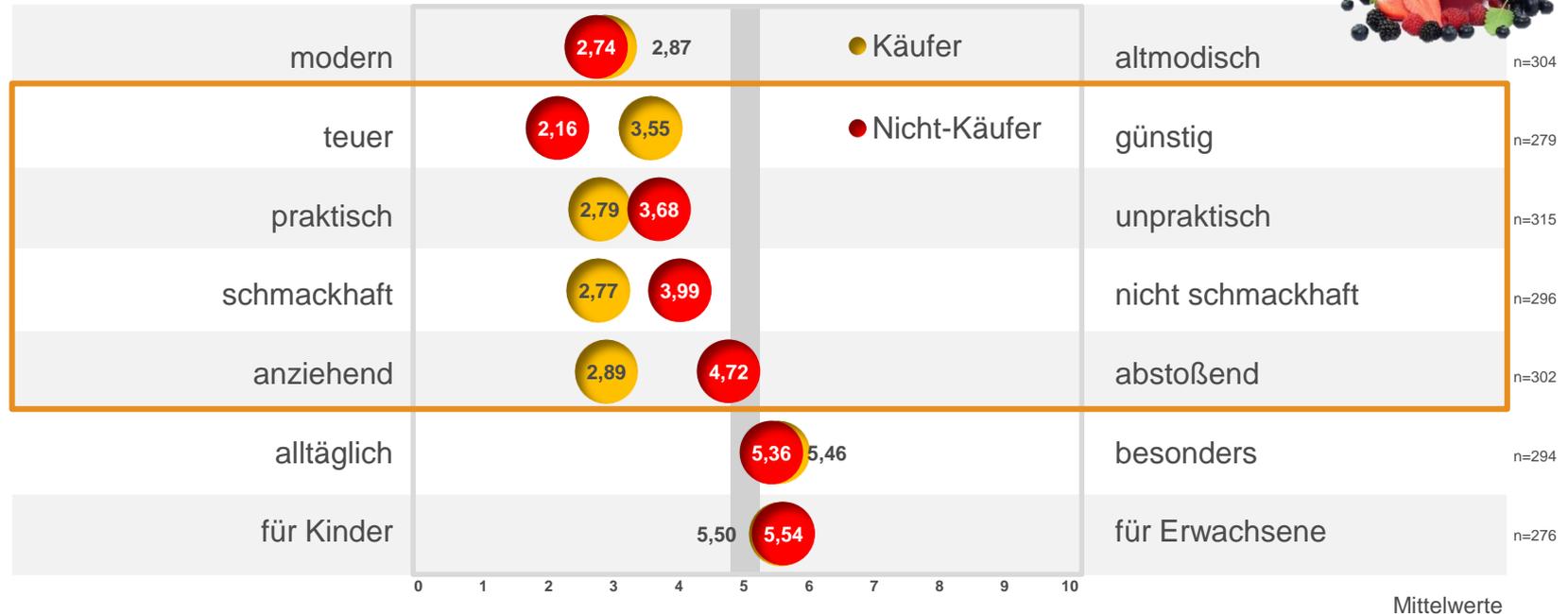


Frage 2: Welche Eigenschaften haben Ihrer Meinung nach gekühlte Obst-/Grüne Smoothies mit Gemüseanteil aus dem Supermarkt?

Käufer von Obst-Smoothies halten diese für weniger teuer, praktischer, schmackhafter und anziehender als Nicht-Käufer.



