

Store Test

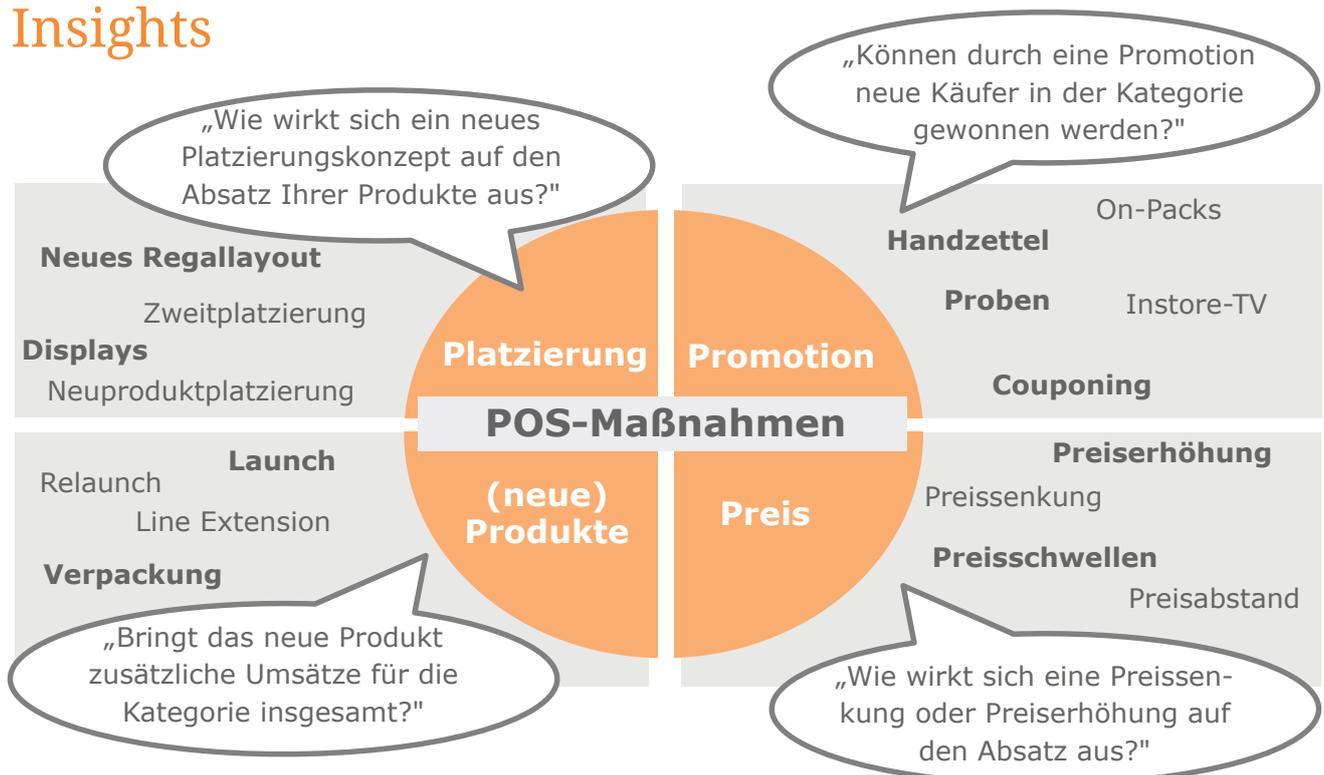
Veränderungen am Regal, im Sortiment oder der Verpackung sowie die Einführung neuer Produkte haben häufig großen Einfluss auf die Abverkäufe. Unsere kontrollierten Store Tests bieten Ihnen eine schnelle und effiziente Analyse des Erfolgs verschiedener POS-Maßnahmen unter realen Bedingungen.

Ihre Vorteile

- **Full Service:** Wir bieten Ihnen das Rundum-sorglos-Paket: von der Entwicklung eines effizienten Testdesigns, Auswahl der richtigen Märkte mit Hilfe unserer Partner (LEH, Drogerien, Tankstellen und Apotheken), Umsetzung (Merchandising und Logistik inbegriffen), Absprachen und Kontrolle bis hin zur Analyse und Beratung.
- **Entscheidungsgrundlage und Risikominimierung:** Sie erhalten valide Ergebnisse und damit eine verlässliche Grundlage zur Beurteilung von Entscheidungsalternativen unter Erfolgsgesichtspunkten.
- **Argumente für zielführende Konzepte:** gute Erfolgsaussichten von POS-Maßnahmen fördern die Listungsentscheidung beim Handel.
- **Maßgeschneiderte Analyse:** Studiendesign und Tools passen wir speziell auf Ihre konkrete Fragestellung an.



