

Elektromobilität

Eine Untersuchung im Rahmen einer CATI-Mehrthemenbefragung

Hamburg, Februar 2018

Zusammenfassung

Zurzeit wird viel über das Thema herkömmlicher PKW vs. Elektroauto gesprochen. Die Forschungsgruppe g/d/p hat aus diesem Grund in einer repräsentativen Mehrthemenumfrage dieses Thema aufgegriffen.

Die aktuelle Situation zeigt: Nach wie vor ist der eigene PKW das am häufigsten genutzte Verkehrsmittel und gut jeder Zehnte präferiert Öffentliche Verkehrsmittel oder ein Fahrrad.

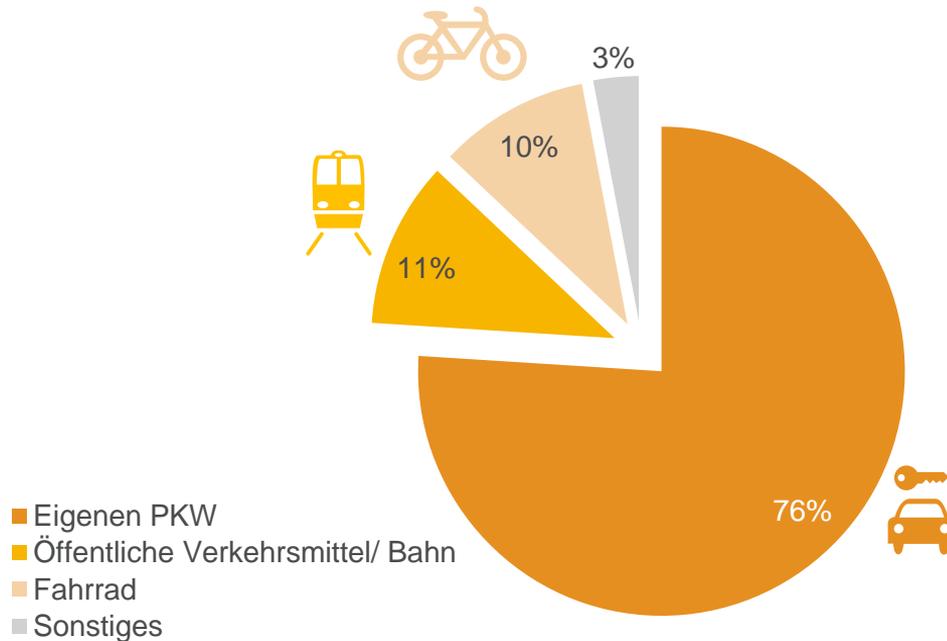
Befragt nach der Umweltfreundlichkeit, geben zwei Drittel der Befragten an, dass Elektroautos umweltfreundlicher sind als herkömmliche PKWs, wirklich von der Umweltfreundlichkeit überzeugt ist aber nur jeder vierte Befragte.

Die höchsten Anschaffungsbarrieren für Elektroautos sind der hohe Anschaffungspreis und die mangelnde Verfügbarkeit der Ladestationen. Weitere Hindernisse für Anschaffung eines Elektroautos sind die zu geringe Reichweite und mangelnde Geschwindigkeit.

Der eigene PKW ist das am häufigsten genutzte Verkehrsmittel.

Genutzte Verkehrsmittel

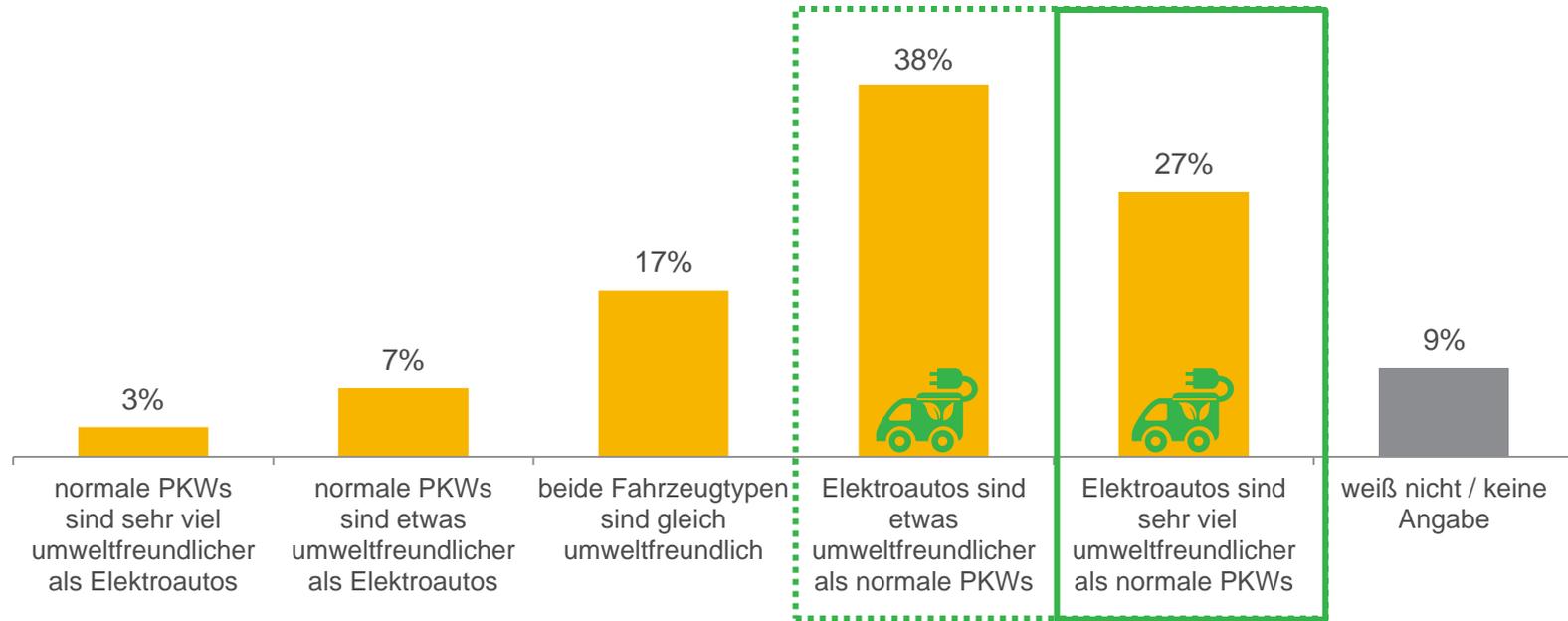
Basis: n= 464 (alle Befragten), Werte in %