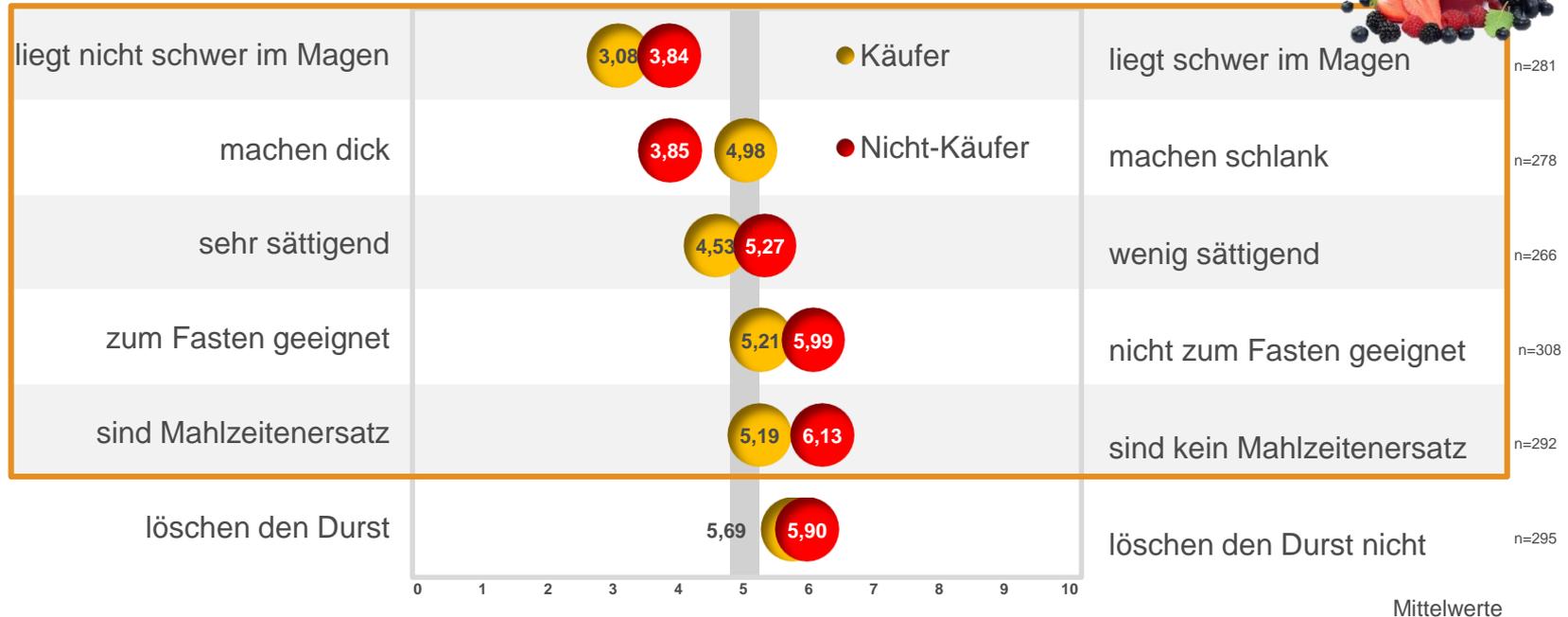
Wahrnehmung von **Obst-Smoothies** - allgemein



Frage 2: Welche Eigenschaften haben Ihrer Meinung nach gekühlte Obst-/Grüne Smoothies mit Gemüseanteil aus dem Supermarkt?

Käufer nehmen Obst-Smoothies häufiger als leichter, sättigend, Mahlzeitenersatz, zum Fasten geeignet und figurneutral wahr.