Insights



Research Ansatz

Sie erhalten valide Ergebnisse auf Basis eines stabilen Markttests und der Auswertung von Abverkaufsdaten:

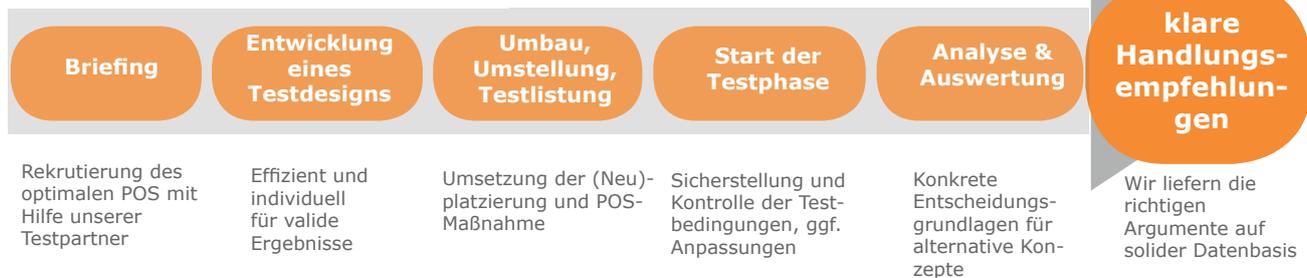
Vorher-/ Nachher-Test mit Test- und Kontrollgruppe (Matched Sample)

		Vorphase (10 Wochen)	Testphase (10 Wochen)
Beispiel:	15 Testmärkte	keine Veränderung	Umsetzung der Testmaßnahme
	15 Kontrollmärkte	keine Veränderung	keine Veränderung
Aktionsbereinigt! (Promotionwirkung herausgerechnet)		Saisonbereinigt! (Gesamtmarktbewegung herausgerechnet)	Mit Signifikanzcheck! (Ergebnisse inkl. Signifikanzgrenzen)

(nach Bedarf mit Umgewöhnungsphase)

Ablauf

Basis Abverkaufs-Analyse

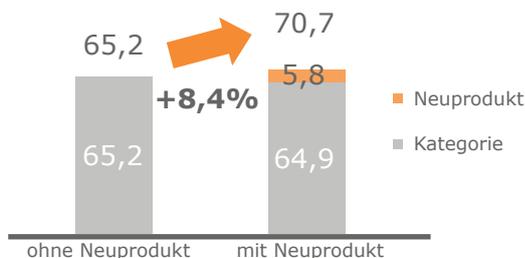


+ Optionale Module

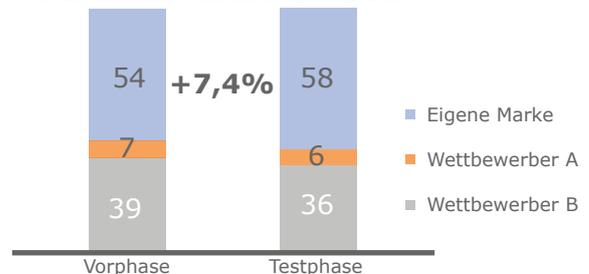
- Shopper Research Box**: Vollerhebung der Kundenlaufwege und Frequenzen
- POS-Befragung**: Tieferes Verständnis des Konzepts und der Akzeptanz
- Bondatenanalyse**: Auswertung (Bongröße, Mengen, Verbundkäufe) aller Bons, die ein Produkt aus der Kategorie beinhalten
- Volumenprognose**: Berechnung des möglichen Erfolgs bei Neuprodukten

Auswertungsbeispiele

Absatzperformance Kategorie Total



Marktanteile nach Herstellern



Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in einer Vielzahl von unterschiedlichen Kategorien. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Kontakt

MATTHIAS SCHULZ
Telefon: +49(0)40-29876-125
E-Mail: schulz@gdp-group.com

FORSCHUNGSGRUPPE g/d/p
Richardstraße 18 · 22081 Hamburg
www.gdp-group.com