Nur jeder vierte Befragte ist davon überzeugt, dass Elektroautos sehr viel umweltfreundlicher sind als herkömmliche PKW.

Umweltfreundlicher Fahrzeugtyp

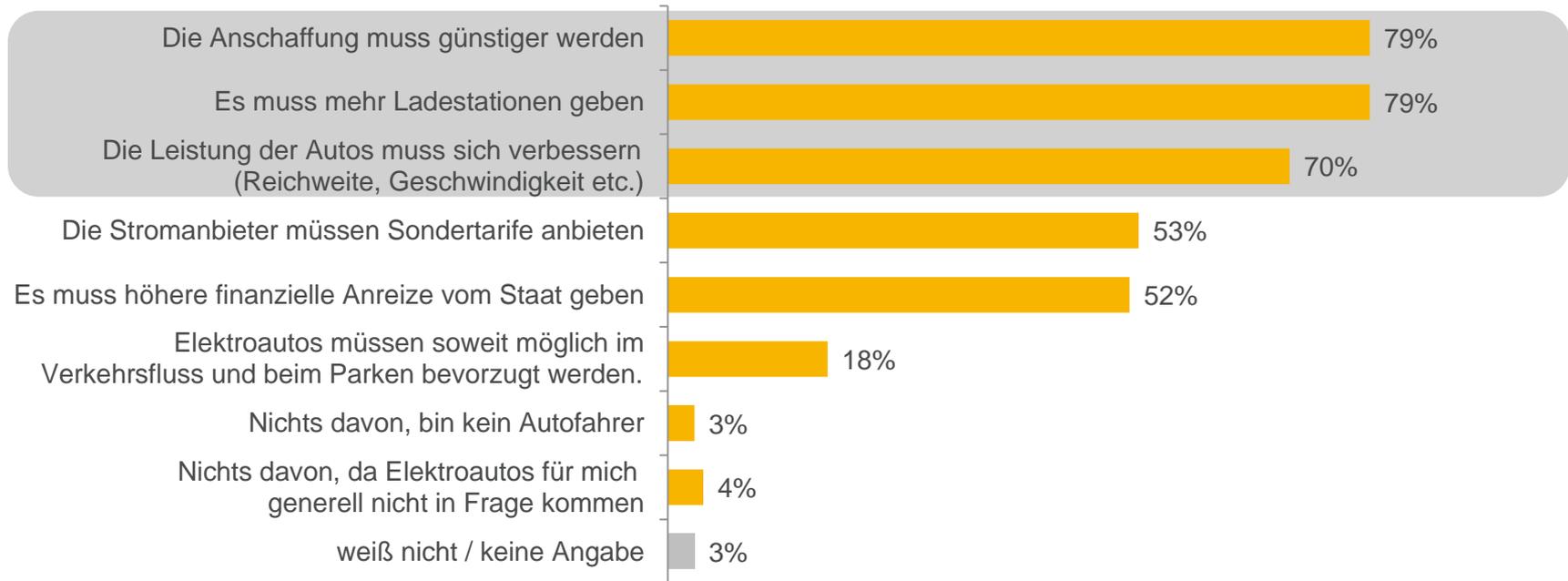
Basis: n= 464 (alle Befragten), Werte in %



Der Preis und die mangelnde Verfügbarkeit der Ladestationen stellen die höchsten Anschaffungsbarrieren dar.

Notwendige Änderungen Kaufoption Elektroauto

Basis: 464 (alle Befragten), gestützte Abfrage, Mehrfachnennung möglich, Werte in %



Untersuchungsdesign

Befragungsmethode	<ul style="list-style-type: none">▪ CATI (computer-assisted-telephone-interviewing)
Untersuchungszeitraum	<ul style="list-style-type: none">▪ Februar 2018
Befragungsgebiet	<ul style="list-style-type: none">▪ Bundesrepublik Deutschland
Stichprobengröße	<ul style="list-style-type: none">▪ n=464 Befragungen
Stichprobengröße und Zielpersonen	<ul style="list-style-type: none">▪ n= 464 Befragte repräsentativ* zwischen 16 und 70 Jahren unter Anwendung des Geburtstagschlüssels
Durchführendes Institut	<ul style="list-style-type: none">▪ Forschungsgruppe g/d/p, Hamburg

*) anschließende Gewichtung der Ergebnisse nach soziodemographischen Merkmalen

Kontakt

Petra Dien
Research Consultant
Fon: 040 – 298 76 114
dien@gdp-group.com

Christin Pflüger
Junior Research Consultant
Fon: 040 – 298 76 138
pflueger@gdp-group.com

Richardstraße 18
22081 Hamburg
Tel. 040-298 76-0
Fax: 040-298 76-127

kontakt@gdp-group.com
www.gdp-group.com
www.facebook.com/forschungsgruppe.gdp

- *g/d/p*
Markt- und
Sozialforschung GmbH
- *g/d/p*
Marktanalysen GmbH