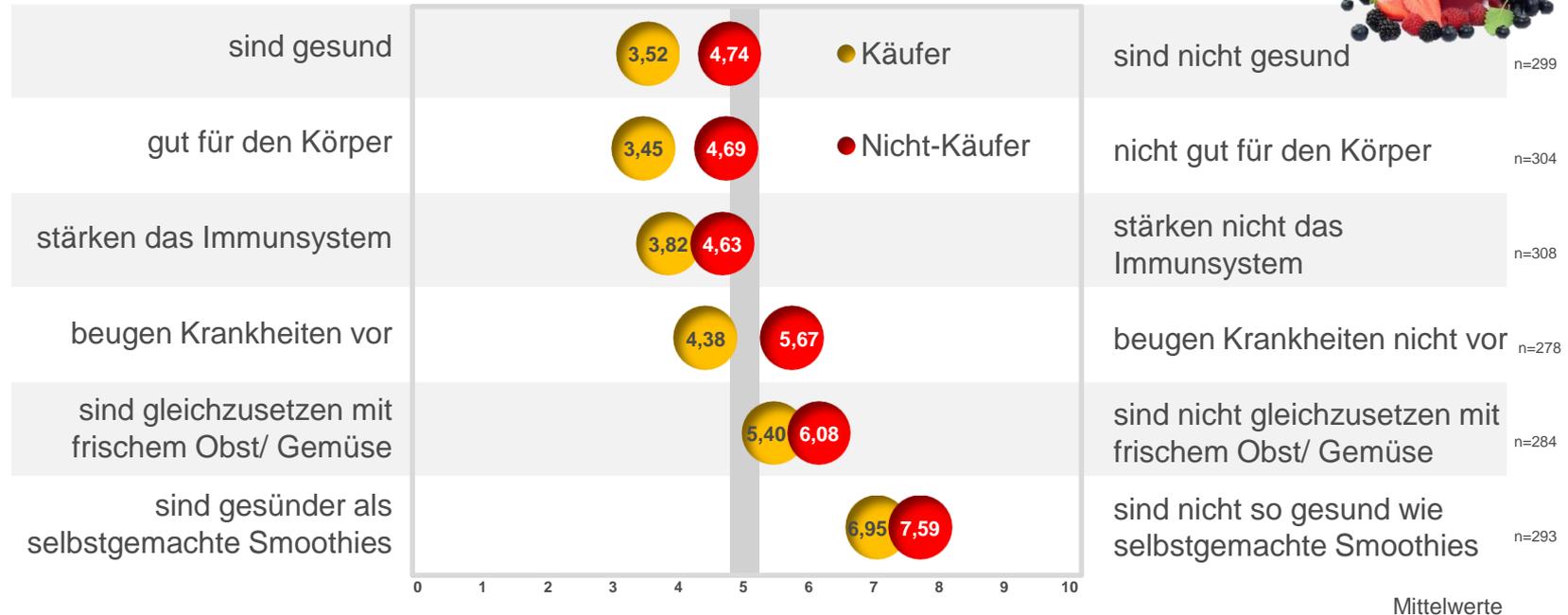
Wahrnehmung von **Obst-Smoothies** - Nährwert



Frage 2: Welche Eigenschaften haben Ihrer Meinung nach gekühlte Obst-/Grüne Smoothies mit Gemüseanteil aus dem Supermarkt?

Käufer sehen den Gesundheitsaspekt von Obst-Smoothies positiver als Nicht-Käufer.

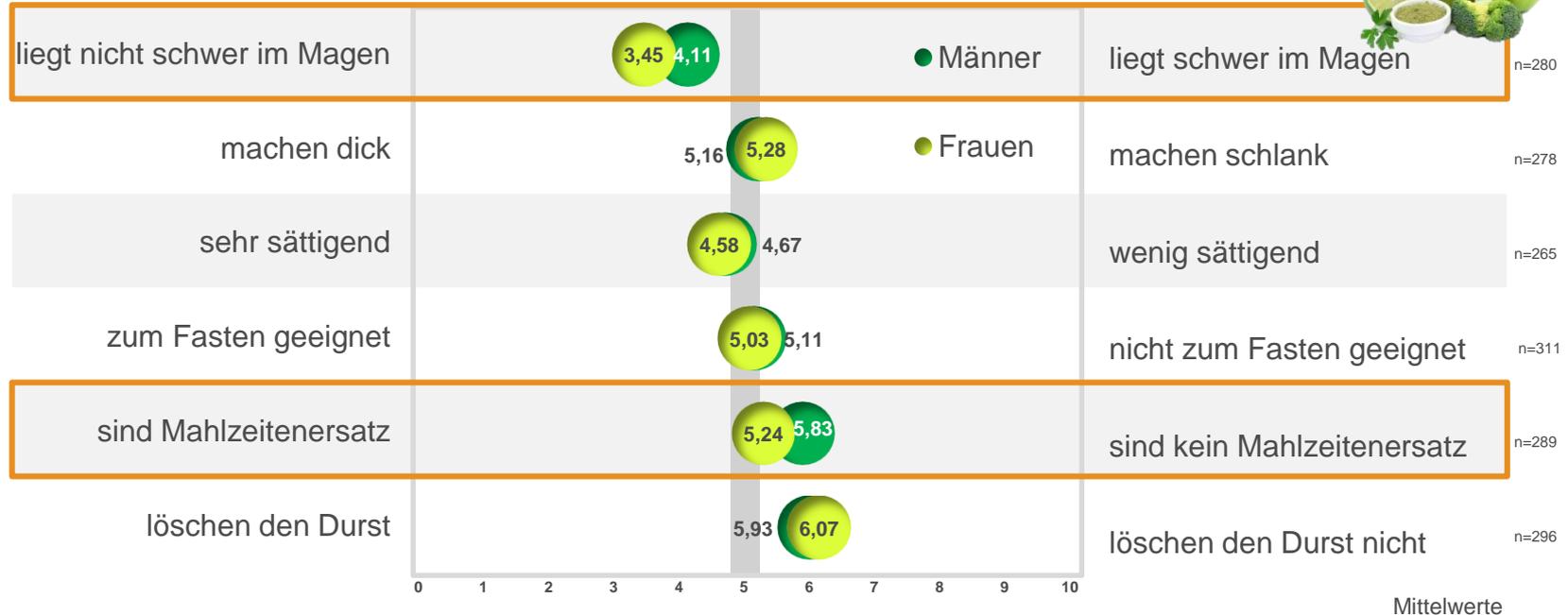
Wahrnehmung von **Obst-Smoothies** - Gesundheit



