

Online Fokusgruppen: Schnell und zuverlässig

Ansprüche, Bedürfnisse und Motive von Zielgruppen können auch online detailliert untersucht werden. Ergebnisse aus Online Fokusgruppen sind so differenziert wie solche aus Präsenzgruppen – aber sie lassen sich ortsunabhängig erfassen und schneller aufbereiten.

Fokusgruppen auf geschützten Online-Plattformen

Online Fokusgruppen im virtuellen Raum sind leitfadengestützte Gesprächsrunden und werden live moderiert. Dabei sehen sich die Teilnehmer per Video. Das Studien-Design eignet sich für alle Themen und viele Zielgruppen – von Shopperbefragungen bis hin zu Expertengesprächen. Die Interaktion der Teilnehmer führt zu differenzierten Erkenntnissen.



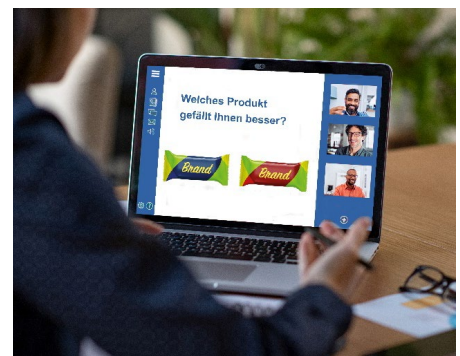
Insights

- Authentisches Bild der Zielgruppe, Einblicke in die reale Lebenswelt der Teilnehmer
- Ideen werden ungefiltert bewertet, spontane Reaktionen lassen sich direkt beobachten
- Persönliche Aussagen, O-Töne, sowie direktes Feedback der Befragten liefern ein umfassendes Bild



Vorteile

- Schnelle und effiziente Umsetzung ohne Reiseaufwand
- Selbst schwierige Zielgruppen sind gut erreichbar
- Auch Befragte in ländlichen Regionen können teilnehmen
- Die Teilnehmer bleiben in ihrer vertrauten Umgebung
- Bilder, Konzepte und Videos können gezeigt werden
- Sie können als Kunde live dabei sein
- Direkte Nachfragen sind per Chat möglich
- Unmittelbares Erleben der Teilnehmerreaktionen



Ablauf

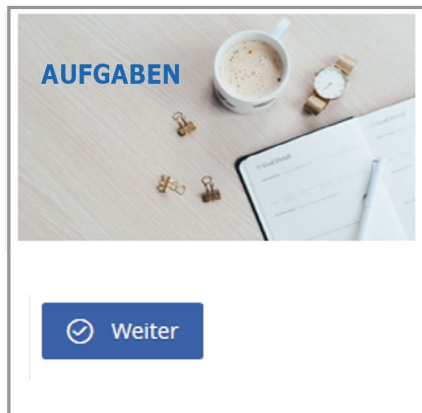
Vorbereitung	Durchführung	Auswertung
- Erstellung des Leitfadens in enger Absprache mit dem Kunden - Rekrutierung der Teilnehmer - Bereitstellung der notwendigen Software	- Moderation der Fokusgruppe im virtuellen Meetingraum - Der Kunde ist live dabei und kann nachfragen - Technische Sicherung der gesamten Session durch IT-Support	- Aufzeichnung des Diskussionsverlaufs im Videoformat - Auswertung und Verdichtung der Insights - Detaillierte Präsentation der Ergebnisse

Methodische Adaptionsmöglichkeiten

Live Chat Fokusgruppen benötigen nur einen virtuellen Diskussionsraum, der so einfach wie der Messenger WhatsApp funktioniert. Die Teilnehmer können zeitgleich antworten. Das Ergebnis-Protokoll steht sofort nach der Diskussion zur Verfügung.



Beim vorgeschalteten **Warm-up Test** setzen sich die Teilnehmer durch die Bearbeitung von Aufgaben schon vorab mit dem Thema auseinander. Hierdurch sind sie optimal auf die Online Fokusgruppen vorbereitet und gehen mit hohem Involvement in die Diskussion.



Anwendungsbereiche

- **Grundlagenstudien:** zur Kategorie-Segmentierung, Ermittlung von Kaufentscheidungskriterien
- **Konzepttests:** zu Werbemitteln, Verpackungen oder Displays
- **Feedback:** zu Dienstleistungen, Produkten und Marken
- **Workshops:** für komplexe Innovationsprozesse und Co-Kreation

KONTAKT

DOREEN SAMOLEWICZ
Telefon: +49(0)40-29876-112
E-Mail: samolewicz@gdp-group.com

FORSCHUNGSGRUPPE g/d/p
Richardstraße 18 · 22081 Hamburg
www.gdp-group.com