Frage 2: Welche Eigenschaften haben Ihrer Meinung nach gekühlte Obst-/Grüne Smoothies mit Gemüseanteil aus dem Supermarkt?

Grüne Smoothies sind für Frauen leichtere Kost und häufiger Mahlzeitenersatz.

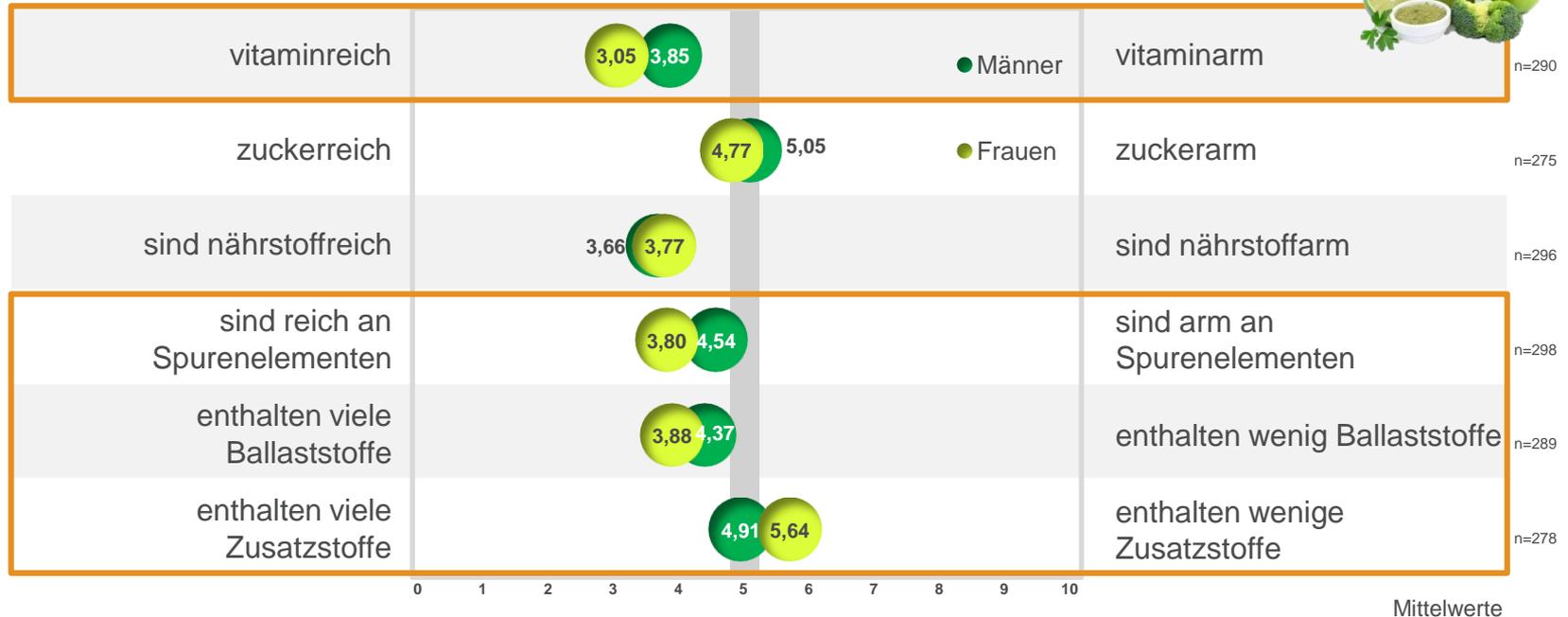
Wahrnehmung von **Grünen Smoothies** - Nährwert



Frage 2: Welche Eigenschaften haben Ihrer Meinung nach gekühlte Obst-/Grüne Smoothies mit Gemüseanteil aus dem Supermarkt?

Frauen sehen die Inhaltsstoffen Grüner Smoothies positiver als Männer: weniger Zucker und Zusatzstoffe, reicher an Spurenelementen und Ballaststoffen.

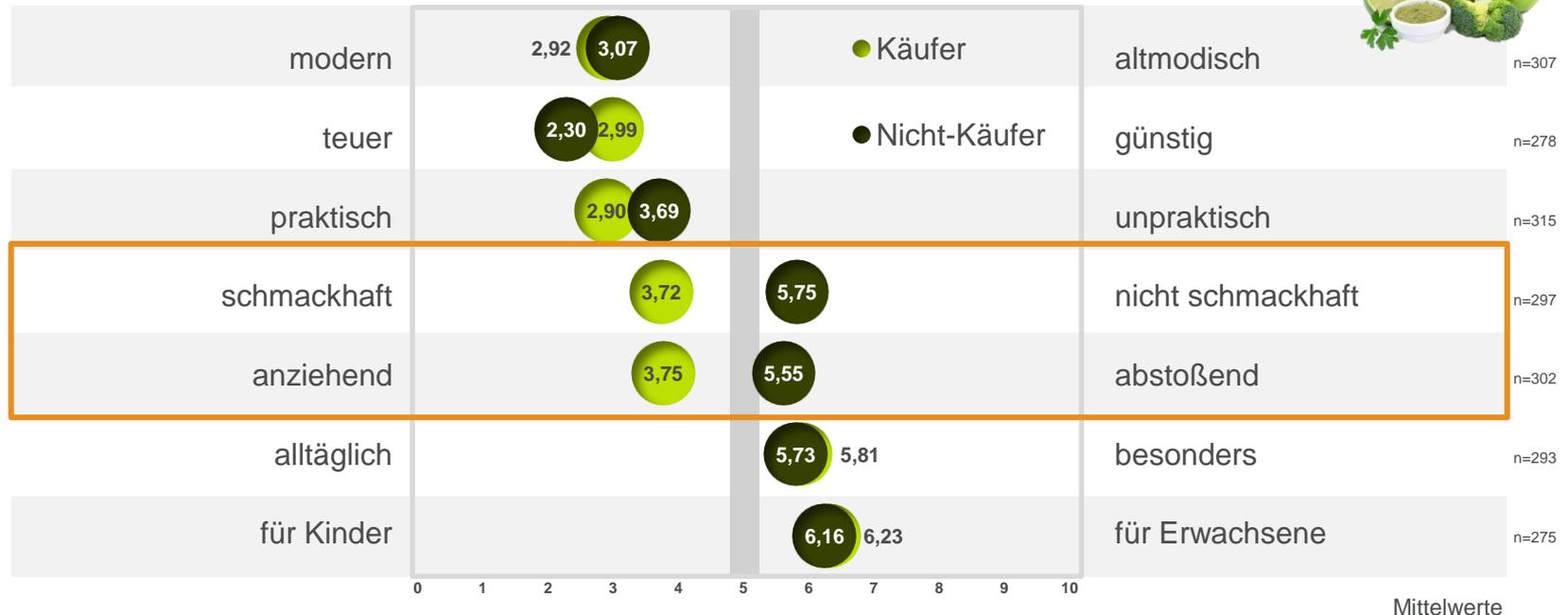
Wahrnehmung von **Grünen Smoothies** - Inhaltsstoffe



Frage 2: Welche Eigenschaften haben Ihrer Meinung nach gekühlte Obst-/Grüne Smoothies mit Gemüseanteil aus dem Supermarkt?

Starke Unterschiede zwischen Käufern und Nicht-Käufern gibt es bei der Beurteilung von Attraktivität und Schmackhaftigkeit von Grünen Smoothies.

Wahrnehmung von **Grünen Smoothies** - allgemein

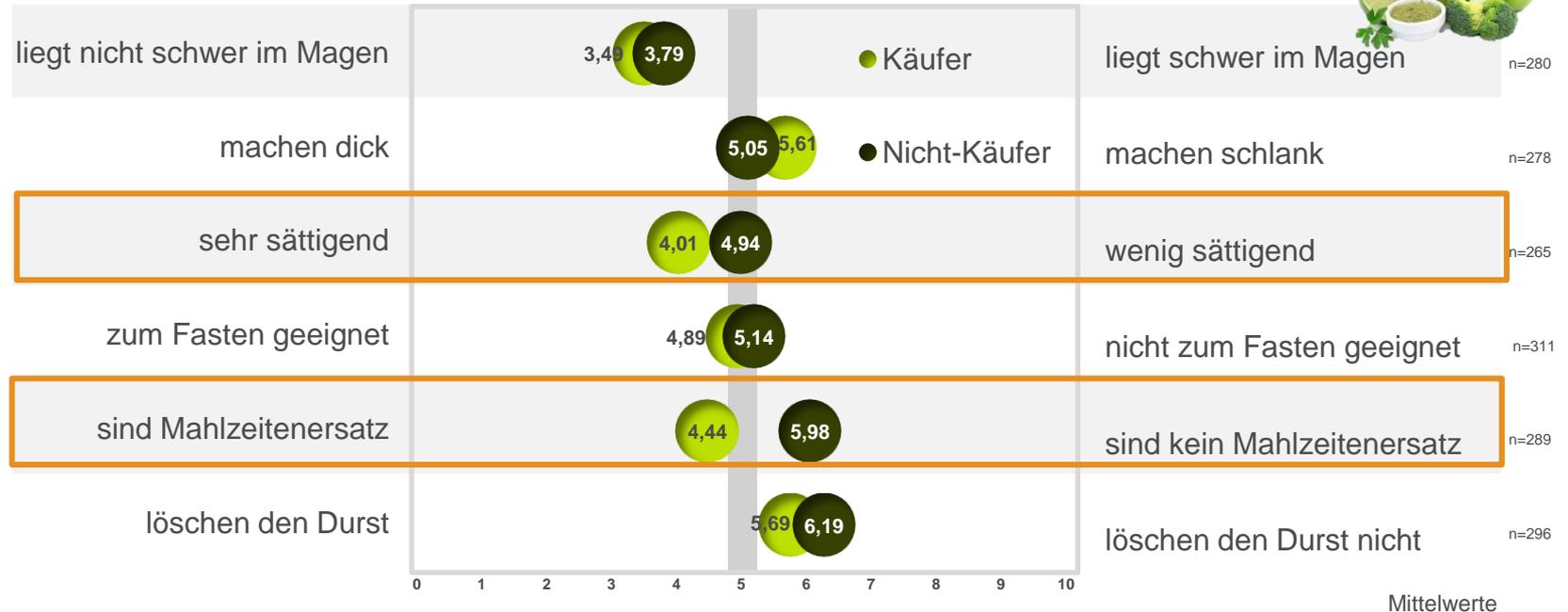


Frage 2: Welche Eigenschaften haben Ihrer Meinung nach gekühlte Obst-/Grüne Smoothies mit Gemüseanteil aus dem Supermarkt?

Käufer empfinden Grüne Smoothies als sättigender und sehen sie häufiger als Mahlzeitenersatz.



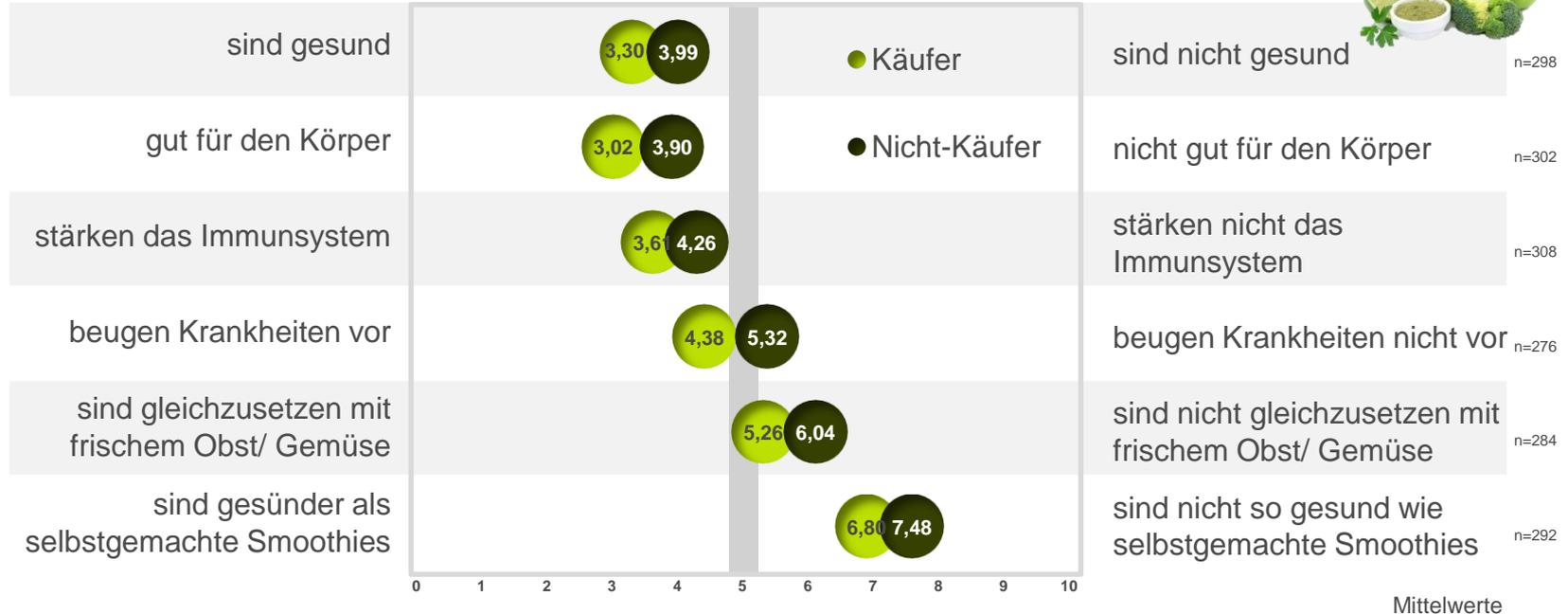
Wahrnehmung von **Grünen Smoothies** - Nährwert



Frage 2: Welche Eigenschaften haben Ihrer Meinung nach gekühlte Obst-/Grüne Smoothies mit Gemüseanteil aus dem Supermarkt?

Der Gesundheitsaspekt wird auch bei Grünen Smoothies von den Käufern positiver als von den Nichtkäufern bewertet.

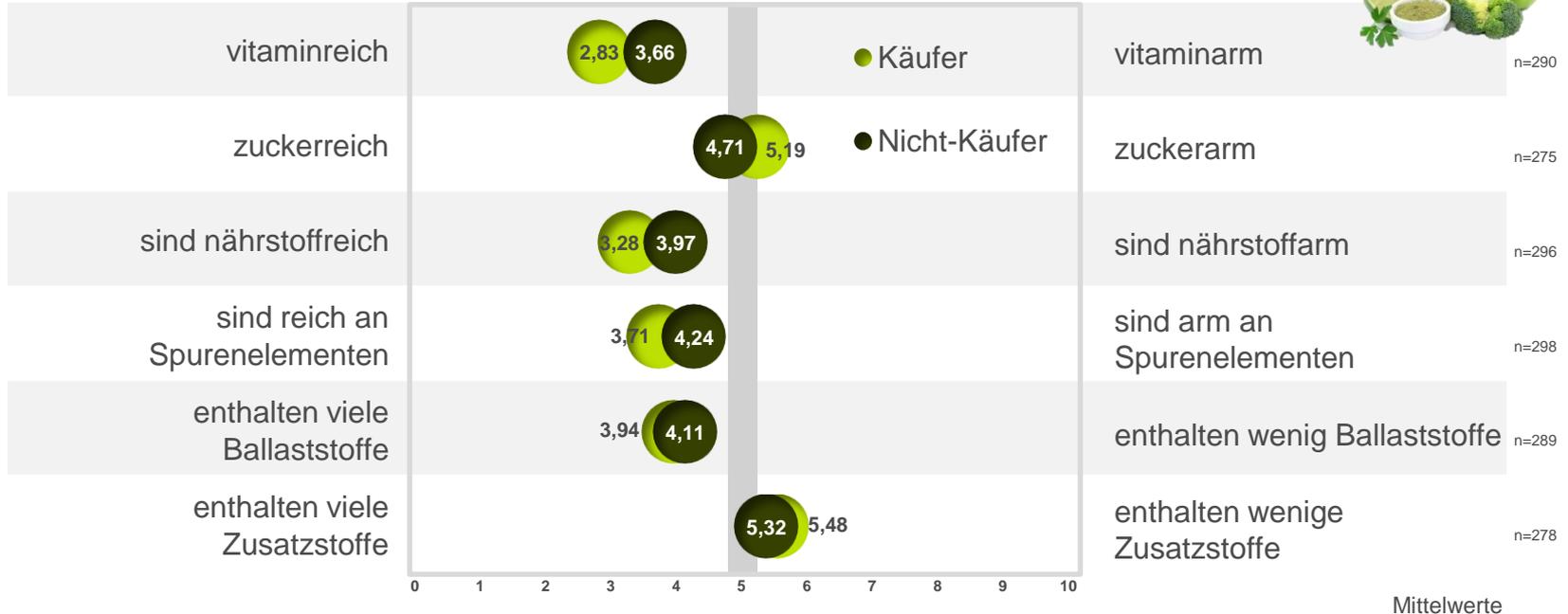
Wahrnehmung von **Grünen Smoothies** - Gesundheit



Frage 2: Welche Eigenschaften haben Ihrer Meinung nach gekühlte Obst-/Grüne Smoothies mit Gemüseanteil aus dem Supermarkt?

Käufer nehmen Grüne Smoothies als vitamin- und nährstoffreicher und reicher an Spurenelementen wahr.

Wahrnehmung von **Grünen Smoothies** - Inhaltsstoffe



Frage 2: Welche Eigenschaften haben Ihrer Meinung nach gekühlte Obst-/Grüne Smoothies mit Gemüseanteil aus dem Supermarkt?

Untersuchungssteckbrief

Befragungsmethode	Online Befragung
Untersuchungs-zeitraum	Oktober 2018
Befragungsgebiet	Bundesrepublik Deutschland
Stichprobengröße und Zielpersonen	<p>n=606 Befragte</p> <ul style="list-style-type: none">• 100% Käufer von Säften/Softdrinks (Kaufhäufigkeit mind. monatlich)• 100% zwischen 20 und 50 Jahren• Altersquotierung: 27% bis 30 Jahren, 38% bis 40 Jahren, 35% bis 50 Jahren• Geschlechtsquotierung: 63% Frauen, 37% Männer
Durchführendes Institut	Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

Kontakt

Matthias Schulz
Research Director
Fon: 040 – 298 76 125
schulz@gdp-group.com

Richardstraße 18
22081 Hamburg
Tel. 040-298 76-0
Fax: 040-298 76-127

kontakt@gdp-group.com
www.gdp-group.com
www.facebook.com/forschungsgruppe.gdp

- *g/d/p*
Markt- und
Sozialforschung GmbH
- *g/d/p*
Marktanalysen GmbH